

Ред број 9 Дигитализација и дигитална трансформација

Прилог бр.3		Предметна програма од втор циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Дигитализација и дигитална трансформација			
2.	Код	БАС-22ДДТР			
3.	Студиска програма	Стратегиски менаџмент за одржлив развој			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Втор циклус			
6.	Академска година / семестар	Година	прва	Семестар	втор
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	6 ЕКТС			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Виш пред. м-р Иван Ѓоргиевски			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	/			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	Цели на предметната програма: - Разбирање на концептот, разликите и основите на дигитализацијата, дигитизацијата и дигиталната трансформација и нивното значење за организациите. - Идентификување и анализа на стратегиски пристапи за управување со дигиталната трансформација во различни индустрии. - Компетентност за управување со организациски промени поврзани со дигитализацијата и/или примена на дигитални технологии. - Креирање и предложување на решенија за интеграција на дигитални технологии во организациските процеси. - Мерење и проценка на влијанието на дигиталната трансформација врз оперативната ефикасност, клиентското искуство и долгорочната стратегија на претпријатијата. Резултати од учењето: - Разликуваат поими: дигитизација, дигитализација и дигитална трансформација во различни контексти; - Ги разбираат рамките и моделите за управување со дигиталната трансформација; - Ги разбираат технологиите, како што се облак, вештачка интелигенција, интернет на нештата, големи податоци и блокчејн; - Креираат стратегиите за развој и имплементација на дигитална трансформација; - Ги разбираат финансиските аспекти на дигитализацијата и се фокусираат на влијанието на дигитализацијата во индустриите, со посебен акцент на одржливоста и зелените ИКТ решенија.			

12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	ПОГЛАВЈЕ 1: ОСНОВИ НА ДИГИТАЛИЗАЦИЈА, ДИГИТИЗАЦИЈА И ДИГИТАЛНА ТРАНСФОРМАЦИЈА 1.1 Дефиниции и разлики помеѓу дигитизација, дигитализација и дигитална трансформација; 1.2 Рамки и модели за разбирање на дигиталната трансформација; 1.3 Улогата на технологијата во современите деловни модели; 1.4 Примери од реалниот свет: успешни и неуспешни примери на дигитална трансформација. <i>Резултати од учењето:</i> <i>Студентите ќе научат да ги разликуваат поимите дигитизација, дигитализација и дигитална трансформација;</i> <i>Ќе се запознаат со рамките и моделите кои овозможуваат разбирање и управување со дигиталната трансформација во организациите;</i> <i>Преку примери од реалниот свет, студентите ќе можат да ги анализираат успешните и неуспешните случаи на дигитална трансформација.</i> ПОГЛАВЈЕ 2: УПРАВУВАЊЕ СО ДИГИТАЛНАТА ТРАНСФОРМАЦИЈА 2.1 Развој на стратегија за дигитална трансформација; 2.2 Управување со промени во организациите: модели за промени (Kotter, ADKAR и други); 2.3 Лидерство и културни промени потребни за успешна дигитална трансформација; 2.4 Проценка на ризиците и управување со отпор кон промени; 2.5 Финансиски аспекти и мерење на повратот од инвестицијата во дигитализација. <i>Резултати од учењето:</i> <i>Студентите ќе научат како да развиваат стратегија за дигитална трансформација;</i> <i>Ќе се запознаат со различни модели за управување со промени, како што се Kotter и ADKAR, и ќе ги разберат техниките за успешно лидерство и културни промени потребни за успешна дигитална трансформација;</i> <i>Ќе научат да проценуваат ризици, да управуваат со управување со отпор кон промени;</i> <i>Ќе ги научат финансиските аспекти и мерењето на повратот од инвестицијата во дигитализација.</i> ПОГЛАВЈЕ 3: ТЕХНОЛОГИИ И ТРЕНДОВИ ВО ДИГИТАЛНАТА ТРАНСФОРМАЦИЈА 3.1 Клучни дигитални технологии: облак, вештачка интелигенција, интернет на нештата (IoT), големи податоци, блокчејн; 3.2 Влијание на дигитализацијата во индустрии; 3.3 Дигитални платформи и нивната улога во бизнис екосистемите; 3.4 Одржливост и дигитална трансформација: зелени ИКТ решенија. <i>Резултати од учењето:</i> <i>Студентите ќе ги научат клучните дигитални технологии, како што се облак, вештачка интелигенција, интернет на нештата</i>
-----	---	---

