

|             |            |           |           |
|-------------|------------|-----------|-----------|
| Примено:    | 31.05.2022 |           |           |
| Орг. Едини. | Број:      | Параметр: | Вредност: |
| 0401-156/1  |            |           |           |

## РЕФЕРАТ

### ЗА ИЗБОР НА НАСТАВНИЦИ ВО НАСТАВНИ ЗВАЊА ВО ПОСТОЈАН РАБОТЕН ОДНОС НА БИЗНИС АКАДЕМИЈА СМИЛЕВСКИ ЗА НАСТАВНА ОБЛАСТ ЕКОНОМИЈА И МАРКЕТИНГ

Со одлуката за формирање на Рецентска комисија за избор на наставник во сите наставни звања во постојан работен однос за наставната област Економија и маркетинг на Висока стручна школа Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, од 22.03.2022 година, определени сме за членови на Рецентската комисија за избор на наставник во сите наставни звања во постојан работен однос на Висока стручна школа за наставната област Економија и маркетинг.

Со одлуката од Наставничкиот совет, бр.0205-128/3, донесена на 31.03.2022 ги добивме документите кои беа наведени во конкурсот одбјавен во весникот Нова Македонија на 07.03.2022 и по нивното проучување, Рецентската комисија, во состав:

1. Проф. д-р Коста Сотирски – Редовен професор на Економски факултет, Прилеп при Универзитетот „Св. Климент Охридски“ – Битола,
2. Проф. д-р Ленче Петреска – Редовен професор на Меѓународен Славјански Универзитет,
3. Проф. д-р Маја Кузмановска – Професор на Бизнис Академија Смилевски БАС, Скопје,

на Наставничкиот совет на БАС го поднесе следниов

## ИЗВЕШТАЈ

### I. Преглед на пријавените кандидати

На конкурсот за избор на наставници на БАС, објавен во Нова Македонија на ден 07 март 2022 година со рок за пријавување 8 дена од денот на негово објавување за наставната област Економија и Маркетинг, пријавен е вкупно 1 кандидат и тоа:

#### 1. Д-р Дијана Ивановска Пржо (Дамевска)

Кандидатот Д-р Дијана Ивановска Пржо е подобна за избор во звање, со претходно помината хабилизациона постапка. Комисијата во продолжение дава приказ и оценка на остварувањата на кандидатот:

## II. Приказ на образовниот и кариерниот развој и на другите остварувања и компетенции на кандидатот

### 1. Д-р Дијана Ивановска Пржо

#### А) Образовен развој

Кандидатот Дијана Ивановска Пржо е родена на 09.09.1986 година во Битола, Р. Македонија.

Додипломските студии ги завршува на Економскиот факултет во Прилеп при што во 2009 година се стекнува со звањето Дипломиран економист. Кандидатот има завршено и педагошка доквалификација на Педагошкиот факултет во Битола.

Потоа, студиите на втор циклус ги продолжува на Економскиот факултет во Прилеп, при што во 2012 година се стекнува со звањето Магистер по маркетинг менаџмент.

Во 2018 година кандидатот успешно го брани својот докторски труд на Економскиот факултет во Прилеп, при што се стекнува со звање Доктор по Економски науки.

Кандидатот вложува во својот образовен развој и преку неформалното образование, при што се има стекнато со следниве сертификати:

- Сертификат за успешно завршена обука за напредни деловни финансии Finance Pro, Maj 2021;
- Сертификат за успешно завршен A1 степен, курс по албански јазик, Лексика, 09.2020-06.2021;
- Сертификат за успешно завршен курс по англиски јазик English for Business, Јавен Адвертајзинг, Септември, 2019, Битола;
- Сертификат за учество на 8th WeB & 1st Macedonian Moodle Moot 2018, Јуни 2018;
- Сертификат за дигитален маркетинг и SEO, Јавен Адвертајзинг, Ноември, 2018, Битола;
- Сертификат за успешно завршена обука - Интернет маркетинг и психологија во продажбата, Nova Solution, Ноември-Декември 2017, Битола;
- Сертификат за успешно завршен курс по англиски јазик Business Result - ADV (C1) степен по методите на Oxford University Press;
- Сертификат за успешно завршен курс по англиски јазик Landmark Upper Intermediate English Language Course (B2) степен по методите на Oxford University Press;



- Сертификат за положен тест MS Windows<sup>XP</sup> + MS Word 2003 + MS Excel 2003 + MS PowerPoint 2003 + Internet;

## Б) Кариерен развој

Кандидатот има остварено работно искуство во повеќе реномирани компании.

Од мај 2013 наваму е предавач, а потоа Виш предавач на Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје.

Од 2016 тата до 2018 година работи како Аналитичар на Бизнис Академија Смилевски Институт за Менаџмент – БАСИМ Битола.

Од 2016 – 2021 година е координатор на Кариерниот центар на БАС. Дополнително ги извршува функциите координатор за студирање на далечина, курсно студирање и синергирање и Менаџер за квалитет.

## В) Авторски остварувања

Учество на стручни, научни конференции, обуки, семинари :

- Учество на конференција, „200 жени претприемачи“, Декември, 2018, Скопје;
- Учество на конференција, „100 жени претприемачи“, Ноември, 1017, Скопје;
- Обука - Интернет маркетинг и психологија во продажбата, Nova Solution, Ноември-Декември 2017, Битола;
- Бизнис семинар, Зголемување на продажбата и намалување на трошоците со помош на интернет, Nova Solutions, B2EM Consulting, Битола, март 2016;
- Говорник на конференција организирана од здружение на граѓани CEFE Македонија, Улогата на локалните власти во поддршката на младинското претприемништво како алатка за економски развој и вработување, дел од проектот „Дијалог помеѓу младите луѓе и креаторите на политики“, Битола, 27-29 октомври 2016, Хотел Епинал;

Реализирани обуки :

- ПРОЕКТ: Ефективноста на организациското учење во практиката на македонските организации, БАС Институт за менаџмент Битола, 2022;
- Интересот на младите и возрасните за студирање и работење во ерата на дигитализацијата и сајбер-заштитата, БАС Институт за менаџмент Битола, 2021-2011;

- **ПРОЕКТ: БАСТИОН** - Развивање на меки вештини и социјални компетенции за тимско решавање на проблеми, БАС Институт за менаџмент, Битола 2018;
- **ПРОЕКТ: ВИКО** - Влијанието на иновациите врз конкурентноста на организациите, БАС Институт за менаџмент, Битола 2018;

#### Трибини:

- Говорник на трибина, тема: **Маркетинг менаџмент**, Четвртата Балканска Колонијада на Ракотворци Битола, Битола, август, 2016, Битолска магази;
- Организатор и говорник на трибина, на тема: **Кариерниот центар за нас**, во соработка со претставници од АВРМ и Бизнис Академија Смилевски, БАС Скопје, Битола, мај, 2016;
- Водач на трибина на тема: **Интегрирано маркетиншко комуницирање**, во соработка на БАС со универзитет од Питсбург, Пенсилванија, САД - Јуни 2013;

#### Учество во други тела:

- Член на организациски одбор на научни конференции/симпозиуми во организација на БАС;
- Ментор и член на комисији за одбрана на Мастер трудови на БАС;
- Член на комисији за одбрана на Специјалистички трудови на БАС;
- Член на комисији за изработка на Правилници за работа во рамките на БАС;

#### Престој на Универзитет во странство

- Технички факултет Бор, Белградски Универзитет Србија, Р.Србија, Бор, 24.11.2015 – 11.12.2015

#### