Ред. број 11 Менаџерско консултантство

| **Прилог бр.3** | | **Предметна програма од втор циклус на студии** | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Наслов на наставниот предмет | Менаџерско консултантство | | | |
| 2. | Код | БАС-22МЕК | | | |
| 3. | Студиска програма | Стратегиски менаџмент за одржлив развој | | | |
| 4. | Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел) | Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје | | | |
| 5. | Степен (прв, втор, трет циклус) | Втор циклус на студии | | | |
| 6. | Академска година / семестар | Година | прва | семестар | втор |
| 7 | Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити | 6 ЕКТС | | | |
| 8. | Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник) | Виш пред. м-р Горазд Смилевски | | | |
| 9. | Јазик на кој се изведува наставата | Македонски | | | |
| 10. | Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот | / | | | |
| 11. | Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето: | **Цели на предметната програма:**<br>• Да ги разберат основните концепти, принципи и еволуција на менаџерското консултантство и неговата релевантност за одржливиот развој.<br>• Да го применуваат процесот на менаџерско консултантство, од дијагностицирање на проблемот до развој на соодветни решенија, со посебен фокус на аспектите на одржливоста.<br>• Да развиваат стратегии и препораки во различни специјализирани области на консултантство за одржлив развој, користејќи соодветни методологии и алатки.<br>• Ефективно да управуваат со консултантски проекти, вклучувајќи ги аспектите на планирање, организирање, комуникација и работа во тим, и да ги применуваат потребните консултантски вештини.<br>• Да ги анализираат етичките дилеми во менаџерското консултантство во контекст на одржлив развој и да ги разбираат современите трендови и идните предизвици во оваа област.<br><br>**Резултати од учењето:**<br>По успешното завршување на предметот, студентите ќе бидат способни да:<br>• Дискутираат клучни теории, концепти и принципи на менаџерското консултантство и нивната примена во контекст на одржлив развој;<br>• Ја идентификуваат улогата и одговорноста на менаџерскиот консултант во промовирање на одржливи практики во организациите; | | | |

| | | |
|---|---|---|
| | | • Препознаваат различни фази од консултантскиот процес и методологиите кои се користат во секоја фаза;<br>• Препознаваат специјализирани области на консултантство поврзани со одржлив развој и современи алатки и трендови во оваа област;<br>• Развиваат свесност за етичките дилеми и професионалните стандарди во менаџерското консултантство;<br>• Применуваат вештини за идентификување и анализа на организациските проблеми поврзани со одржливоста;<br>• Развиваат стратегии и препораки за подобрување на организациските перформанси во однос на одржливоста;<br>• Користат современи алатки и технологии релевантни за менаџерското консултантство и одржливиот развој;<br>• Развиваат свесност за професионалниот интегритет и етичкото однесување во консултантската пракса;<br>• Применуваат стекнати знаења и вештини во различни организациски контексти и индустрии. |
| 12. | Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје | Поглавје 1: ОСНОВИ НА МЕНАЏЕРСКО КОНСУЛТАНТСТВО И ОДРЖЛИВ РАЗВОЈ<br>1.1 Дефинирање и еволуција на менаџерското консултантство;<br>1.2 Врската помеѓу менаџерското консултантство и стратешкиот менаџмент;<br>1.3 Концептот на одржлив развој и неговото значење за бизнисот;<br>1.4 Улогата на менаџерските консултанти во промовирање на одржливост;<br>1.5 Современи трендови во менаџерското консултантство со фокус на одржливост.<br><br>*Резултати од учењето:*<br>*Студентите ќе научат да ја дефинираат и ја разбираат еволуцијата на менаџерското консултантство како професија и нејзината улога во современиот бизнис.*<br>*Ја објаснат врската помеѓу менаџерското консултантство и стратешкиот менаџмент, особено во контекст на постигнување одржлив развој.*<br>*Го дефинираат концептот на одржлив развој и да го разберат неговото значење и импликации за работењето на организациите.*<br>*Ја идентификуваат и анализираат улогата на менаџерските консултанти во промовирање на практики за одржлив развој.*<br>*Ги препознаваат и дискутираат современите трендови во менаџерското консултантство кои се фокусираат на одржливост (ESG, циркуларна економија, импакт-инвестирање).*<br><br>Поглавје 2: ПРОЦЕС НА МЕНАЏЕРСКО КОНСУЛТАНТСТВО И ДИЈАГНОСТИКА<br>2.1 Фази на консултантскиот процес;<br>2.2 Дефинирање на проблемот и поставување на цели со акцент на одржливост;<br>2.3 Методи за собирање и анализа на податоци релевантни за одржлив развој;<br>2.4 Дијагностички модели и рамки за анализа на организациски проблеми во контекст на одржливост.<br><br>*Резултати од учењето:*<br>*Студентите ќе научат да:* |

