

20. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високо образование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции

Табела 20. Институции односно студиски програми преку кои се потврдува усогласеноста на студиската програма со единствениот европски простор за високо образование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции

Ред број	Назив на институција	Назив на студиска програма со која се обезбедува споредливост	Линк до студиската програма
1.	Berlin school of Business & Innovation	Economics and Business Administration	https://www.berlinsbi.com/
2.	Harvard University – Harvard Business School	Certified Management Excellence	https://www.hbs.edu/Pages/default.aspx
3.	University of OXFORD	Economics and Management	https://www.ox.ac.uk/admissions/undergraduate/courses-listing/economics-and-management?wssl=1
4.	Southern New Hampshire University	Operations Management	https://www.snhu.edu/campus-majors/undergraduate/bs-operations-and-project-management

16 Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високо образование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции

Со цел да се согледа оправданоста од акредитирање на оваа студиска програма на БАС, направена е анализа и компарација на слични студиски програми од регионот и светот. Компаративен преглед е даден во табелата подолу:

ТАБЕЛА 16.1 Компаративен преглед на слични студиски програми

БАС	Студиски програми во регионот и светот	
ЕКТС: 180 Назив на диплома: Дипломиран Маркетинг Менаџер	Установа: Jönköping University, Sweden ЕКТС: 180 Назив на диплома: Degree of Bachelor of Science with a major in Business Administration Вебсајт: https://ju.se/en/study-at-ju/our-programmes/bachelor-programmes/marketing-management.html	 JÖNKÖPING UNIVERSITY
	Установа: Banja Luka College, ЕКТС: 180 Назив на диплома: Diplomirani ekonomista Вебсајт: https://blc.edu.ba/courses/menadzment-marketinga/	 BLC Banja Luka College
	Установа: Ekonomski fakultet u Sarajevu Univerzitet u Sarajevu ЕКТС: 180 Назив на диплома: Bakalaureat/Bachelor menadžmenta (во 3 та година се одбира маркетинг менаџмент пред тоа е смер Финансиски и маркетинг менаџмент) Вебсајт: http://www.efsa.unsa.ba/ef/bs/finansijski-i-marketing-menadzment	 UNIVERZITET U SARAJEVU Ekonomski fakultet u Sarajevu
	Установа: Cal Poly Pomona, California ЕКТС: 180 Назив на диплома: Business Administration, B.S. - Marketing Management Вебсајт: https://www.cpp.edu/index.shtml	 CalPolyPomona

Студиската програма на студентите им нуди најнови стручни знаења од областа на маркетингот, дигиталниот маркетинг и е усогласена со студиската програма по Бизнис менаџмент на прв циклус на студии на БАС.

Табела бр. 1 Споредба со слични програми од странски високообразовни установи

Задолжителни предметни програми	Високообразовни установи							Предлог за БАС
	 UNSW Business School	 Vaasan yliopisto Strategic Management	 INTERNATIONAL UNIVERSITY OF MONACO MBA	 CONCORDIA UNIVERSITY CHICAGO UNI CHICAGO	Harvard Business School MBA	Trinity College Dublin MBA Strategy	 WISCONSIN SCHOOL OF BUSINESS StratHRM	
1. Стратегиски менаџмент	X	X	X	X	X	X	X	X
2. Водство			X	X	X		X	X
3. Компаниски инвестициски финансии	X		X	X	X	X	X	X
4. Стратегиски менаџмент на човечки ресурси		X		X		X	X	X
5. Менаџмент на промени	X			X				X
а. Проектен менаџмент	X	X						
б. Стратегиски маркетинг				X	X	X	X	
в. Консултанство								
г. Социјално претприемаштво					X			
д. Иновативен менаџмент	X		X		X	X	X	

16. Усогласеност на студиската програма со единствениот европски простор за високо образование и споредливост со програмите на европски високообразовни институции

Студиската програма по Стратегиски менаџмент на втор циклус на студии на БАС е усогласена со европските и светските трендови, како и со состојбата на професијата и истата е споредлива со други слични студиски програми од странски високообразовни установи. Оваа студиска програма на студентите им нуди најнови научни и стручни знаења и сознанија од соодветната област. Нејзината усогласеност со други програми на други високообразовни установи, особено од европскиот образовен простор може да се воочи од табелата дадена подолу (табела бр. 16.1).

Студиската програма по Стратегиски менаџмент на човечки ресурси е усогласена и со студиската програма по Стратегиски менаџмент на втор циклус на студии на БАС.

Табела бр. 16.1 Усогласеност на студиската програма по Стратегиски менаџмент на човечки ресурси со студиски програми од други високообразовни установи

БАС	Студиски програми во регионот и светот	
ЕКТС: 60 Назив на диплом а: Специја лист по стратег иски менаџм ент Степен: VII	Установа: International University of Applied Sciences ЕКТС: 60 Назив на диплома: Master in Human Resource Management Степен: VII Вебсајт: https://www.iu.org/iu-eu/?clickref=1011ligTfW4R&utm_campaign=partner1100l110537&utm_medium=koop&utm_source=private-network	
	Установа: Barcelona School of Management ЕКТС: 60 Назив на диплома: Master in Human Resource Management Степен: VII Вебсајт: https://www.bsm.upf.edu/en/master-in-human-resource-management#tab_overview	

	Установа: Zagrebacka skola ekonomija I menadzment ЕКТС: 60 Степен: VII Назив на диплома: MBA in Human Resource Management Вебсајт: https://zsem.hr/programi/diplomski-studij/mba-in-human-resource-management-concentration/	
	Установа: Универзитет у Новом Саду, Факултет техничких наука, Департман за индустриско инжењерство и менаџмент ЕКТС: 60 Назив на диплома: Специјалист по менаџмент на човечки ресурси Вебсајт: http://iimftn.com/306-upis-na-specijalisticke-studije-mrlj	