

Прилог бр.3.23		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	МЕНАЦИРАЊЕ СО ВЕРИГА НА НАБАВКИ			
2.	Код	БАС-12МВН			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, Маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис Академија Смилевски – БАС			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	Година	1	семестар	1
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Виш пред. м-р Ѓорѓиевски Иван			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	Слушан и положен предметот Основи на менаџмент.			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	• Препознавање и разбирање на веригата на набавки; • Дизајнирање и менаџирање со веригата на набавки; • Менаџирање со материјалните, информациските и финансиските текови во организациите; • Дизајнирање на стратегиите за логистика; • Имплементирање на логистичките планови и стратегии; • Менаџирање со физичката дистрибуција; • Менаџирање со залихите; • Софтверски решенија за работа со верига на набавки;			
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	1. Поим за менаџирање со верига на набавки 2. Менаџирање со глобални вериги на набавки 3. Дизајнирање и планирање на веригата на набавки 4. Менаџмент со залихи 5. Навремен и флексибилен менаџмент со набавки 6. Соработка со добавувачи 7. Идни предизвици за веригите на набавки			
13.	Заемна поврзаност на предметите	Основи на менаџмент, Основи на оперативен менаџмент			

14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24
		17.2.	Самостојни задачи: часови	
		17.3.	Домашно учење - задачи	117
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		30
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Завршен испит: бодови		50
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 x до 69 бода		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бода		10 (десет) (A)
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 5. Ѓорѓиевски И., Соклевски Т. Менаџирање со веригата на набавки, Компендиум БАС, Скопје 2023Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 6. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 7. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и		

		квалитетот на наставата од страна на наставникот; 8. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ѓорѓиевски И., Соклевски Т.	Менаџирање со веригата на набавки, Компендиум	БАС, Скопје	2023
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Dawei L	Fundamentals of Supply Chain Management	Ventus Publishing ApS	2011
		2.	Carter P.L., et all	Succeeding in a Dynamic World: Supply Management in the Decade Ahead	Institute for Supply management and W.P.Carey School of Business at Arizona State University	2007
		3.	Чејс Р. Б., Џајкобс Р. Ф., Аквилано Н. Ј.	Оперативен менаџмент: за конкурентска предност	Ars Lamina	2011