

3.12 Менаџмент на квалитет

Прилог бр.3.12		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	МЕНАЏМЕНТ НА КВАЛИТЕТ			
2.	Код	БАС-11МКВ			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, Маркетинг менаџмент, Менаџмент на квалитет			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година / семестар	Година	2	семестар	4
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	8			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Проф. д-р Тони Соклевски			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	Положен предметот Основи на оперативен менаџмент			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	Цели на предметната програма (компетенции): • Разбирање на главните филозофии и терминологија поврзани со менаџментот на квалитет; • Усвојување на концептите и принципите на менаџментот на квалитет; • Разбирање на стратегиите кои се користат во имплементирањето на менаџментот на квалитет; • Вештини за користење на статистиката во менаџментот на квалитет; • Поврзување на квалитетот и трошоците; • Развивање на тимски способности во менаџментот на квалитет; • Применување на алатки и техники кои се користат во менаџментот на квалитет; • Евалвација и оценка на менаџментот за квалитет; • Развивање на вештини за организација и имплементација на TQM; • Наоѓање на сопствени принципи и филозофии базирани врз сознанијата за менаџментот на квалитет и нивна употреба Резултати од учењето: • По завршувањето на предметот Менаџмент на квалитет, студентите ќе развијат основни компетенции и вештини за управување со квалитет во организациите. • Ќе обезбедат способност за анализирање, имплементација и подобрување на процесите и системите кои обезбедуваат висок квалитет во производството или услугите. • Студентите ќе бидат во можност да дефинираат што е квалитет, да разликуваат помеѓу различни дефиниции			

		на квалитет и да ги применуваат тие дефиниции во контекст на организацијата. • Разбирање на важноста на квалитетот за задоволството на клиентите, конкурентноста и долгорочниот успех на организацијата. • Студентите ќе ги разберат принципите и концептите на Total Quality Management (TQM), како што се постојаното подобрување, фокус на клиентот, ангажираност на вработените, и управување со процесите. • Студентите ќе научат како да создадат и имплементираат системи за управување со квалитет, како што се ISO 9001, ISO 14001, и други меѓународно признати стандарди. • Развивање на способноста да се водат тимови кои се фокусирани на постигнување на високи стандарди за квалитет и континуирано подобрување. • Студентите ќе научат како да користат основни статистички и аналитички алатки за подобрување на квалитетот, како што се Pareto Analysis, Fishbone Diagram (Ishikawa), Control Charts, Flowcharts, и FMEA (Failure Mode and Effects Analysis). • Примената на алатки за мерење на перформансите и идентификување на области за подобрување на квалитетот. • Студентите ќе бидат во можност да користат методологии за анализирање и подобрување на оперативните процеси, со цел да се минимизираат дефектите и да се зголеми продуктивноста.
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	ПОГЛАВЈЕ 1: Вовед во менаџментот на квалитет 1.1 Поим и дефиниција на квалитет 1.2 Историја на менаџментот на квалитет 1.3 Значење на квалитетот во современиот бизнис 1.4 Основни принципи на менаџментот на квалитет Резултати од учењето: Студентите ќе ги усвојат принципите на менаџментот на квалитет воспоставувајќи дефиниции за основните поими на квалитет и нивното значење за организациите. ПОГЛАВЈЕ 2: Филозофии и теории на менаџментот на квалитет 2.1. Тотален менаџмент на квалитет (TQM) 2.2. Филозофија на Juran 2.3. Филозофија на Deming 2.4. Crosby и неговиот концепт „Quality is Free“ Резултати од учењето: Студентите ќе се оспособат да направат компаративни заклучоци на горенаведените филозофии и теории на менаџментот на квалитет. ПОГЛАВЈЕ 3: Подобрување на квалитетот 3.1 Методи за мерење на квалитетот

