3.13 Основи на стратегиски менаџмент

Прилог бр.3.13		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Основи на стратегиски менаџмент			
2.	Код	БАС-11ОСМ			
3.	Студиска програма	Менаџмент на квалитет			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус на студии			
6.	Академска година / семестар	Година	2	семестар	4
7	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7 ЕКТС			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	проф. д-р Лидија Стефановска (одговорен наставник) виш пред. м-р Горазд Смилевски			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	нема			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	Цели на предметната програма: • развивање на способноста кај студентите да се мисли стратегиски во насока на одржлива конкурентска предност и одржување на вкупниот квалитет во организацијата; • разбирање на процесот на стратегиски менаџмент, со сите негови последователни фази; • разбирање на фазата имплементација, како фаза од стратегискиот менаџмент; • способност за препознавање и решавање на главните прашања, проблеми, предизвици, фрустрации и реалности вклучени во процесот на имплементација на организациските стратегии; • разбирање на четирите фактори за стратегиска имплементација (организациска култура, организациска структура, контрола и водство); • способност за проценка на факторите во процесот на стратегиска имплементација и важноста од преземањето активности за нивна синхронизација со стратегискиот план и целите во него; • способност за менаџирање на човечките ресурси во насока на имплементација на организациската стратегија, со посебен акцент на нивната посветеност и организациско однесување; • можност на студентите да ги интегрираат нивните аналитички таленти и стекнатото знаење во идентификацијата, анализата и развој на активности за стратегиска имплементација; Резултати: • применува стратегиско размислување во процесот на одржување конкурентска предност и квалитет;			

		• решава ситуации и проблеми во процесот на стратегиска имплементација; • ги класифицира проблемите според факторите за стратегиска имплементација (структура, култура, лидерство и контрола); • разликува различни видови организациски структури; • решава ситуации поврзани со организациски структури согласно со стратегијата во организацијата; • разликува различни облици на контрола на стратегиската имплементација; • разликува различни видови организациска култура; • демонстрира знаење за постапки за менување на организациска култура во насока на подобра стратегиска имплементација; • разликува стилови на водство; • проценува различни ситуации и применува различни стилови на водство според ситуацијата; • идентификува мерки за зголемување на организациската посветеност кај вработените;
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	Поглавје 1: ПОИМ И СУШТИНА НА СТРАТЕГИСКИОТ МЕНАЏМЕНТ 1.1 Поим за стратегија и стратегиски менаџмент; 1.2 Стратегија во бизнисот, поврзаноста на стратегиското планирање со конкурентска предност и управувањето со квалитет; 1.3 Фази на стратегискиот менаџмент (планирање, имплементација и контрола). *Резултати:* *Студентите ќе ги разберат основните концепти на стратегијата и стратегискиот менаџмент, како и нивната примена во бизнис контекст; Студентите ќе ги знаат сите фази на стратегискиот менаџмент, почнувајќи од стратегиско планирање, преку имплементација, до контрола на стратегиите;* *Ќе ја знаат содржината на стратегиските планови, а ќе ја разбираат и важноста на резултатите од нивната имплементација;* *Ќе стекнат способности за интегрирање на стратегиите во активностите на организациите во насока на постигнување квалитет и конкурентска предност.* Поглавје 2: СТРАТЕГИСКА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА 2.1 Четири фактори за успешна стратегиска имплементација; 2.2 Однос меѓу оперативниот и стратегискиот менаџмент; 2.3 Капацитет на организацијата за стратегиска имплементација. *Резултати:* *Студентите ќе ги научат четирите клучни фактори за успешна стратегиска имплементација, како што се организациската структура, култура, контрола и лидерство;* *Студентите ќе ги разјаснат односите помеѓу оперативниот и стратегискиот менаџмент, при што ќе научат како стратегијата се интегрира во секојдневните оперативни активности;*

		Ќе ја разберат важноста на капацитетот на организацијата во насока на ефективно спроведување на стратегиите; *Студентите ќе можат да идентификуваат и применат најдобри практики за успешна имплементација на стратегиите во организациите.* Поглавје 3: ОРГАНИЗАЦИСКАТА КУЛТУРА И СТРУКТУРА КАКО ФАКТОРИ ЗА СТРАТЕГИСКА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА 3.1 Влијанија на организациската култура во процесот на стратегиска имплементација; 3.2 Процес на управување со факторите што ја создаваат организациската култура; 3.3 Корист од менување на организациската култура; 3.4 Поврзаност меѓу организациската структура и стратегија. *Резултати:* *Студентите ќе научат како организациската култура влијае врз успехот на стратегиската имплементација и кои се клучните аспекти што ја формираат културата на организацијата;* *Студентите ќе научат како да менаџираат со факторите што ја создаваат културата;* *Ќе го разберат процесот на менување на организациската култура во насока на зголемување на способноста на организацијата за имплементација на стратегиски цели;* *Студентите ќе ја разберат важноста и корисноста од промената на организациската култура заради постигнување квалитет и конкурентска предност.* Поглавје 4: СТРАТЕГИСКА КОНТРОЛА 4.1 Вредности на ефикасниот систем на стратегиска контрола за ефикасно имплементирање на стратегијата 4.2 Традиционален наспрема современ систем на контрола 4.3 Етапи во процесот на контрола 4.4 Преземање корективни мерки 4.5 Картичка со балансирани резултати (Balanced Scorecard); • Воспоставување контрола на однесувањето. *Резултати:* *Студентите ќе ја разберат важноста на ефикасниот систем за стратегиска контрола како средство за следење на имплементацијата на стратегиите и постигнување на поставените цели;* *Ќе ги интерпретираат традиционалните и современите системи на контрола, анализирајќи ги нивните предности и недостатоци;* *Ќе ги знаат етапите во процесот на контрола, како што се поставување на стандарди, мерење на перформанси и анализа на отстапувања;* *Ќе научат како да преземат корективни мерки во случај на отстапувања;* *Ќе умеат да користат алатки како што е "Картичката со балансирани резултати".*

