

Прилог бр.3.14		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	МЕНАѢЕРСКА ЕКОНОМИЈА			
2.	Код	БАС-11МЕЕ			
3.	Студиска програма	Бизнис менаѢмент			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно институт, катедра, оддел)	Бизнис академија Смилевски – БАС			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	Година	2	семестар	4
7.	Оптовареност со предметот изразена во ЕКТС кредити	7			
8.	Наставник (во случај на повеќе наставници назначен одговорен наставник)	Проф. д-р Дијана Ивановска - Пржо			
9.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
10.	Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот	Вовед во бизнис и Математика за бизнис.			
11.	Цели на предметната програма (компетенции) и резултати од учењето:	• Разбирање на поимот менаѢерска економија; • Идентификување на факторите кои влијаат на понудата и побарувачката; • Разбирање на теоријата за избор на потрошувачите; • Способност за анализа на производството и трошоците; • Способност за мерење на еластичноста на побарувачката и понудата; • Разбирање на граничните можности во економијата; • Согледување на важноста на продажните цени во процесот на донесување менаѢерски одлуки; • Идентификување на пазарни структури; • Способност за донесување одлуки во услови на ризик и неизвесност; • Способност за носење на одлуки во рамки на принципите на циркуларната економија.			
12.	Детална содржина на предметот по поглавја и единици со резултатите од учење за секое поглавје	1. Вовед во менаѢерска економија 2. Базичните економски концепти 3. Економска оптимизација 4. Поим на понудата и побарувачката 5. Теорија на потрошувачот 6. Анализа на трошоци и производство 7. Пазарни структури 8. Продажни цени како инструмент за менаѢерски одлуки 9. Донесување одлуки во услови на ризик и неизвесност			

		10. Планирање, мониторинг и евалуација на инвестициски одлуки		
13	Заемна поврзаност на предметите	Вовед во бизнис, Математика за бизнис, Менаџерско сметководство		
14.	Детален опис на наставните и работните методи за предметот	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.		
15.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови		
16.	Форми на наставните активности	16.1.	Предавања- теоретска настава. часови	24
		16.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа: часови	24
		16.3.	Пракса: часови	
17.	Други форми на активности	17.1.	Проектни задачи: часови	24
		17.2.	Самостојни задачи: часови	
		17.3.	Домашно учење - задачи	117
18	Услови за потпис	16.1, 16.2 и 17.1		
19	Начин на оценување			
	19.1.	Тестови: бодови		30
	19.2.	Семинарска работа/проект, презентација писмена и усна: бодови		20
	19.3.	Завршен испит: бодови		50
20	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 50 бода		5 (пет) (F)
		51 x до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 x до 69 бода		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бода		9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бода		10 (десет) (A)
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и		

		квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Кузмановска, М., Ивановска Пржо, Д.,	Менаџерска економија, Компендиум	БАС	2021
		2.	Јосиф Андреески	Основи на економијата	Идеја Комерц Охрид	2004
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Фарнам П.	Економија за менаџери	ДАТАПОНС ДООЕЛ СКОПЈЕ	2009
		2.	Васиљевиќ – Шикалеска А., Ѓозинска Б.	Циркуларна економија: Состојба и предизвици за македонските компании	Научен институт за применети истражувања за бизнис	2023
		3.				