

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА ЗА ТСП

Непарен семестар во академска 2021/2022 година

-редовни студенти-

ЦЕЛИ НА ОПЕРАТИВНАТА ПРОГРАМА ЗА ТСП:

- Основната цел на практичната настава и теренската студентска практика е да ги поврзе менаџерската теорија и практика во безбедно окружување;
- Во прв семестар, студентите ќе се запознаат себеси во менаџерско светло преку најразлични менаџерски симулациони бизнис предизвици и посети за посредно и непосредно запознавање со организациите, нивната вертикална и хоризонтална структура, мисија, визија, стил на менаџирање и сл.
- Во втор и трет семестар, студентите ќе реализираат теренски посети на партнерските организации на БАС каде ќе бидат вклучени во работата на три нивоа: набљудување,
- Покрај запознавањето на себеси, студентите ќе ги запознаат основните параметри на тимската работа, клучните вештини, фази на развој на тимовите, вештините за планирање, организирање, екипирање, водење и презентирање;
- Преку симулациите и практичните задачи во компаниите, студентите ќе ги надградат своите вештини од областа на менаџмент, своите комуникациски вештини, познавањата од групната динамика и градење на тим, техники на водење состаноци, креирање на компаниски идентитет, имиџ и бренд.
- Главната цел претставува спремноста на студентот за работа во менаџерскиот свет уште од првиот ден од дипломирањето. Оваа цел се поклопува во целост со основната намера и дејност на Бизнис академија Смилевски – БАС.
- Целта на Практичната настава во прва година е да се поврзат теоретските концепти што се обработуваат по Практична настава со реалната практика во компаниите.
- Сите активности, вежби, симулации, реални работни задачи се насочени кон една и иста цел – зголемување на вработливоста на студентите.

ТСП 1

СКОПЈЕ

Р.бр	Опис на средбата
1	Запознавање со БАС моделот на пракса, административните документи, ПО и слично
2	Тимбилдинг активности
3	БАСТИОН #1 (Кула)
4	БАСТИОН #2 (Формула)
5	БАСТИОН #3 (Продади регион)
6	БАСТИОН #4 (Тендер)
7	БАСТИОН #5 (Храбар нов свет)
8	Запознавање со ПО: Спортлајф обложувалници
9	Запознавање со ПО: Кодинг Горска
10	Запознавање со ПО: Сара Фешн
11	Запознавање со ПО: Кроациа осигурување живот
12	Запознавање со ПО: НЛБ банка
13	Запознавање со ПО: Кајгана медиа

БИТОЛА

Р.бр	Опис на средбата
1	Запознавање со БАС моделот на пракса, административните документи, ПО и слично
2	Тимбилдинг активности
3	БАСТИОН #1 (Кула)
4	БАСТИОН #2 (Формула)
5	БАСТИОН #3 (Продади регион)
6	БАСТИОН #4 (Тендер)
7	БАСТИОН #5 (Храбар нов свет)
8	Запознавање со ПО: Евро Стил
9	Запознавање со ПО: Фустеларко Борец
10	Запознавање со ПО: Стопанска комора
11	Запознавање со ПО: Дани Консалтинг
12	Запознавање со ПО: ТераТелевизија
13	Запознавање со ПО: Пржо

ТСП 2

СКОПЈЕ

Согласно програмата ТСП 2 студентите најпрвен ќе имаат 5 средби со истакнати менаџери од областите на изборните модули со цел подобро да се запознаат со природата на секој од модулите, а по завршување на овие средби, ќе реализираат 10 дена практична настава во доделените ПО.

Експерт	Област
Проф. д-р Таип Јакупи	Претприемништво
Наташа Коцевска	Канцелариски менаџмент
Ванчо Костурски	Е-бизнис
Сања Божиќ	Оперативен менаџмент
Божидар Ивановски	Продажбен менаџмент
Студент	ПО
Александар Ќирковски	
Горјан Симјаноски	
Маринела Ангелковска	
Михаела Петковска	
Огнен Петровски	
Сава Јокиќ	
Сандра Димковска	
Симона Атанасова	
Теодор Ристовски	

БИТОЛА

Експерт	Област
Николче Ѓорѓиев	Претприемништво
Даниела Блажевска	Канцелариски менаџмент
Ана Ристевска	Е-бизнис
Сашо Ѓоревски	Оперативен менаџмент
Иванчо Стаматовски	Продажбен менаџмент

Студент	ПО
1. Ивица Гацовски	Евро Стил
2. Михаил Ѓоргоски	
3. Александар Ангелевски	
4. Лео Бошевски	

1. Аделина Лумановска	ВЕ- МИЛК
2. Петар Димовски	
3. Андреја Николовска	
4. Фросина Трајчевска	

1. Албина Шерифова	АЛГОРИТАМ
2. Ангел Спиркоски	
3. Димитриј Ситковски	
4. Гордана Ставревска	

1. Естефанија Јовановска	ДАНИ Консалтинг
2. Тоше Атанасовски	
3. Константин Суклевски	
4. Маја Кузманова	

1. Јована Атанасовска	БИНТЕРН
2. Наташа Маркоска	
3. Петар Солаковски	
4. Никола Ивановски	

1. Давид Палашовски	Стопанска комора
2. Алмир Бајрами	

ТСП 3

СКОПЈЕ

Поради малата група од двајца студенти истите реализираат средби со вонредните студенти и практичната настава ќе ја реализираат како вонредни студенти.

