Ред. број 10 Иновативен менаџмент

Прилог бр.3		**Предметна програма од втор циклус на студии**			
1.	Наслов на наставниот предмет	Иновативен менаџмент			
2.	Код	БАС-22ИНОМ			
3.	Студиска програма	Стратегиски менаџмент за одржлив развој			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус на студии			
6.	Академска година / семестар	Година	прва	семестар	втор
7	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	6 ЕКТС			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Виш пред. м-р Горазд Смилевски (одговорен наставник) Проф. д-р Лидија Стефановска			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	/			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	**Цели на предметната програма:** • Запознавање со иновацијата и иновативниот менаџмент во организациите, како и разбирање на неопходноста од преземање на иновативни потфати во современите организации со цел напредување, развој и остварување на целите; • Осознавање на факторите и предусловите кои им се потребни на организациите за да можат да креираат иновативна средина; • Доживување на промените како можност и мотивирање на организациите за преземање соодветни иновативни потфати. • Осознавање на способностите кои им се потребни на организацијата да иновира, кои се потребните ресурси и како да креира соодветни рутини за менаџирање со процесот на иновација во организациите; • Стекнување знаење за креирање на креативна работна средина во организацијата и примена на различни техники за добивање на нови идеи; • Детално запознавање со основните чекори за креирање на иновативна организација: што таа треба да содржи, каква треба да биде структурата и културата во организацијата. поттикнување на организациите да станат организации што учат, да добиваат ново знаење и континуирано да иновираат; • Стекнување занаење како да се интегрираат новите технологии и како да се применат пазарните стратегии за успешна комерцијализација на иновациите; • Запознавање со интрапретприемачкиот концепт и стратегиите за поттикнување на интрапретприемачки			

		иновации во организациите, со фокус на внатрешни иницијативи за нови идеи и процеси. **Резултати од учењето:** По успешното завршување на предметот, студентите ќе бидат способни да: • Ја препознаваат иновацијата како предизвик за организациите; • Ја дефинираат иновацијата и ја согледуваат како неопходен и постојан предизвик во денешната конкурентна и глобализирана средина; • Ја толкуваат врската помеѓу иновацијата и одржливиот развој; • Ги дискутираат почетоците на иновативниот менаџмент и клучните теории кои го обликуваат современиот пристап за управување со иновациите; • Препознаваат и категоризираат различни видови иновации; • Применуваат модели на иновација и процеси за успешно управување и имплементација на иновациите во организациите; • Го толкуваат поимот „ДНК“ на иновациите, како и начините за креирање иновативна организација; • Применуваат стратегии за успешна комерцијализација на иновациите; • Дискутираат поврзаност на бизнис моделите и иновациите; • Ги препознаваат интрапретприемачките иновации и нивната важност за организациите; • Поттикнуваат интрапретприемачки иновации и идентификуваат како тие придонесуваат за одржлив развој на организациите; • Анализираат и менаџираат предизвици при интрапретприемачки иновации; • Применуваат практични вештини и теоретско знаење за управување со иновации и нивна примена во различни индустрии и организациски контексти.
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	Поглавје 1: ВОВЕД ВО ИНОВАТИВЕН МЕНАЏМЕНТ 1.1 Новиот предизвик на иновацијата; 1.2 Одржлив развој преку иновација; 1.3 Почетоци и теории за иновативниот менаџмент; 1.4 Дефинирање на иновацијата; 1.5 Типови на иновации; 1.6 Стандарди и рамка на иновативниот менаџмент; *Резултати од учењето:* *Студентите ќе научат да ја дефинираат иновацијата како нов предизвик за организациите;* *Ќе ја дискутираат поврзаноста на конкурентска предност и оджливоста со иновации;* *Ќе стекнат разбирање за почетоците и теориите на иновативниот менаџмент, како и за различните типови иновации;* *Студентите исто така ќе ги научат стандардите и рамката на иновативниот менаџмент, кои се основа за успешно управување со иновациите во практиката.*

		Поглавје 2: ИНОВАЦИЈАТА КАКО МЕНАЏМЕНТ ПРОЦЕС 2.1 Модел на процесот на иновација; 2.2 Менаџирање со процесот на иновација; 2.3 ДНК на иновацијата во организацијата; 2.4 Реализација на иновацијата. *Резултати од учењето:* *Студентите ќе научат за моделите на процесот на иновација и како тие се применуваат во организациите;* *Ќе стекнат знаења за менаџирањето со процесот на иновација, вклучувајќи стратегии и техники за успешно имплементирање на иновациите;* *Со реализацијата на ова поглавје студентите исто така ќе се запознаат со "ДНК" на иновацијата во организацијата, како метафора за основните елементи и културни карактеристики кои ги дефинираат способностите на организацијата да генерира и имплементира иновации.* Поглавје 3: КРЕИРАЊЕ НА ИНОВАТИВНА ОРГАНИЗАЦИЈА 3.1 Креативност во организацијата (колективна и индивидуална креативност); 3.2 Организациски фактори кои влијаат врз креативноста; 3.3 Генерирање на идеи низ креативна синтеза; 3.4 Системска способност за иновирање; 3.5 Компоненти на иновативна организација; 3.6 Екстерен фокус и отворена комуникација; *Резултати од учењето:* *Студентите ќе научат како да создадат организациска средина која ја поттикнува креативноста, преку разбирање на важноста за индивидуална и колективна креативност;* *Ќе ги научат факторите кои влијаат врз креативноста и процесите за генерирање нови идеи;* *Ќе ги разберат клучните компоненти на иновативната организација и значењето на отворената комуникација и екстерниот фокус за успешна иновација.* Поглавје 4: ИНТЕРАКЦИЈА НА ИНОВАЦИИТЕ СО ПАЗАРОТ И ТЕХНОЛОГИЈАТА 4.1 Пазарни стратегии за комерцијализација на иновациите; 4.2 Интеграција на технологијата во иновациите; 4.3 Иновации во дигиталната ера: Влијание на новите технологии; 4.4 Анализа на примери за успешни иновации во индустријата и високата технологија. *Резултати од учењето:* *Студентите ќе научат како да развијат ефективни стратегии за комерцијализација на иновациите;* *Ќе ја дискутираат важноста на интеграцијата на технологијата во иновациите и како новите технологии ја обликуваат динамиката на современиот пазар;* *Ќе умеат да ги анализираат успешните примери од индустријата и да дискутираат како иновациите го обликуваат напредокот и конкурентноста на компаниите во дигиталната ера.* Поглавје 5: ИНТРАПРЕТРИЕМАЧКИ ИНОВАЦИИ 5.1 Дефиниција на интрапретприемачките иновации;