		3.2 Индикатори за квалитет 3.3 Методи за подобрување на квалитетот 3.4 Избегнување на грешки и дефекти во производствениот процес Резултати од учењето: Студентите ќе се оспособат да ги употребат практично методите за мерење на квалитет и со истите да ги намалат грешките, а со тоа и трошоците кои произлегуваат во производствените процеси. ПОГЛАВЈЕ 4: Лидерство и улога на менаџерите во менаџментот на квалитет 4.1. Раководење со тимови за подобрување на квалитет 4.2. Улогата на менаџментот во успешното имплементирање на квалитетни стратегии 4.3. Примерите на добри практики од лидерите во индустријата Резултати од учењето: Студентите ќе се оспособат да водење на тимови кои ќе менаџираат со квалитетот и ќе ги подобрат своите лидерски способности со цел за мотивирање на подредените за процеси без грешки и тесни грла. ПОГЛАВЈЕ 5: Иднината на менаџментот на квалитет 5.1 Технологии и иновации во управувањето со квалитет 5.2 Успешни примери на примена на нови технологии 5.3 Прогнози за идниот развој на менаџментот на квалитет Резултати од учењето: Студентите ќе се оспособат да ги користат технологиите и креираат иновации со помош на менаџирање на квалитетот и подобрување на конкурентската предност на организациите во кои ќе дејствуваат.
13	Заемна поврзаност на предметите	Основи на менаџмент, Основи на оперативен менаџмент
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Наставата се реализира преку комбинација на интерактивни предавања, практични вежби, студии на случај и индивидуална и групна работа, со цел да се овозможи сеопфатно разбирање на современите концепти и практики Предавањата се организираат во форма на интерактивна настава каде што студентите се активно вклучени преку дискусии, прашања и мултимедијални презентации. Овој метод овозможува стекнување на теоретски знаења, но и нивна примена преку анализа на актуелни предизвици во областа. Практичните вежби имаат за цел да ги зајакнат компетенциите на студентите преку симулации, решавање на конкретни задачи и примена на концептите во реални работни сценарија. Преку индивидуални и тимски активности, студентите развиваат аналитички и истражувачки способности, како и практични вештини за подобрување на конкурентноста на компаниите од каде доаѓаат. Студиите на случај се користат како алатка за подобро разбирање на менаџерските предизвици во реалниот сектор.

		Преку анализирање на конкретни примери од деловната пракса, студентите развиваат критичко размислување и учат како да ги применат стекнатите знаења за идентификување и решавање на проблемите во областа на менаџментот. Индивидуалната и групната работа се важен дел од наставниот процес, бидејќи поттикнуваат активно учење, соработка и комуникациски вештини. Студентите имаат можност да работат на самостојни истражувања, како и да презентираат решенија за конкретни предизвици Со примена на овие наставни и работни методи, студентите се стекнуваат со применливо знаење, критичко размислување и практични вештини потребни за основите на менаџментот.			
15.	Вкупен расположив фонд на време	216 часови			
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	36 часа	
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24 часа	
		16.3.	Пракса: часови		
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24 часа	
		17.2.	Самостојни задачи: часови	62 часа	
		17.3.	Домашно учење - задачи	70 часа	
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1			
19	Начин на оценување				
	19.1.	Тестови: бодови			50
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови			20
	19.3.	Присуство и активност			30
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)	
		51 x до 60 бода		6 (шест) (E)	
		61 x до 70 бода		7 (седум) (D)	
		од 71 до 80 бода		8 (осум) (C)	
		од 81 до 90 бода		9 (девет) (B)	
		од 91 до 100 бода		10 (десет) (A)	
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: Евалвации од студентите : Редовно спроведување на евалвации за оценување на наставниот процес, со фокус на содржината на предметот, методите на предавање, комуникацијата со студентите и јасноста на наставниот материјал. Самоевалвација на наставниците : Наставниците вршат самооценка на своето предавање, оценувајќи ги своите методи на наставата, нивната ефективност и областите за подобрување. Набљудување на наставата : Редовно набљудување на часовите од страна на колеги или менаџери за квалитет, со цел да се оценат			

		методите на предавање и интеракцијата со студентите. Постигнување на образовни цели и резултати: Анализа на академските резултати на студентите, како и нивните вештини и способности што ги стекнале, во контекст на учењето. Меѓународни акредитации и стандарди: Применување на меѓународни стандарди за квалитет во образованието и вршење на редовни проверки преку акредитации и оценки од надлежни институции				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Соклевски Т. Ѓорѓиевски И.	Менаџмент на квалитет компендиум	БАС, Скопје	2025
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	James R. Evans, William M. Lindsay	Total Quality Management	Pearson	2020
		2.	David L. Goetsch, Stanley B. Davis	Quality Management for Organizational Excellence: Introduction to Total Quality"	Pearson	2021