БИТОЛА

Студентите од трета година ќе ја реализираат ТСП3 програмата согласно оперативниот план одработувајќи: една средба за запознавање на студентите со предвидените активности, 10 еднодневни средби во ПО, една средба за рефлексija на средината од семестарот, една завршна средба за пишување на рефлексивните дневници и една средба за рефлексija и споделување на искуства од реализираната ТСП.

Поделеноста во групи би била следна:

1. Емилија Петровска	БОДИ- М
2. Едита Саит	
3. Ана-Марија Мојановска	

1. Валентин Талевски	Евро Стил
2. Ѓорѓи Николовски	
3. Стефан Солаковски	
4. Марија Здравеска	

1. Артан Реџеповски	Фусталарко
2. Филип Михајловски	
3. Марија Илиевска	
4. Марјан Трајчевски	

1. Кристина Поповска	Стопанска Комора, Битола
2. Медина Ресуловска	
3. Арјета Садику	
4. Ерзана Адеми	

1. Марија Магдалена Наумовска	НИКИ 71
2. Никола Мицевски	

3. Арјан Рушидовски	
4. Мартин Велјановски	

ПЛАН

за реализација на ПН во студиската 2023/2024

летен семестар

Битола

ПН1

Р.бр	Опис на средбата
	Воведна инфо средба
1.	Запознавање со ПО: Теа Андреа, Прилеп
2.	Запознавање со ПО: Стопанска Комора, Битола
3.	Запознавање со ПО: НВО Младите за промена, Битола
4.	Запознавање со ПО: Тера ТВ, Битола
5.	Запознавање со ПО: Авто комплекс Пржо, Битола
6.	Запознавање со ПО: Уни Марбле, Прилеп
7.	Запознавање со ПО: СУМНАЛ, Битола
8.	Запознавање со ПО: Младински културен центар, Битола
9.	Запознавање со ПО: Хемометал, Битола
10.	Запознавање со ПО: Webi Art, Битола

ПН2

Студентите од трета година ќе ја реализираат ПН3 програмата согласно оперативниот план одработувајќи: една средба за запознавање на студентите со предвидените активности, 10 еднодневни средби во ПО, една средба за рефлексивна на средината од семестарот, една завршна средба за пишување на рефлексивните дневници и една средба за рефлексивна и споделување на искуства од реализираната ПН.

ПН 2

Студент	ПО
Анастасија Рогужарова	Во странство е, следи настава online
Анастасија Стаматоска	Кајгана медиа

Андреј Ковиловски	Виднет
Андреј Секуловски	Спортлајф обложувалници
Елена Ристовска	Елмонт
Иван Лазаровски	Карго-партнер логистикс
Марија Мирчевска	Елмонт
Марија Зотиќ	Еуроимпекс
Филип Грујоски	Виднет солушнс + со Иван дополнително на проект
Фросина Илиовска	БАС
Николче Јакимовски	Капитал финансиски центар
Илина Смугреска	Капитал финансиски центар

ПНЗ

Студентите од трета година ќе ја реализираат ПНЗ програмата согласно оперативниот план одработувајќи: една средба за запознавање на студентите со предвидените активности, 10 еднодневни средби во ПО, една средба за рефлексija на средината од семестарот, една завршна средба за пишување на рефлексивните дневници и една средба за рефлексija и споделување на искуства од реализираната ПН.

ПН 3	
Тоше Атанасовски	Дани консалтинг
Естефанија Јовановска	
Алмир Бајрами	
Маја Музоска	
Димитриј Сикоски	
Албина Шерифова	Боди М
Фросина Трајчевска	
Аделина Лумановска	Тера ТВ
Константин Суклевски	
Александар Ангелевски	Уни Марбле
Михаил Ѓоргоски	
Наташа Маркоска	Стопанска комора
Никола Ивановски	
Петар Солаковски	Фустеларко Борец
Ивица Гацовски	

ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА

за реализација на ТСП за зимски семестар во студиската 2024/2025 година

БИТОЛА

Бизнис лабораторија и ТСП1 (прв семестар)

