

Прилог бр.3.17		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	ФИНАНСИСКИ МЕНАЏМЕНТ			
2.	Код	БАС-12ФИМ			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, Маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис Академија Смилевски – БАС			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година / семестар	Година	3	семестар	5
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Проф. д-р Маја Кузмановска			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	/			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	• Разбирање на целите, функциите и организацијата на финансискиот менаџмент; • Разбирање на проблематиката на управување со финансиите на претпријатието; • Совладување на одделните подрачја на финансиите и разбирање на ефикасното стопанисување со парите; • Развивање вештини за разбирање на употребната вредност на финансиските извештаи; • Оспособување за барање оптимални решенија во доменот на стопанисување со парите; • Способност за подготовка на финансиска анализа преку имплементација на финансиските показатели; • Разбирање на потребата од краткорочно и долгорочно финансирање;			
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	1. Вовед во деловни финансии и финансиски менаџмент 2. Цели на финансискиот менаџмент 3. Рацио анализа 4. Cash flow (Управување со готовински текови) 5. Финансиски извештаи 6. Финансиско планирање 7. Финансиска анализа 8. Правила на финансирање 9. Долгорочно финансирање			

		10. Краткорочно финансирање 11. Деловен и финансиски левериџ 12. Планирање на долгорочни вложувања и оценка на нивна ефикасност 13. Посебни облици на финансиски менаџмент		
13	Заемна поврзаност на предметите	Математика за бизнис, Менаџерска економија, Менаџерско сметководство		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24
		17.2.	Самостојни задачи: часови	
		17.3.	Домашно учење - задачи	117
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		30
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Завршен испит: бодови		50
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 x до 69 бода		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бода		10 (десет) (A)
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и		

		квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Кузмановска М., Ивановска, Пржо .Д.,	Финансиски менаџмент, Компендиум	БАС	2021
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Ристо Фотев	Финансиски менаџмент	Универзитет Гоце Делчев Штип	2010
		2.	CA. C. Rama Gopal	Financial management	New age international Limited, Publisher	2008
		3.				