3.16 Менаџирање со верига на набавки

Прилог бр.3.16		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	МЕНАЏИРАЊЕ СО ВЕРИГА НА НАБАВКИ			
2.	Код	БАС-11МВН			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, Маркетинг менаџмент, Менаџмент на квалитет			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година / семестар	Година	3	семестар	5
7	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Проф. д-р Тони Соклевски Виш пред. м-р Иван Ѓорѓиевски			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	Положен предметот Основи на оперативен менаџмент			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	Цели на предметната програма (компетенции): • Препознавање и разбирање на веригата на набавки; • Дизајнирање и менаџирање со веригата на набавки; • Менаџирање со материјалните, информациските и финансиските текови во организациите; • Дизајнирање на стратегиите за логистика: • Имплементирање на логистичките планови и стратегии; • Менаџирање со физичката диструбуција; • Менаџирање со залихите; • Софтверски решенија за работа со верига на набавки; Резултати од учењето: • По успешното завршување на предметот, студентите ќе бидат способни да: • Менаџираат со веригата на набавки во различни видови на организации. • Да реализираат логистички планови • Да менаџираат со физилката дистрибуција • Да менаџираат со залихите			
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	Поглавје 1: Поим за верига на снабдување 1.1 Поим и потреба за верига на снабдување 1.2 Пред појавата на верига на снабдување Резултати од учењето: По завршување на ова поглавје, студентите ќе бидат способни да го објаснат поимот на синџир на снабдување и неговата улога во современото деловно работење. Ќе развијат свест за трансформацијата на традиционалните процеси во интегрирани синџири, како и за значењето на поврзаноста и координацијата меѓу различните учесници во системот на снабдување.			

		Поглавје 2: Транспорт - видови транспортери и транспортни мрежи 2.1 Основни видови на транспорт 2.2 Транспортни мрежи Резултати од учењето: Студентите ќе стекнат разбирање за различните видови на транспорт (копнен, воден, воздушен и железнички), нивните карактеристики и соодветна примена. Исто така, ќе научат како се изградени транспортните мрежи и на кој начин тие влијаат врз ефикасноста на синџирот на снабдување. Поглавје 3: Менаџмент на залихи 3.1 Поим за менаџирање со залихи 3.2 Колку залихи ни требаат? 3.3 Кога да се порача залиха? 3.4 Модели на менаџмент со залихи 3.5 Магацини и фактори на влијание при изборот на магацин Резултати од учењето: По завршување на ова поглавје, студентите ќе бидат способни да објаснат како функционира менаџментот на залихи, да пресметаат оптимални нивоа на залихи и да одредат соодветно време за нарачка. Ќе се запознаат со различни модели на управување со залихи и факторите што влијаат при изборот на соодветен магацин. Поглавје 4: Логистичка мрежа 4.1 Облик и вид на логистичката мрежа на снабдување 4.2 Капацитети: колку и каде? Резултати од учењето: Студентите ќе научат како да ја идентификуваат и дизајнираат логистичката мрежа на еден снабдувачки систем. Ќе бидат способни да направат анализа на потребните капацитети, да определат нивна соодветна локација и да разберат како обликот на мрежата влијае врз целокупната ефикасност на логистиката. Поглавје 5: Оперативен менаџмент во веригата на набавки 5.1 Операции во мрежата на снабдување 5.2 Што претставува менаџментот со операции во мрежата на снабдување? 5.3 Оперативни (изведбени) цели Резултати од учењето: По ова поглавје, студентите ќе можат да ја опишат природата на секојдневните операции во снабдувачкиот синџир и да ги идентификуваат клучните процеси и задачи во мрежата. Ќе развијат способност да разликуваат оперативни цели и да ги применат концептите на менаџмент со операции во контекст на синџирот на набавки. Поглавје 6: Оптимизација на операциите 6.1 Lean операции 6.2 Теорија на ограничувања

