

Ред. број 13 Талент менаџмент

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Талент менаџмент			
2.	Код	БАС-22ТАМЕ			
3.	Студиска програма	Стратегиски менаџмент за одржлив развој			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	година	прва	семестар	втор
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	6 ЕКТС			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Проф. д-р Гордана Тасевска			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	нема			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	Цели на предметната програма: - Разбирање на концептите, стратегиите и трендовите во тален менаџментот и нивното влијание врз организацискиот успех. - Способност за идентификување и развој на практични вештини за привлекување и задржување на високо квалитетни кадри. - Користење на современи алатки и технологии во процесот на менаџирањето на таленти. - Развивање на лидерски способности за креирање и имплементација на стратегии за тален менаџмент. - Разбирање на различните култури кои влијаат врз тален менаџментот и менаџирањето на мултинационални тимови. - Применување на аналитички методи за мерење на успешноста на стратегиите за тален менаџмент. - Разбирање на законската рамка и етичките принципи поврзани со управувањето со човечки ресурси и таленти. Резултати од учењето: По успешното завршување на предметот, студентите ќе бидат способни да: - Разберат и анализираат современи концепти, стратегии и пристапи во тален менаџментот во контекст на глобалните пазарни трендови. - Развијат стратегии за идентификација, привлекување, развој и задржување на таленти во различни индустрии. - Применат дигитални алатки и HR Tech решенија во процесите на тален менаџмент. - Евалуираат перформанси и креираат KPI метрики за мерење на успешноста на програмите за развој на таленти.			

		• Креираат и имплементираат програми за кариера и лидерски развој на вработените. • Разбираат правни и етички аспекти на управувањето со таленти во контекст на современите работни средини. • Применуваат техники за мотивирање и ангажирање на вработените со цел подобрување на организациската култура. • Развијат решенија за менаџирање на таленти во глобални и мултикултурни организации. • Критички анализираат и решаваат проблеми во врска со тековните предизвици во тален менаџментот преку студии на случај и симулации.
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	ПОГЛАВЈЕ 1. ВОВЕД ВО ТАЛЕН МЕНАѢМЕНТ 1.1. Дефинирање и значење на тален менаѢментот 1.2. Историски развој и еволуција на концептот 1.3. Врска помеѓу тален менаѢментот и стратемискиот менаѢмент <i>Резултати од учењето:</i> Студентите ќе ја разберат дефиницијата и значењето на тален менаѢментот, ќе го анализираат неговиот историски развој и еволуција, како и ќе ги идентификуваат врските помеѓу тален менаѢментот и стратемискиот менаѢмент. ПОГЛАВЈЕ 2. ИДЕНТИФИКАЦИЈА И ПРИВЛЕКУВАЊЕ НА ТАЛЕНТИ 2.1. Клучни карактеристики на талентираниите поединци 2.2. Стратемии за идентификација на таленти 2.3. Рекрутирање и селекција базирани на компетенции 2.4. Employer Branding како алатка за привлекување таленти <i>Резултати од учењето:</i> Студентите ќе ги препознаат клучните карактеристики на талентираниите поединци, ќе ги разјаснат стратемииите за идентификација на таленти, ќе научат техники за рекрутирање и селекција базирани на компетенции, како и ќе ја анализираат улогата на Employer Branding во привлекувањето таленти. ПОГЛАВЈЕ 3. РАЗВОЈ И УНАПРЕДУВАЊЕ НА ТАЛЕНТИ 3.1. Персонализирани планови за развој на вработените 3.3. Ротација на работни позиции и планирање на наследување 3.4. Употреба на дигитални платформи за учење и развој <i>Резултати од учењето:</i> Студентите ќе развијат вештини за создавање персонализирани планови за развој на вработените, ќе го разберат процесот на ротација на работни позиции и планирање на наследување, и ќе ги применуваат дигиталните платформи за учење и развој во организациите. ПОГЛАВЈЕ 4. АНГАЖИРАНОСТ И ЗАДРЖУВАЊЕ НА ТАЛЕНТИ 4.1. Влијанието на корпоративната култура врз задржувањето на таленти 4.3. Улогата на лидерството во задржување на таленти 4.4. Програмите за благосостојба на вработените <i>Резултати од учењето:</i>

