3.5 Менаџмент информациони системи

Прилог бр.3.5		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	МЕНАЏМЕНТ ИНФОРМАЦИОНИ СИСТЕМИ			
2.	Код	БАС-11МИС			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, Маркетинг менаџмент, Менаџмент на квалитет			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година / семестар	Година	1	семестар	1
7	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	4			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Проф. д-р Тони Соклевски			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	/			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	Цели на предметната програма (компетенции): • Разбирање на улогата на податоците и информациите во современото организациско окружување; • Стекнување знаења, вештини и способности за системска анализа и дизајн на системи во организациски рамки; • Разбирање на потенцијалите на МИС и дигиталната трансформација во организациите; • Разбирање на деловните организациски процеси, архитектуирање и поврзување во МИС како дел од електронското раководење; • Способност за разликување на различните компоненти на МИС системот и нивната меѓусебна поврзаност; • Разбирање на улогата на менаџерските информациски системи во контекст на процесот на донесување одлуки; • Моделирање на менаџерските информациски системи. Резултати од учењето: • Студентите ќе имаат солидно разбирање на основните концепти на информациските системи, вклучувајќи видови на системи (трансакциски, управувачки, одлуки итн.). • Познавање на стратегиите за интеграција на информациски системи во организациите. • Студентите се запознаени со процесите за развој на софтвер (анализи на барања, дизајн, тестирање и имплементација). • Способност за користење на алатки за менаџирање на проекти за информациски системи. • Разбирање на начинот на кој информациските системи можат да се искористат за оптимизација на бизнис процеси. • Способност за идентификување на информациските потреби на организацијата и предлагање на соодветни решенија.			

		• Разбирање на етичките дилеми и регулативи поврзани со користењето на информациски технологии. • Познавање на како информациските системи можат да помогнат во донесувањето стратешки одлуки и конкурентноста на пазарот. • Разбирање на улогата на информациските технологии за поддршка на иновациите и растот во организацијата. • Студентите ќе можат да научат како да користат различни алатки за моделирање, анализа и оптимизација на бизнис процеси. • студентите по завршувањето на предметот треба да бидат во можност да применат знаења за информациските системи во бизнис контекст и да разберат како тие системи го подобруваат управувањето со информациите и донесувањето одлуки во организациите.
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	ПОГЛАВЈЕ 1: Податоците и информациите во современиот развоен тренд 1.1 Податоци и информација: основни концепти 1.2 Улогата на информациите во современите 1.3 Трендови во обработка и употреба на податоци 1.4 Трансформацијата на податоците во информација и знаење Резултати од учењето: Студентите ќе се оспособат да ги трансформираат податоците во информации и ќе бидат во тек со трендовите за обработка и употреба на податоците. ПОГЛАВЈЕ 2: Менаџерски информациски системи 2.1. Потреба од информациони системи за менаџментот на деловните систем 2.2. Предлог модел на информациони системи во функција на менаџментот на деловните системи Резултати од учењето: Студентите ќе се оспособат да креираат предлог на информациони системи во функција на менаџментот на деловните системи за најразлични типови и големини на организации. ПОГЛАВЈЕ 3: Компоненти на менаџерски информациски системи МИС Производство МИС Човечки ресурси МИС Логистика и транспорт МИС Финансии и сметководство МИС Истражување и развој МИС Маркетинг Резултати од учењето: Студентите ќе се оспособат да ги разликуваат сите компоненти на МИС и за секоја од нив да ги знаат подсистемите и меѓусебната поврзаност како и креирањето на извештаи потребни да се носта вистински одлуки основани на квалитетни податоци и нформации.