		Резултати од учењето: Студентите ќе стекнат познавање за Lean пристапот и за алатките кои се користат за елиминација на загуби и подобрување на текот на процесите. Ќе научат и како се применува Теоријата на ограничувања за да се детектираат и елиминираат тесни грла во синџирот на снабдување. Поглавје 7: Одлуки за вертикална интеграција 7.1 Да се направи или да се купи? 7.2 Аутсорсинг: Поим и потреба 7.3 Заштита на квалитет 7.4 Интеграција на мрежата Резултати од учењето: Студентите ќе научат да ги анализираат предностите и ризиците поврзани со одлуките дали да се произведува или купува од надворешни извори. Ќе разберат кога и зошто се применува аутсорсинг, како се управува со квалитетот во екстернализирани процеси, и како вертикалната интеграција придонесува за стратешка координација во мрежата на снабдување.
13	Заемна поврзаност на предметите	Основи на менаџмент, Основи на оперативен менаџмент
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Наставата се реализира преку комбинација на интерактивни предавања, практични вежби, студии на случај и индивидуална и групна работа, со цел да се овозможи сеопфатно разбирање на современите концепти и практики Предавањата се организираат во форма на интерактивна настава каде што студентите се активно вклучени преку дискусии, прашања и мултимедијални презентации. Овој метод овозможува стекнување на теоретски знаења, но и нивна примена преку анализа на актуелни предизвици во областа. Практичните вежби имаат за цел да ги зајакнат компетенциите на студентите преку симулации, решавање на конкретни задачи и примена на концептите во реални работни сценарија. Преку индивидуални и тимски активности, студентите развиваат аналитички и истражувачки способности, како и практични вештини за подобрување на конкурентноста на компаниите од каде доаѓаат. Студиите на случај се користат како алатка за подобро разбирање на менаџерските предизвици во реалниот сектор. Преку анализирање на конкретни примери од деловната пракса, студентите развиваат критичко размислување и учат како да ги применат стекнатите знаења за идентификување и решавање на проблемите во областа на менаџирањето со веригата на набавки. Индивидуалната и групната работа се важен дел од наставниот процес, бидејќи поттикнуваат активно учење, соработка и комуникациски вештини. Студентите имаат можност да работат на самостојни истражувања, како и да презентираат решенија за конкретни предизвици Со примена на овие наставни и работни методи, студентите се стекнуваат со применливо знаење, критичко размислување и практични вештини потребни за менаџирањето со верига на набавки.

15.	Вкупен расположив фонд на време	189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24 часа
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24 часа
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24 часа
		17.2.	Самостојни задачи: часови	52 часа
		17.3.	Домашно учење - задачи	65 часа
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		50
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Присуство и активност		30
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода	5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода	6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода	7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: **Евалвации од студентите**: Редовно спроведување на евалвации за оценување на наставниот процес, со фокус на содржината на предметот, методите на предавање, комуникацијата со студентите и јасноста на наставниот материјал. **Самоевалвација на наставниците**: Наставниците вршат самооценка на своето предавање, оценувајќи ги своите методи на наставата, нивната ефективност и областите за подобрување. **Набљудување на наставата**: Редовно набљудување на часовите од страна на колеги или менаџери за квалитет, со цел да се оценат методите на предавање и интеракцијата со студентите. **Постигнување на образовни цели и резултати**: Анализа на академските резултати на студентите, како и нивните вештини и способности што ги стекнале, во контекст на учењето. **Меѓународни акредитации и стандарди**: Применување на меѓународни стандарди за квалитет во образованието и вршење на редовни проверки преку акредитации и оценки од надлежни институции		
22.	Литература			

	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ѓорѓиевски И., Соклевски Т.	Менаџирање со веригата на набавки, Компендиум	БАС, Скопје	2023
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Hokey M.	The Essentials of Supply Chain Management: New Business Concepts and Applications	Paul Boger	2015
		2.	Чејс Р. Б., Џајкобс Р. Ф., Аквилано Н. Ј.	Оперативен менаџмент: за конкурентска предност	Ars Lamina	2011
		3.				