

Прилог бр.3.16		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	ДИГИТАЛНИ БИЗНИС МОДЕЛИ			
2.	Код	БАС-11ДБМ			
3.	Студиска програма	Бизнис менаџмент, Маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	Година	3	семестар	5
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Проф. д-р Лидија Стефановска Виш. пред. м-р Горазд Смилевски			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	/			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	• Сфаќање на потребата за дигитална трансформација, како промена за одржување на конкурентска предност; • Стекнување знаења за дефинирање, обликување и дизајнирање на работењето на организацијата во опкружувањето, преку деловен модел кој подразбира систематски начин на остварување долгорочната вредност за организацијата и специфична вредност за клиентите; • Стекнување знаења за практична примена на Бизнис моделот Канвас како флексибилна алатка која постојано може да се унапредува и иновира; • Совладување на различни теории и концепти, за дигитални бизнис модели, како и нивна примена во практиката, преку студии на случај; • Разбирање на опкружувањето во кое функционира организацијата и стратегијата на дигиталниот бизнис модел; • Разбирање на чекорите за дизајнирање нов дигитален бизнис модел; • Практична примена на знаењето преку решавање на проблемски студии на случај;			

12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	1. Дигитална трансформација; 2. Бизнис модел – генеза на концептот; 3. Модел Канвас (Business Model Canvas); 4. Видови дигитални бизнис модели; 5. Стратегија на дигиталниот бизнис модел; 6. Чекор по чекор до новиот дигитален бизнис модел.		
13	Заемна поврзаност на предметите	Вовед во бизнис. Стартирање нов бизнис		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24
		17.2.	Самостојни задачи: часови	
		17.3.	Домашно учење - задачи	117
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		30
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Завршен испит: бодови		50
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 x до 69 бода		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бода		10 (десет) (A)
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите;		

		2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Стефановска Л; Смилевски Г.,	Компендиум по дигитални бизнис модели	БАС	Во изработка
		2.	Andric K., Nešic S., Šaranovic J., Đorđević Đ.,	Priručnik za kreiranje digitalnog poslovnog modela	USAID ICT HUB Empovering Innovation	2020
		3.	David L. Rogers	The Digital Transformation Playbook: Rethink your Business for the Digital Age	Columbia University Press	Year: 2016
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Група автори	Digital Business Models	Palgrave Macmilan	2019
		2.				
		3.				