

Прилог бр.3.4		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	БИЗНИС ЕТИКА			
2.	Код	БАС-11БЕТ			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис Академија Смилевски – БАС			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година / семестар	Година	1	семестар	1
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	4			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Виш пред. м-р Билјана Галовска (Одговорен наставник) Проф. д-р Гордана Тасевска			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	/			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	Цели на предметната програма (компетенции): • Разбирање на основите на етиката • Развивање на способноста на студентите да разликуваат помеѓу морал и етика и да применуваат етички принципи во различни контексти. • Истражување на класичните и современи етички теории и принципи, вклучувајќи деонтологија, консеквенцијализам, виртуални етики и други. • Развивање на аналитички вештини за примена на различни етички бизнис сценарија. • Разбирање на современите етички теории и нивната апликација во деловното опкружување • Развивање на критичко размислување и способност за примена на современи етички концепции. • Разгледување на конкретни етички предизвици и дебатирање за примената на етички принципи во различни области на бизнисот. • Обезбедување на практични вештини и развивање на способноста за донесување на етички одлуки во различни бизнис сценарии. • Истражување на етичките аспекти на професионалните односи во работната средина. • Развивање на вештини за ефикасно менаџирање на етички предизвици • Истражување на концептот на "доблест" и размислување за неговата примена во деловниот контекст.			

		- Разгледување на конкретни етички предизвици и дебатирање за примената на етички принципи во менаџирањето на организациите. - Развивање на способноста за креирање и имплементација на етички кодекс и стандарди во бизнис организации. - Разгледување на етичките принципи и предизвици поврзани со заштитата на животната средина во деловниот контекст.		
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	Содржина на предметната програма: 1. Вовед во етиката 2. Етички теории и принципи 3. Современи етички теории 4. Видови на применета етика 5. Основни постулати на бизнис етиката 6. Етичко однесување во бизнисот 7. Професионални односи и етички одговорности 8. Етика на доблеста 9. Етички проблеми во менаџментот 10. Етички кодекс и стандарди 11. Етика на животната средина		
13	Заемна поврзаност на предметите			
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	4 ЕКТС * 27 ЧАСА = 108 ЧАСА		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	12
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	
		17.2.	Самостојни задачи: часови	
		17.3.	Домашно учење - задачи	72
18	Услови за потпис	16.1, 16.2		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		30
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Завршен испит: бодови		50
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 x до 69 бода		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)

		од 90 до 100 бода	10 (десет) (А)			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Тасевска Г Галовска Б	Компендиум по бизнис етика	БАС Скопје	2024
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ivana Lj. Stojanović Prelević	Poslovna komunikacija i etika	Filozofski fakultet u Nišu	2018
		2.	Prof. DR.C.Karthikeyan	Business ethics	SJB Institute of Technology	2019
		3.	Joseph R. DesJardins и John J. McCall	Contemporary Issues in Business Ethics	Cengage Learning	2004
		4.	Дејан донев	Вовед во Етиката	УНИВЕРЗИТЕТ „СВ. КИРИЛ И МЕТОДИЈ“ ВО СКОПЈЕ	2018
		5.	Стоилковска, А., Деловска, Б	Деловна етика и општествена одговорност	Универзитет за туризам и менаџмент, Скопје	2010.
		6.	Paunovic B., Zipovski D.	Poslovni plan	CID Ekonomskog fakulteta u Beogradu	2013