

Прилог бр.3.21		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	ИНОВАЦИИ И ИНТРА-ПРЕТПРИЕМАШТВО			
2.	Код	БАС-12ИИП			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, Маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис Академија Смилевски – БАС Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	Година	1	семестар	1
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	проф. д-р Таип Јакупи, виш пред. м-р Горазд Смилевски,			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	/			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	- Разбирање на важноста на интрапретприемаштвото во вкупниот развој на организацијата; - Стекнување со знаења за важноста на иновациите и стекнување на конкурентска предност на компанијата; - Идентификување на можностите за иновации и подоборувања во организацијата; - Трансформирање на можностите за иновации во нови комерцијални продукти или продажни канали и нови пазари; - Осознавање на важноста на иновациите и креативноста во процесот на развој на нови производи и услуги, претприемчивост и стратегии за градење на нови деловни потфати; - Менаџирање со фазите на интра-претприемаштвото.			
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	- Основни концепти и важност на иновациите - претприемаштво и интрапретприемаштво - Иновации и иновативност и видови на иновации - Креативно размислување и извори на иновативни импулси - Менаџерски алатки за иновација			

		5. Организацискииновативенсистем 6. Фази на интрапретприемаштвото 7. Процес на организациска претприемчивост 8. Стратегија и планирањена иновативниот процес 9. Менаџирање на иновативен претприемачки процес 10. Технички развој на иновацијата 11. Евалуација и заокружување на концептот 12. Модел на менаџирање на иновацијата 13. Однос на стратегијата и иновативниот процес		
13	Заемна поврзаност на предметите	Претприемаштво		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24
		17.2.	Самостојни задачи: часови	
		17.3.	Домашно учење - задачи	117
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		30
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Завршен испит: бодови		50
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 x до 69 бода		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бода		10 (десет) (A)
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на		

		наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Марковска М.	Иновации и интрапретприемаштво, Компендиум	Бизнис Академија Смилевски – БАС Скопје	2010
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Гибсон Р., Скарзински П.	Иновација до корен Нацрт план за подигнување на креативноста во вашата компанија	ПАБЛИШЕР	2009
		2.	Кралева Н.	Претприемаштво	ТРИМАКС	2014
		3.	Поленаковиќ Р., Марковска М.	Иновациски менаџмент - Основи за постигнување на конкурентска предност,	НЦРПУ-принт, 2013	2013