

РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
БИЗНИС АКАДЕМИЈА СМИЛЕВСКИ - БАС

БР. 0205-184/17/2
31.08. 20 22 год.
СКОПЈЕ



СТРАТЕГИЈА ЗА РАЗВОЈ И УПРАВУВАЊЕ СО КВАЛИТЕТОТ НА
БИЗНИС АКАДЕМИЈА СМИЛЕВСКИ (БАС)

2022-2026

Скопје, 2022

СОДРЖИНА

1. ВОВЕД.....	4
2. ВИЗИЈА, МИСИЈА И ПОЛИТИКА НА КВАЛИТЕТ	5
3. ГЛАВНА ЦЕЛ И СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ	5
4. ПРОРИТЕТИ НА БАС	6
5. ЗАКЛУЧОК	7

Членови на тимот за подготовка на Стратегијата за квалитет на БАС

Виш пред. м-р Горазд Смилевски – претставник од основачите;
Проф. д-р Тони Соклевски;
Проф. д-р Таип Јакупи;
Проф. д-р Гордана Тасевска;
Проф. д-р Дијана Ивановска Пржо;
Проф. Д-р Маја Кузмановска
Проф. д-р Даниела Карадаков
Виш пред. м-р Иван Ѓоргиевски;
Виш пред. м-р Билјана Галовска;
Ана Христовски МБА;

Фасилитатори:

Проф. д-р Тони Соклевски
проф. д-р Лидија Стефановска
административна поддршка: Андријана Апостолова МБА

1. ВОВЕД

Бизнис академија Смилевски – БАС Скопје е приватна непрофитна високообразовна установа самостојна висока стручна школа. Идејата за нејзиното основање започнува далечната 2005 година како одговор на воочениот недостаток на професионално едуцирани и остручени надзорници, оперативни и стратегиски менаџери во земјата, како и свесноста за големиот јаз помеѓу теоретските содржини на постоечките студиски програми од една и професионалната менаџерска работа во македонското окружување, од друга страна.

Во 2007 година започнуваат интензивните подготовки, за почеток со работа на академијата, при што е развиена посебна наставна методологија за интерактивна работа во мали групи базирана на решавање на деловни проблеми презентирани преку реални студии на случај.

Веќе наредната 2008 год., БАС започнува со настава со првата генерација Оперативни менаџери во Седиштето во Скопје и Одделението за дисперзирани студии во Битола. Првите 86 студенти по Оперативен менаџмент на БАС започнаа со настава на 15 септември 2008 година. Две години подоцна, односно во 2010 год., БАС започнува со настава со за првата генерација студенти на постдипломските студии - стратегиски менаџери.

Со цел обезбедување на современи услови за настава на студентите на БАС и наставниот кадар, во 2012 год., во Битола се отворени новите простории, а во 2013 год., се обезбедува и нова локација на БАС во Скопје на бул. Јане Сандански.

Од тој период БАС обезбедува стабилност во делот на просторните и технички услови за работа и интензивно се посветува на наставната и научно – истражувачката работа, како и отворање на нови и осовременување на постоечките студиски програми.

Денес Бизнис академија Смилевски – БАС Скопје, е значаен фактор во високото образование во Р.С. Македонија, која целосното внимание го посветува на трите студиски програми: Бизнис менаџмент и Маркетинг менаџмент на додипломски студии, и Стратегиски менаџмент на човечки ресурси на втор циклус на студии. А уште две студиски програми се во процес на акредитација. Со тоа потврдуваме сека нудиме модерно и современо образование истакнато преку комбинација на теорија и пракса, работа во мали групи, со посебен фокус на тимската работа и соработка, најмногу застапена во процесот на решавање на проблемските студии на случај кои се во согласност на новите предизвици во бизнис окружувањето.

Бизнис академија Смилевски – БАС Скопје е институција која го препознава потенцијалот на индивидуалците и работи на максимално искористување на истиот. Работи на постојано свое подобрување и осовременување во согласност со законските регулативи и реалните барања на пазарот на трудот.

Како посветена организација во креирање на современа и квалитетна средина за стекнување на знаења и развивање на вештини на студентите и интересентите од областа на професионалниот менаџмент, БАС посветува внимание на модернизација на

процесите, воведување на иновативен пристап во наставата применлив во различни услови на работа, подигнување на нивото на кооперативност, образовни механизми за самостојно совладување на знаењето, како и одржување на висок квалитет во работата. Во таа насока, БАС постојано вложува во креирање на стратешки документи, кои ќе обезбедат развој и одржливост на организацијата на долг рок.

Политиката на квалитет на БАС е целосно и навремено исполнување на нашата намера, мисија и визија, почитување на пропишаните стандарди, преземање на обврска на нашите вработени да ги остваруваат своите ветувања за квалитет, креирање на кооперативна конкурентност за квалитет каде ние им помагаме на другите во постигнувањето на врвен квалитет во наставата кој води кон многу важна цел – вработливост на студентите и нивен континуиран професионален и кариерен развој. Политиката на квалитет на БАС се заснова и на задоволството од наставата од страна на нашите студенти и задоволството на работодавците од компетентноста на нашите дипломанти. Политиката на квалитет ја остваруваме и преку посебниот стил на настава кој обезбедува кооперативно и искуствено учење и сл.