Средба	Назив на средбата	Опис
1 02.10.24	Воведна средба	Воведна средба: • Ice breaker и запознавање на група • Запознавање со бизнис лабораторија, теренска студентска практика и оперативната програма за работа за семестарот • Запознавање со концептот на учење преку симулации и искуства • Наредни насоки
2 09.10.24	Предизвик #1 Формирај го тимот	Формирај го тимот: Распределбата на студенти по тимови ќе биде по случаен избор и ќе биде направен јавно. Првиот предизвик има за цел групата да почне да размислува како тим. Затоа во првиот предизвик задача на тимовите ќе биде да: 1) создадат тимски идентитет (лого, улоги, слоган) 2) направат анализа на противничкиот тим (предности и слабости на членовите) 3) да направат воведна презентација; да го презентираат својот тимски идентитет
3 16.10.24	МВТИ работилница – гостин предавач (виш пред. м-р Горазд Смилевски)	МВТИ работилница: • Пополнување и одредување на вистинскиот тип на личност • Запознавање и распознавање на МВТИ типовите • Вежби за препознавање на различните типови личности
4 23.10.24	Неработен ден	
5 30.10.24	Предизвик #2 Продажна презентација	Продажна презентација: Вториот предизвик ќе ги стави тимовите во ситуација да продаваат одреден производ/услуга. Ќе биде „продаван“ ист производ /услуга од сите тимови, а изборот за тоа кој тим што ќе продава ќе биде по случаен избор. Продажната презентација ќе биде насочена кон жири комисијата.
6 06.11.24	Предизвик #3 Operation EGGDROP	Operation EGGDROP Третиот предизвик ќе ги запознае студентите со основите на проектниот менаџмент како клучен дел од модерното работење. Тимовите ќе работат на проектен концепт за прототип брод, кој треба безбедно да пренесе јајце од вселената до земјата, кој потоа ќе треба да го изградат со ограничени ресурси.

7 13.11.24	Предизвик #4 Маркетинг кампања	Маркетинг кампања Четвртиот предизвик за тимовите е да изработат маркетинг кампања за социјалните медиуми на БАС. Целта на секој од тимовите е да ја презентира својата кампања со готови продукти (постови, видео, копирајт и сл.)
8 20.11.24	Предизвик #5 Дебата	Дебата Петтиот предизвик ќе го тестира критичкото размислување и подготвеноста на тимовите за аргументирана дебата. Изборот на тоа кој тим која теза ќе ја застапува ќе биде избран по случаен избор, а оценувањето ќе биде од страна на стручно жири.
9 27.11.24	Предизвик #6 ПСС - органограм	ПСС Шестиот предизвик ќе се однесува на решавање на практична проблемска студија на случај. Тимовите ќе имаат за задача да ги идентификуваат вистинските луѓе на вистинското место за организацијата Интердек, да нацртаат организациска структура (органограм) за да се покаже моменталната поставеност на компанијата. Оценувањето ќе биде од страна на стручно жири.
10 04.12.24	Работилница – Ефективни тимови и тимска работа - гостин предавач (виш пред. м-р Горазд Смилевски)	Успешната тимска работа е една од основните работи за успех на било која организација. Со оваа работилница треба да се добијат директни резултати и тоа: • свесност за неопходноста од тимска работа • индивидуи кои ќе знаат да состават комплементарен тим со сите потребни профили на членови • вежбање на тимската работа преку практични вежби • индивидуи кои ги владеат улогите, правилата и принципите на тимска работа
11 11.12.24	Предизвик #7 Продај регион	Продај регион Седмиот предизвик ќе овозможи студентите максимално да ги истакнат своите презентерски способности кои се стекнати од минатите предизвици како и своите продажни способности. Исто така ќе се бара од нив да креираат акциски план, буџет како и тајм менаџмент. Изборот на тоа кој тим кој регион ќе го продава ќе биде избран по случаен избор, а оценувањето ќе биде од страна на стручно жири.
12 18.12.24	Финален предизвик Натпревар - Искуствено учење	Искуствено учење
13 25.12.24	Фидбек и евалуации	Фидбек и евалуација на активностите од првиот семестар поврзани со праксата и бизнис лабораторијата. Објаснување на обврските кои следуваат со праксата понатаму.

ТСП 2 (трет семестар)

Студентите од втора година ќе ја реализираат ТСП2 програмата согласно оперативниот план одработувајќи: една средба за запознавање на студентите со предвидените активности, **10** еднодневни средби во ПО. На крајот од овој семестар ќе се реализира и завршна средба за рефлексija и пополнување на рефлексивните дневници.

ТСП3 (петти семестар)

Студентите од трета година ќе ја реализираат ТСП3 програмата согласно оперативниот план одработувајќи: една средба за запознавање на студентите со предвидените активности, **10** еднодневни средби во ПО. На крајот од овој семестар ќе се реализира и завршна средба за рефлексija и пополнување на рефлексивните дневници.