

Прилог бр.3.20		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	ПРЕТПРИЕМАШТВО			
2.	Код	БАС-12ПРЕ			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, Маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис Академија Смилевски – БАС Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	Година	1	семестар	1
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	проф. д-р Таип Јакупи, проф. д-р Лидија Стефановска виш пред. м-р Горазд Смилевски,			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	/			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	• Разбирање на суштината на претприемаштвото; • Способност за проценка на бизнис идеи; • Разбирање на суштината за организирање, менаџирање и развивање на сопствен бизнис; • Способност за идентификување на извори за финансирање; • Разбирање на типовите водство и нивното значење во претприемаштвото; • Разбирање на предизвиците на семејните бизниси • Способност за креирање на претприемачка организациска стратегија; • Разбирање на кариерните можности во претприемаштвото; • Развивање на способност за проценка на алтернативните можности за бизнис (купување на постоечки бизнис, франшиза и сл.) • Разбирање на улогите на претприемачот; • Развивање на способност за креирање на претприемачки идеи; • Разбирање на процесот на планирање како составен дел од претприемачките потфати; • Разбирање на бизнис планот како основа за реализација на одредена претприемачка идеја.			

12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	1. М-1 Природа и значење на претприемаштвото 2. М-2: Претприемачот - неговите улоги и карактеристики во успехот на претприемачкиот потфат 3. М-3: Сонувачот и сонот (Генерирање на претприемачки идеи) 4. М-4:Мислителот и визијата (Осмислување на претприемачкиот потфат) 5. М-5 Раскажувачот и намерата 6. М-6 Семејни бизниси и нивна сукцесија на наредната генерација 7. М-7 Водачот и мисијата: 8. М-8 Кариерни можности во претприемаштвото		
13	Заемна поврзаност на предметите	Вовед во бизнис, Основи на менаџмент		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24
		17.2.	Самостојни задачи: часови	
		17.3.	Домашно учење - задачи	117
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		30
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Завршен испит: бодови		50
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 x до 69 бода		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бода		10 (десет) (A)
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на		

		изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Мајкл Е. Гербер,	Будење на претприемачот во себе: Како обичните луѓе можат да создадат извонредни компании,	Бизнис Академија Смилевски – БАС Скопје	2009
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Кралева Н.	Претприемаштво	ТРИМАКС	2014
		2.	Jessica Livingston	Founders at Work: Stories of Startups' Early Days	Apress	2007
		3.	Alexander Osterwalder & Yves Pigneur	Business Model Generation	John Wiley & Sons, Inc.,	2010