| | | |
|---|---|---|
| | | *Ги опишуваат и разбираат различните фази од процесот на менаџерско консултантство.*<br>*Го дефинираат проблемот на консултантскиот ангажман и да поставуваат мерливи цели, земајќи ги предвид аспектите на одржливоста.*<br>*Користат различни методи за собирање и анализа на податоци, вклучувајќи ги и специфичните методи кои се применуваат во контекст на одржлив развој (анализа на животен циклус, анализа на засегнати страни).*<br>*Применуваат различни дијагностички модели и рамки за анализа на организациски проблеми, со фокус на идентификување на предизвиците и можностите поврзани со одржливоста.*<br><br>Поглавје 3: РАЗВОЈ НА РЕШЕНИЈА И ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА НА КОНСУЛТАНТСКИ ПРОЕКТИ ЗА ОДРЖЛИВОСТ<br>3.1 Развивање на препораки и стратегии за одржлив развој;<br>3.2 Управување со промени и имплементација на решенија за одржливост;<br>3.3 Специјализирани области на консултантство за одржлив развој.<br><br>*Резултати од учењето:*<br>*Студентите ќе научат да Развиваат креативни и ефективни препораки и стратегии кои придонесуваат кон одржлив развој на организациите.*<br>*Ги разбираат предизвиците поврзани со управувањето со промени и имплементацијата на решенија за одржливост и да предлагаат стратегии за нивно надминување.*<br>*Ги идентификуваат и опишуваат спецификите на различни специјализирани области на консултантство кои се фокусираат на одржлив развој.*<br>*Ги разбираат клучните концепти и пристапи во рамките на секоја специјализирана област (ESG, зелено работење, CSR, циркуларна економија, импакт инвестирање, иновации за одржливост).*<br><br>Поглавје 4: КОНСУЛТАНТСКИ ВЕШТИНИ И УПРАВУВАЊЕ СО КОНСУЛТАНТСКИ ПРОЕКТИ<br>4.1 Комуникациски вештини во консултантството;<br>4.2 Тимска работа и управување со конфликти во консултантски тимови;<br>4.3 Планирање и организирање на консултантски проекти;<br>4.4 Управување со ризици и промени во проектите;<br>4.5 Комуникација со клиенти и обезбедување на квалитет на услугите.<br><br>*Резултати од учењето:*<br>*Студентите ќе научат ефективно да комуницираат со клиенти и други засегнати страни во консултантскиот процес.*<br>*Градат професионални односи и доверба со клиентите.*<br>*Ефективно работат во тимови и управуваат со конфликти.*<br>*Ги планираат и организираат консултантските проекти.*<br>*Управуваат со тимови и ресурси потребни за реализација на проектите.*<br>*Ги идентификуваат и управуваат со ризиците и промените кои можат да се појават во текот на проектот.*<br>*Ефективно комуницираат со клиентите во текот на проектот и да обезбедат висок квалитет на консултантските услуги.* |