		Поглавје 5: ВОДАЧОТ КАКО ФАКТОР ЗА СТРАТЕГИСКА ИМПЛЕМЕНТАЦИЈА 5.1 Водачот како организациски ресурс; 5.2 Поддршка за стратегиските иницијативи; 5.3 Посветеност на вработените; 5.4 Стимулирање на вработените за негување на чувството на посветеност кон организацијата. *Резултати:* *Студентите ќе ја научат улогата на водачот како клучен организациски ресурс за успешно спроведување на стратегиите;* *Ќе знаат како водачите можат да обезбедат поддршка за стратегиските иницијативи преку јасна комуникација и мотивирање на вработените;* *Ќе ја разберат важноста на посветеноста на вработените за постигнување на стратегиските цели и како ефективното водство може да ја поттикне таа посветеност;* *Ќе научат како водачите да создадат култура која го негува чувството на посветеност на вработените кон организацијата и нејзините долгорочни цели.*
13	Заемна поврзаност на предметите	Основи на менаџмент
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Наставата по предметот Основи на стратегиски менаџмент се реализира преку комбинација на интерактивни предавања, практични вежби, студии на случај и индивидуална и групна работа, со цел да се овозможи сеопфатно разбирање на современите концепти и практики во областа на на стратегиската имплементација. Предавањата се организираат во форма на интерактивна настава каде што студентите се активно вклучени преку дискусии, прашања и мултимедијални презентации. Овој метод овозможува стекнување на теоретски знаења, но и нивна примена преку анализа на актуелни предизвици во областа. Практичните вежби имаат за цел да ги зајакнат компетенциите на студентите преку симулации, решавање на конкретни задачи и примена на концептите во реални работни сценарија. Преку индивидуални и тимски активности, студентите развиваат аналитички и истражувачки способности, како и практични вештини за решавање на проблеми. Студиите на случај се користат како алатка за подобро разбирање на менаџерските предизвици во реалниот сектор. Преку анализирање на конкретни примери од деловната пракса, студентите развиваат критичко размислување и учат како да ги применат стекнатите знаења за идентификување и решавање на проблеми во областа на стратегискиот менаџмент. Индивидуалната и групната работа се важен дел од наставниот процес, бидејќи поттикнуваат активно учење, соработка и комуникациски вештини. Студентите имаат можност да работат на самостојни истражувања, како и да презентираат решенија за конкретни предизвици поврзани со стратегискиот менаџмент, конкретно стратегиската имплементација. Со примена на овие наставни и работни методи, студентите се стекнуваат со применливо знаење, критичко размислување и

		практични вештини потребни за современиот стратегиски менаџмент.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24 часа
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24 часа
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24 часа
		17.2.	Самостојни задачи: часови	52 часа
		17.3.	Домашно учење - задачи	65 часа
18	Услови за потпис	Реализирани активности од точка 16 и 17		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		50
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Присуство и активност		30
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)
			51 x до 60 бода	6 (шест) (E)
			61 x до 70 бода	7 (седум) (D)
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Евалвации од студентите: Редовно спроведување на евалвации за оценување на наставниот процес, со фокус на содржината на предметот, методите на предавање, комуникацијата со студентите и јасноста на наставниот материјал. Самоевалвација на наставниците: Наставниците вршат самооценка на своето предавање, оценувајќи ги своите методи на наставата, нивната ефективност и областите за подобрување. Набљудување на наставата: Редовно набљудување на часовите од страна на колеги или менаџери за квалитет, со цел да се оценат методите на предавање и интеракцијата со студентите. Постигнување на образовни цели и резултати: Анализа на академските резултати на студентите, како и нивните вештини и способности што ги стекнале, во контекст на учењето. Меѓународни акредитации и стандарди: Применување на меѓународни стандарди за квалитет во образованието и вршење на	

				редовни проверки преку акредитации и оценки од надлежни институции.		
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Лидија Стефановска	Основи на стратегиски менаџмент - компендиум	Бизнис академија Смилевски - БАС	2025
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Лидија Стефановска	Водич за стратегиско планирање	Бизнис академија Смилевски - БАС	2018
		2.	Charles W. L. Hill Gareth R. Jones Melissa A. Schilling	Strategic management	Cengage Learning	2015
		3.				