2. ВИЗИЈА, МИСИЈА И ПОЛИТИКА НА КВАЛИТЕТ

Намера: Висока школа за професионални менаџери која го премостува јазот меѓу теоријата и реалниот деловен свет.

Визија: Да бидеме најпосакувана висока стручна школа во регионот, препознатлива по својот пријателски пристап, иновативност и посветени наставници кои постојано се усовршуваат.

Мисија: Да го препознаеме и поддржime уникатниот потенцијал на секој студент преку менторска поддршка, современа настава и практични искуства кои водат кон успешна кариера.

Политика на квалитет: Целосно исполнување на нашата мисија преку:

- Почитување на законските и стручните стандарди;
- Вклучување на студентите и работодавците во процесите на оценување;
- Развој на кооперативна средина и континуирано подобрување;
- Подигнување на вработливоста и компетентноста на дипломираните студенти.

3. ГЛАВНА ЦЕЛ И СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ

Главна цел: Обезбедување, развој и континуирано унапредување на квалитетот во сите дејности на БАС, преку систематски пристап и активна вклученост на сите засегнати страни.

Специфични цели:

1. Воспоставување и одржување на функционален систем за обезбедување квалитет;
2. Професионален развој на кадарот и мотивација за вклученост во квалитетни процеси;
3. Промоција на иновации, истражување и соработка со индустријата;
4. Зголемување на видливоста, пристапноста и општествената одговорност на академијата.

4. ПРОРИТЕТИ НА БАС**4.1. Квалитет на наставата:**

Со цел да се унапреди квалитетот на наставниот процес, ќе се воведат флексибилни методи на учење како онлајн и хибридни формати, кои ќе ја зголемат достапноста и адаптивбилноста на наставата кон потребите на студентите. Ќе се стимулира развој на наставни програми кои содржат практични проекти во соработка со партнерите, со што студентите ќе добијат реални искуства уште за време на студиите. Како индикатор за успех, ќе се стремиме кон минимум 80% задоволство кај студентите кое ќе се мери преку годишни анкети.

4.2. Наставен кадар:

Развојот на наставниот кадар е клучен за обезбедување на квалитетна настава. БАС ќе организира годишни обуки за јакнење на компетенции и вештини, современи дигитални алатки и методологии. Редовни анкети и повратни информации од студентите ќе овозможат континуирана проценка на наставниот процес, со што ќе се подготвуваат индивидуални планови за развој и подобрување на секој наставник.

4.3. Развој на студиски програми:

Во согласност со промените во бизнис окружувањето и потребите на пазарот на трудот, наставните програми ќе се ревидираат на секои три семестри. Посебен акцент ќе се стави на интеграција на реални проекти и трендови во наставните содржини, како и вклучување на експерти од практиката.

4.4. Студентски услуги и кариера:

Поддршката на студентите ќе се унапреди преку индивидуални менторски програми кои ќе ги насочуваат низ академскиот и професионалниот развој. Кариерниот центар ќе биде активен во организирање на практики, интервјуа и настани за вработување. Крајната цел е обезбедување на најмалку 80% вработеност на дипломираните студенти во рок од 6 месеци по дипломирањето.

4.5. Истражувања и иновации:

Поттикнувањето на истражувачката активност ќе биде поддржана со програми за финансирање, поттик за објавување во научни списанија и вклучување во меѓународни проекти. БАС ќе се стреми да го зголеми учеството на меѓународни конференции, публикации и меѓународни проекти. На овој начин ќе се влијае на јакнење на репутацијата и креирање иновативни знаења.

4.6. Оценување и акредитација:

Редовни ќе се спроведува самоевалуација на наставниот кадар и анкети за идентификување на новите потреби и промени кои подоцна ќе се вметнат во процесот на реакредитација на постоечките или акредитација на нови студиски програми.

4.7. Инфраструктура и технички ресурси:

БАС ќе продолжи да инвестира во нова технологија, специјализиран софтвер и лабораториски опрема. Студентските простории и библиотеките ќе се одржуваат и унапредуваат за да обезбедат продуктивна и инспиративна околина за учење.

4.8. Меѓународна соработка:

БАС ќе продолжи да склучува соработки со домашни и странски високообразовни установи и бизнис организации со цел размена на искуства, знаења, практики или заеднички програми и проекти.

4.9. Мониторинг и евалуација:

Континуираното следење на реализацијата на стратегијата ќе се врши преку анкети, интервјуа и годишен извештај за напредок. Овие податоци ќе се користат за навремено коригирање на активностите и за зголемување на транспарентноста и отчетноста пред сите чинители.

5. ЗАКЛУЧОК

Бизнис академија Смилевски се обврзува да гради култура на квалитет преку вклученост, отчетност и континуирано учење. Стратегијата ќе биде ревидирана во согласност со промените во законската рамка, образовните трендови и барањата на пазарот, со цел да се обезбеди нејзина ефективност и релевантност.