	<i>Студентите ќе ја разберат важноста на корпоративната култура за задржување на таленти, ќе го анализираат влијанието на лидерството во задржувањето на таленти, и ќе се запознаат со програмите за благосостојба на вработените како клучен фактор за ангажираност и задржување.</i> ПОГЛАВЈЕ 5. ПЕРФОРМАНСИ И МЕРЕЊЕ НА ТАЛЕН МЕНАЏМЕНТОТ 5.1. Клучни индикатори за успешност (KPIs) 5.2. Методи за мерење на ефективност на тален менаџментот 5.3. Анализа на перформанси и повратни информации 5.4. Дигитализација и аналитика во тален менаџментот <i>Резултати од учењето:</i> <i>Студентите ќе ги идентификуваат клучните индикатори за успешност (KPIs) во тален менаџментот, ќе научат различни методи за мерење на ефективност на тален менаџментот, ќе ги анализираат перформансите и повратните информации, и ќе ги применуваат дигитализацијата и аналитиката за оптимизација на тален менаџментот.</i> ПОГЛАВЈЕ 6. ТЕХНОЛОГИЈА И ИНОВАЦИИ ВО ТАЛЕНТ МЕНАЏМЕНТОТ 6.1. Употреба на вештачка интелигенција и автоматизација 6.2. HR Tech решенија и нивната примена 6.3. Big Data и аналитика во предвидување на потребите за таленти 6.4. Влијание на дигиталната трансформација врз тален менаџментот <i>Резултати од учењето:</i> <i>Студентите ќе го разберат влијанието на вештачката интелигенција и автоматизацијата во тален менаџментот, ќе се запознаат со HR Tech решенијата и нивната примена, ќе ги анализираат предностите на Big Data и аналитиката за предвидување на потребите за таленти, и ќе го оценат влијанието на дигиталната трансформација на тален менаџментот.</i> ПОГЛАВЈЕ 7. ТАЛЕН МЕНАЏМЕНТ ВО ГЛОБАЛЕН КОНТЕКСТ 7.1. Управување со таленти во мултинационални компании 7.2. Интеркултурни разлики и нивното влијание врз тален менаџментот 7.3. Менаџирање на виртуелни тимови 7.4. Законска регулатива и етички аспекти на тален менаџментот <i>Резултати од учењето:</i> <i>Студентите ќе ја разберат динамиката на управувањето со таленти во мултинационални компании, ќе ја анализираат улогата на интеркултурните разлики во тален менаџментот, ќе ги истражат предизвиците на менаџирањето на виртуелни тимови, и ќе се запознаат со законската регулатива и етичките аспекти поврзани со тален менаџментот.</i> ПОГЛАВЈЕ 8. ИДНИ ТРЕНДОВИ И ПРЕДИЗВИЦИ ВО ТАЛЕН МЕНАЏМЕНТОТ 8.1. Нови модели на работа и променливи работни услови
--	---

		8.2. Талент како стратегиска предност во организациите 8.3. Анализа на успешни стратегии за тален менаџмент 8.4. Развој на сопствени стратегии за тален менаџмент Резултати од учењето: Студентите ќе ги идентификуваат новите модели на работа и променливите работни услови, ќе го разјаснат значењето на талентот како стратегиска предност во организациите, ќе анализираат успешни стратегии за тален менаџмент и ќе развијат сопствени стратегии за управување со таленти.		
13	Заемна поврзаност на предметите	нема		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Наставата по предметот се реализира преку комбинација на интерактивни предавања, практични вежби, студии на случај и индивидуална и групна работа, со цел да се овозможи сеопфатно разбирање на современите концепти и практики. Предавањата се организираат во форма на интерактивна настава каде што студентите се активно вклучени преку дискусии, прашања и мултимедијални презентации. Овој метод овозможува стекнување на теоретски знаења, но и нивна примена преку анализа на актуелни предизвици во областа. Практичните вежби имаат за цел да ги зајакнат компетенциите на студентите преку симулации, решавање на конкретни задачи и примена на концептите во реални работни сценарија. Преку индивидуални и тимски активности, студентите развиваат аналитички и истражувачки способности, како и практични вештини за решавање на проблеми. Студиите на случај се користат како алатка за подобро разбирање на менаџерските предизвици во реалниот сектор. Преку анализирање на конкретни примери од деловната пракса, студентите развиваат критичко размислување и учат како да ги применат стекнатите знаења за идентификување и решавање на проблеми. Индивидуалната и групната работа се важен дел од наставниот процес, бидејќи поттикнуваат активно учење, соработка и комуникациски вештини. Студентите имаат можност да работат на самостојни истражувања, како и да презентираат решенија за конкретни предизвици. Со примена на овие наставни и работни методи, студентите се стекнуваат со применливо знаење, критичко размислување и практични вештини потребни за современиот менаџмент.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	162 часа		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	30
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	30
		16.3.	Пракса: часови	/
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	15
		17.2.	Самостојни задачи: часови	45
		17.3.	Домашно учење - задачи	42
18	Услови за потпис	Реализирани активности од точка 16 и 17.		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Присуство и активност		30

	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови	20			
	19.3.	Завршен испит: бодови	50			
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)			
		51 x до 60 бода	6 (шест) (E)			
		61 x до 70 бода	7 (седум) (D)			
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)			
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)			
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	- Евалвации од студентите: Редовно спроведување на евалвации за оценување на наставниот процес, со фокус на содржината на предметот, методите на предавање, комуникацијата со студентите и јасноста на наставниот материјал. - Самоевалвација на наставниците: Наставниците вршат самооценка на своето предавање, оценувајќи ги своите методи на наставата, нивната ефективност и областите за подобрување. - Набљудување на наставата: Редовно набљудување на часовите од страна на колеги или менаџери за квалитет, со цел да се оценат методите на предавање и интеракцијата со студентите. - Постигнување на образовни цели и резултати: Анализа на академските резултати на студентите, како и нивните вештини и способности што ги стекнале, во контекст на учењето. - Меѓународни акредитации и стандарди: Применување на меѓународни стандарди за квалитет во образованието и вршење на редовни проверки преку акредитации и оценки од надлежни институции				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Крстевска К	Компендиум по Талент менаџмент	Бизнис академија Смилевски – БАС	2015
		2.	Тасевска Г	Компендиум по Талент менаџмент	Бизнис академија Смилевски – БАС	2024
		3.	David G. Collings, K. Michele K. Boudreau, Ruth M. McKenzie	Talent Management for the Workforce and Workplace of the Future	Palgrave Macmillan	2021

	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Sheree L. H. Johnson	Talent Management: A Focus on Excellence	Emerald Group Publishing	2017
		2.	Tutorials Point Team	Talent Management Tutorial	Tutorials Point online platforma	2023