

1. Предметни програми со информации согласно со членот 4 од Правилникот за содржина на студиските програми (“Службен весник на Република Македонија”, бр.79/2023)

Ред.број: 1

Прилог бр.3.1		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	ВОВЕД ВО БИЗНИС			
2.	Код	БАС-11ВВБ			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, Маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	Година	1	семестар	1
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Проф. д-р Маја Кузмановска (Одговорен наставник) Проф. д-р Дијана Ивановска - Пржо			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	/			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	1. Разбирање на суштинските карактеристики на бизнисот 2. Разбирање на системот на пазарното стопанство; 3. Здобивање со знаења за пазарот на производи и услуги, труд и капитал; 4. Анализирање на факторите на окружување како предуслов за создавање одржливи бизниси; 5. Осознавање на значењето на конкуренцијата и видови; 6. Развивање на способност за поставување јасни цели и бизнис стратегија; 7. Разбирање на соодносот помеѓу факторите на производство; 8. Стекнување со знаењата за влијанието на макроекономските одлуки врз успешноста на функционирање на микро ниво; 9. Разбирање на значењето на трошоците и нивната улога во бизнисот; 10. Согледување на потребата од „зелен“ бизнис и неговата улога во циркуларната економија.			
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	1. Вовед во бизнисот 2. Суштински елементи на бизнисот 3. Пазарни законитости 4. Поделба на изнисот 5. Фактори на окружување 6. Стратегиско планирање во бизнисот(подготовка на бизнис план)			

		7. Алтернативни начини за започнување на бизнис 8. Одржливост на бизнисот 9. Маркетинг функција на бизнисот 10. Бизнисот и финансиите		
13	Заемна поврзаност на предметите	/		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24
		17.2.	Самостојни задачи: часови	
		17.3.	Домашно учење - задачи	117
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		30
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Завршен испит: бодови		50
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 x до 69 бода		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бода		10 (десет) (A)
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот;		

		4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Смилевски Ц., Соклевски Т., Андреев И., Стефковски В.	Вовед во бизнис	АППРМ, Скопје	2010
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Stephen J. Skripak	Fundamentals of business	Virginia Tech, Virginia	2016
		2.	Jonathan T. Scott	The sustainable business, A practitioner’s guide to achieving long-term profitability and competitiveness/2nd edition	Greenleaf Publishing Limited	2018