

Прилог бр.3.19		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	СТАРТИРАЊЕ НА НОВ БИЗНИС			
2.	Код	БАС-12СНБ			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис Академија Смилевски – БАС Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	Година	1	семестар	1
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Проф. д-р Лидија Стефановска, Виш пред. м-р Горазд Смилевски			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	Слушан и положен предметот Вовед во бизнис			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	• Разбирање на суштината на бизнисот; • Знаење на начините на започнување на бизнис; • Разбирање на постапката за регистрирање на фирма; • Познавање на факторите на локација; • Умешност во анализа на потребните финансиски средства з обезбедување на основни и обртни средства за бизнисот; • Знаење за формите за организирање на трговските друштва; • Знаења за замките и проблемите во бизнисот; • Стекнување на способност за справување со конкуренцијата; • Развива способност за пронаоѓање на добавувачи; • Развива способност за задржување на клиентите; • Способност за справување со кризни ситуации; • Разбирање на поддршката која ја даваат одредени институции за поддршка на претприемништвото; • Изготвување на бизнис план.			
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	1. Акционо планирање 2. Избор и обезбедување на локација за бизнисот 3. Избор и дефинирање на односите во правниот облик на бизнисот 4. Постапка за регистрација на фирма 5. Обезбедување основни и обртни средства			

		6. Доаѓање до и задржување на човечките ресурси 7. Привлекување и задржување на клиенти 8. Институции за поддршка на малиот бизнис и претприемништвото; 9. Наоѓање добавувачи и справување со конкуренцијата; 10. Кризен менаџмент		
13	Заемна поврзаност на предметите	Вовед во бизнис, Дигитални бизнис модели		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24
		17.2.	Самостојни задачи: часови	
		17.3.	Домашно учење - задачи	117
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		30
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Завршен испит: бодови		50
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 x до 69 бода		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бода		10 (десет) (A)
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на		

		изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Група автори	Стартирање на нов бизнис – компендиум,	Бизнис Академија Смилевски – БАС Скопје	2015
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Кралев Т., Кралева Н.	Како да основам и управувам сопствен бизнис	Тримакс, Скопје, Македонија	2014
		2.	Attorney Fred S. Steingold	Legal Guide for Starting & Running a Small Business	Nolo Publisher	2015
		3.	Paul Power	Start and run business from home	Howtobooks	2016