13	Заемна поврзаност на предметите	Основи на менаџмент		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	• Наставата се реализира преку комбинација на интерактивни предавања, практични вежби, студии на случај и индивидуална и групна работа, со цел да се овозможи сеопфатно разбирање на современите концепти и практики • Предавањата се организираат во форма на интерактивна настава каде што студентите се активно вклучени преку дискусии, прашања и мултимедијални презентации. Овој метод овозможува стекнување на теоретски знаења, но и нивна примена преку анализа на актуелни предизвици во областа. • Практичните вежби имаат за цел да ги зајакнат компетенциите на студентите преку симулации, решавање на конкретни задачи и примена на концептите во реални работни сценарија. Преку индивидуални и тимски активности, студентите развиваат аналитички и истражувачки способности, како и практични вештини за подобрување на конкурентноста на компаниите од каде доаѓаат. • Студиите на случај се користат како алатка за подобро разбирање на менаџерските предизвици во реалниот сектор. Преку анализирање на конкретни примери од деловната пракса, студентите развиваат критичко размислување и учат како да ги применат стекнатите знаења за идентификување и решавање на проблемите во областа на менаџментот на информациски системи. • Индивидуалната и групната работа се важен дел од наставниот процес, бидејќи поттикнуваат активно учење, соработка и комуникациски вештини. Студентите имаат можност да работат на самостојни истражувања, како и да презентираат решенија за конкретни предизвици • Со примена на овие наставни и работни методи, студентите се стекнуваат со применливо знаење, критичко размислување и практични вештини потребни за менаџментот на информациски системи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	108 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	12 часа
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24 часа
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	
		17.2.	Самостојни задачи: часови	32 часа
		17.3.	Домашно учење - задачи	40 часа
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		70
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		0
	19.3.	Присуство и активност		30

<table>
<tr><td rowspan="6">20</td><td colspan="3" rowspan="6">Критериуми за оценување (бодови/ оценка)</td><td>до 50 бода</td><td colspan="2">5 (пет) (F)</td></tr>
<tr><td>51 х до 60 бода</td><td colspan="2">6 (шест) (E)</td></tr>
<tr><td>61 х до 70 бода</td><td colspan="2">7 (седум) (D)</td></tr>
<tr><td>од 71 до 80 бода</td><td colspan="2">8 (осум) (C)</td></tr>
<tr><td>од 81 до 90 бода</td><td colspan="2">9 (девет) (B)</td></tr>
<tr><td>од 91 до 100 бода</td><td colspan="2">10 (десет) (A)</td></tr>
<tr><td>21.</td><td colspan="3">Метод на следење на квалитетот на наставата</td><td colspan="3">Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми:
Евалвации од студентите: Редовно спроведување на евалвации за оценување на наставниот процес, со фокус на содржината на предметот, методите на предавање, комуникацијата со студентите и јасноста на наставниот материјал.
Самоевалвација на наставниците: Наставниците вршат самооценка на своето предавање, оценувајќи ги своите методи на наставата, нивната ефективност и областите за подобрување.
Набљудување на наставата: Редовно набљудување на часовите од страна на колеги или менаџери за квалитет, со цел да се оценат методите на предавање и интеракцијата со студентите.
Постигнување на образовни цели и резултати: Анализа на академските резултати на студентите, како и нивните вештини и способности што ги стекнале, во контекст на учењето.
Меѓународни акредитации и стандарди: Применување на меѓународни стандарди за квалитет во образованието и вршење на редовни проверки преку акредитации и оценки од надлежни институции.</td></tr>
<tr><td rowspan="9">22.</td><td colspan="6">Литература</td></tr>
<tr><td rowspan="3">22.1.</td><td colspan="5">Задолжителна литература</td></tr>
<tr><td>Ред. број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Соклевски Т.</td><td>Менаџерски информациски системи - компендиум</td><td>БАС</td><td>2023</td></tr>
<tr><td rowspan="4">22.2.</td><td colspan="5">Дополнителна литература</td></tr>
<tr><td>Ред. број</td><td>Автор</td><td>Наслов</td><td>Издавач</td><td>Година</td></tr>
<tr><td>1.</td><td>Стевановски М.</td><td>Современиот Бизнис низ Дигиталните Патеки</td><td>ИНУКС</td><td>2023</td></tr>
<tr><td>2.</td><td>Kenneth C. Laudon и Jane P. Laudon</td><td>Management Information Systems: Managing the Digital Firm</td><td>Pearson</td><td>2020</td></tr>
</table>