| | | |
|---|---|---|
| | | Поглавје 5: ЕТИКА, СОВРЕМЕНИ ТРЕНДОВИ И ИДНИНА НА МЕНАЏЕРСКОТО КОНСУЛТАНТСТВО ЗА ОДРЖЛИВОСТ<br>5.1 Етички дилеми во менаџерското консултантство и одржлив развој;<br>5.2 Етички кодекси и стандарди во консултантската професија;<br>5.3 Одговорност на консултантите за влијанието на нивните препораки врз одржливоста;<br>5.4 Современи алатки и методологии во консултантството за одржливост;<br>5.5 Влијанието на новите технологии врз консултантството за одржливост;<br>5.6 Идни насоки и предизвици за менаџерското консултантство во областа на одржливиот развој.<br><br>*Резултати од учењето:*<br>*Студентите ќе научат да:*<br>*Ги идентификуваат и анализираат етичките дилеми кои се појавуваат во менаџерското консултантство, особено во контекст на одржлив развој.*<br>*Ги разбираат етичките кодекси и стандарди кои ја регулираат консултантската професија.*<br>*Ја разбираат одговорноста на консултантите за потенцијалното влијание на нивните препораки врз економските, социјалните и еколошките аспекти на одржливоста.*<br>*Ги познаваат и умеат да ги користат современите алатки и методологии кои се применуваат во менаџерското консултантство за одржлив развој.*<br>*Го анализираат влијанието на новите технологии (вештачка интелигенција, блокчејн) врз иднината на консултантството за одржливост.*<br>*Дискутираат за идните насоки, трендови и предизвици со кои се соочува менаџерското консултантство во областа на одржливиот развој.* |
| 13 | Заемна поврзаност на предметите | Менаџмент на промени и организациска отпорност |
| 14. | Детален опис на наставните и работните методи за предметот | Наставата по предметот Менаџерско консултантство се реализира преку комбинација на интерактивни предавања, практични вежби, студии на случај, групни дискусии и проекти, со цел да се обезбеди сеопфатно разбирање на процесите, алатките и вештините потребни за ефективно менаџерско консултантство, особено во контекст на одржлив развој.<br>Предавањата се дизајнирани да бидат интерактивни, поттикнувајќи активно учество на студентите преку дискусии, поставување прашања и споделување на сопствени размислувања. Се користат мултимедијални презентации, визуелни помагала и примери од реалниот свет за илустрација на теоретските концепти. Овој метод овозможува студентите да ги усвојат теоретските знаења и да ги поврзат со практичните апликации во областа на менаџерското консултантство и одржливиот развој.<br>Практичните вежби имаат за цел да ги развијат и зајакнат практичните вештини на студентите преку симулации на консултантски сценарија, решавање на конкретни проблеми и примена на изучените методологии и алатки. Студентите ќе работат индивидуално и во групи на задачи кои симулираат реални консултантски ангажмани, вклучувајќи дијагностицирање на проблеми, развивање на решенија и презентирање на препораки. |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | | Анализата на студии на случај ќе се користи за да се овозможи подлабоко разбирање на сложеноста на консултантските проекти во различни индустрии и организациски контексти, со посебен акцент на случаи кои се фокусираат на одржлив развој. Студентите ќе имаат можност да ги анализираат предизвиците со кои се соочувале консултантите во реални ситуации и да дискутираат за различни пристапи и решенија. Овој метод го поттикнува критичкото размислување и способноста за примена на теоретските знаења во практични ситуации.<br>Групните дискусии ќе се организираат со цел да се поттикне размена на идеи, перспективи и искуства помеѓу студентите. Дискусиите ќе се фокусираат на клучни теми од предметот, актуелни трендови во консултантството и предизвици поврзани со одржливиот развој. Овој метод придонесува за развој на комуникациските и аргументациските вештини на студентите, како и за подобро разбирање на различни гледни точки.<br>Со примена на овие разновидни наставни и работни методи, студентите ќе се стекнат со солидно теоретско знаење, развиени практични вештини и компетенции потребни за успешно извршување на менаџерски консултантски ангажмани, особено во областа на одржливиот развој. Овој пристап ќе им овозможи да се подготват за предизвиците на современиот бизнис и да придонесат кон создавање на одржливи организации. | | |
| 15. | Вкупен расположив фонд на време | 162 | | |
| 16. | Форми на наставните активности | 16.1. | Предавања- теоретска настава. часови | 30 |
| | | 16.2. | Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови | 30 |
| | | 16.3. | Пракса: часови | / |
| 17. | Други форми на активности | 17.1. | Проектни задачи: часови | 15 |
| | | 17.2. | Самостојни задачи: часови | 45 |
| | | 17.3. | Домашно учење - задачи | 42 |
| 18 | Услови за потпис | Реализирани активности од точка 16 и 17 | | |
| 19 | Начин на оценување | | | |
| | 19.1. | Присуство и активност | | 30 |
| | 19.2. | Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови | | 20 |
| | 19.3. | Завршен испит: бодови | | 50 |
| 20 | Критериуми за оценување (бодови/ оценка) | | до 50 бода | 5 (пет) (F) |
| | | | 51 х до 60 бода | 6 (шест) (E) |
| | | | 61 х до 70 бода | 7 (седум) (D) |
| | | | од 71 до 80 бода | 8 (осум) (C) |
| | | | од 81 до 90 бода | 9 (девет) (B) |
| | | | од 91 до 100 бода | 10 (десет) (A) |
| 21. | Метод на следење на квалитетот на наставата | | • Евалвации од студентите: Редовно спроведување на евалвации за оценување на наставниот процес, со фокус на содржината на предметот, методите на предавање, комуникацијата со студентите и јасноста на наставниот материјал. | |

<table>
<tr><td></td><td></td><td colspan="4"></td><td>
<ul>
<li>Самоевалвација на наставниците: Наставниците вршат самооценка на своето предавање, оценувајќи ги своите методи на наставата, нивната ефективност и областите за подобрување.</li>
<li>Набљудување на наставата: Редовно набљудување на часовите од страна на колеги или менаџери за квалитет, со цел да се оценат методите на предавање и интеракцијата со студентите.</li>
<li>Постигнување на образовни цели и резултати: Анализа на академските резултати на студентите, како и нивните вештини и способности што ги стекнале, во контекст на учењето.</li>
<li>Меѓународни акредитации и стандарди: Применување на меѓународни стандарди за квалитет во образованието и вршење на редовни проверки преку акредитации и оценки од надлежни институции.</li>
</ul>
</td></tr>
<tr><td rowspan="12">22.</td><td colspan="6">Литература</td></tr>
<tr><td rowspan="5">22.1.</td><td colspan="5">Задолжителна литература</td></tr>
<tr><td>Ред. број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Смилевски Ц./Смилевски Г.</td><td>Основи на консултантскиот процес (ревидирано издание)</td><td>Бизнис академија Смилевски - БАС</td><td>2025</td></tr>
<tr><td>2.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="5">22.2.</td><td colspan="5">Дополнителна литература</td></tr>
<tr><td>Ред. број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Liedtke, C. Welfens, M. J.</td><td>Sustainable consumption: New business models for a circular economy</td><td>Routledge</td><td>2017</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Schaltegger, S. Lüdeke-Freund, F. Hansen, E. G.</td><td>Business models for sustainability: A literature review and research agenda</td><td>A literature review and research agenda. Organization & Environment, 29(1)</td><td>2016</td></tr>
<tr><td>3.</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>