		<i>(IoT), големи податоци и блокчејн, и нивната примена во дигиталната трансформација; Ќе умеат да ги дискутираат влијанијата на дигитализацијата во различни индустрии и како дигиталните платформи го менуваат бизнис екосистемот; Ќе се запознаат и со важноста на одржливоста во дигиталната трансформација, вклучувајќи ги зелените ИКТ решенија.</i>		
13	Заемна поврзаност на предметите	/		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Наставата се реализира преку комбинација на интерактивни предавања, практични вежби, студии на случај и индивидуална и групна работа, со цел да се овозможи сеопфатно разбирање на современите концепти и практики Предавањата се организираат во форма на интерактивна настава каде што студентите се активно вклучени преку дискусии, прашања и мултимедијални презентации. Овој метод овозможува стекнување на теоретски знаења, но и нивна примена преку анализа на актуелни предизвици во областа. Практичните вежби имаат за цел да ги зајакнат компетенциите на студентите преку симулации, решавање на конкретни задачи и примена на концептите во реални работни сценарија. Преку индивидуални и тимски активности, студентите развиваат аналитички и истражувачки способности, како и практични вештини за решавање на проблеми. Студиите на случај се користат како алатка за подобро разбирање на менаџерските предизвици во реалниот сектор. Преку анализирање на конкретни примери од деловната пракса, студентите развиваат критичко размислување и учат како да ги применат стекнатите знаења за идентификување и решавање на проблеми Индивидуалната и групната работа се важен дел од наставниот процес, бидејќи поттикнуваат активно учење, соработка и комуникациски вештини. Студентите имаат можност да работат на самостојни истражувања, како и да презентираат решенија за конкретни предизвици Со примена на овие наставни и работни методи, студентите се стекнуваат со применливо знаење, критичко размислување и практични вештини потребни за современиот менаџмент и дигиталната трансформација.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	162		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	30
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	30
		16.3.	Пракса: часови	/
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	15
		17.2.	Самостојни задачи: часови	45
		17.3.	Домашно учење - задачи	42
18	Услови за потпис	Реализирани активности од точка 16 и 17		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Присуство и активност		30

	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови	20			
	19.3.	Завршен испит: бодови	50			
20	Критериуми за оценување (бодови/оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)			
		51 x до 60 бода	6 (шест) (E)			
		61 x до 70 бода	7 (седум) (D)			
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)			
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)			
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	- Евалвации од студентите: Редовно спроведување на евалвации за оценување на наставниот процес, со фокус на содржината на предметот, методите на предавање, комуникацијата со студентите и јасноста на наставниот материјал. - Самоевалвација на наставниците: Наставниците вршат самооценка на своето предавање, оценувајќи ги своите методи на наставата, нивната ефективност и областите за подобрување. - Набљудување на наставата: Редовно набљудување на часовите од страна на колеги или менаџери за квалитет, со цел да се оценат методите на предавање и интеракцијата со студентите. - Постигнување на образовни цели и резултати: Анализа на академските резултати на студентите, како и нивните вештини и способности што ги стекнале, во контекст на учењето. - Меѓународни акредитации и стандарди: Применување на меѓународни стандарди за квалитет во образованието и вршење на редовни проверки преку акредитации и оценки од надлежни институции				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ѓорѓиевски Иван	Дигитализација и дигитална трансформација (компендиум)	БАС, Скопје	2025
	22.2.	Дополнителна литература				
Ред. број		Автор	Наслов	Издавач	Година	

		1.	Rogers, David L.	The digital transformation playbook: rethink your business for the digital age	Columbia University Press	2016