		5.2 Важноста на интрапретприемачките иновации за одржливиот развој на организациите; 5.3 Стратегии за поттикнување на интрапретприемачки иновации во организацијата; 5.4 Предизвици во управувањето со интрапретприемачки иновации. *Резултати од учењето:* *Студентите ќе научат што се интрапретприемачки иновации;* *Ќе стекнат разбирање за важноста на овие иновации за одржливиот развој на организациите, и ќе ги усвојат стратегиите за поттик на интрапретприемачките иновации;* *Ќе ги дискутираат предизвиците во управувањето со интрапретприемачките иновации.*		
13	Заемна поврзаност на предметите	Менаџмент на промени и организациска отпорност, Дизајн на одржливи производи и услуги.		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Наставата по предметот Иновативен менаџмент и одржлив развој се реализира преку комбинација на интерактивни предавања, практични вежби, студии на случај и индивидуална и групна работа, со цел да се овозможи сеопфатно разбирање на современите концепти и практики во областа на иновативниот менаџмент. Предавањата се организираат во форма на интерактивна настава каде што студентите се активно вклучени преку дискусии, прашања и мултимедијални презентации. Овој метод овозможува стекнување на теоретски знаења, но и нивна примена преку анализа на актуелни предизвици во областа. Практичните вежби имаат за цел да ги зајакнат компетенциите на студентите преку симулации, решавање на конкретни задачи и примена на концептите во реални работни сценарија. Преку индивидуални и тимски активности, студентите развиваат аналитички и истражувачки способности, како и практични вештини за решавање на проблеми. Студиите на случај се користат како алатка за подобро разбирање на менаџерските предизвици во реалниот сектор. Преку анализирање на конкретни примери од деловната пракса, студентите развиваат критичко размислување и учат како да ги применат стекнатите знаења за идентификување и решавање на проблеми во областа на иновативниот менаџмент. Индивидуалната и групната работа се важен дел од наставниот процес, бидејќи поттикнуваат активно учење, соработка и комуникациски вештини. Студентите имаат можност да работат на самостојни истражувања, како и да презентираат решенија за конкретни предизвици поврзани со иновативниот менаџмент. Со примена на овие наставни и работни методи, студентите се стекнуваат со применливо знаење, критичко размислување и практични вештини потребни за современиот иновативен менаџмент.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	162		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	30
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	30
		16.3.	Пракса: часови	/

17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови		15
		17.2.	Самостојни задачи: часови		45
		17.3.	Домашно учење - задачи		42
18	Услови за потпис	Реализирани активности од точка 16 и 17			
19	Начин на оценување				
	19.1.	Тестови: бодови		30	
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20	
	19.3.	Завршен испит: бодови		50	
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)	
			51 х до 60 бода	6 (шест) (E)	
			61 х до 70 бода	7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	• Евалвации од студентите: Редовно спроведување на евалвации за оценување на наставниот процес, со фокус на содржината на предметот, методите на предавање, комуникацијата со студентите и јасноста на наставниот материјал. • Самоевалвација на наставниците: Наставниците вршат самооценка на своето предавање, оценувајќи ги своите методи на наставата, нивната ефективност и областите за подобрување. • Набљудување на наставата: Редовно набљудување на часовите од страна на колеги или менаџери за квалитет, со цел да се оценат методите на предавање и интеракцијата со студентите. • Постигнување на образовни цели и резултати: Анализа на академските резултати на студентите, како и нивните вештини и способности што ги стекнале, во контекст на учењето. • Меѓународни акредитации и стандарди: Применување на меѓународни стандарди за квалитет во образованието и вршење на редовни проверки преку акредитации и оценки од надлежни институции.				

22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Смилевски Г. /Стефановска Л.	Иновативен менаџмент	Бизнис академија Смилевски - БАС	2025
		2.				
		3.				

	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Paul Trott	Innovation management and new product development	Pearson Education Limited	2017
		2.	Elias G. Carayannis Elpida T. Samara Yannis L. Bakouros	Innovation and Entrepreneurship	Springer Cham Heidelberg New York Dordrecht London	2015
		3.				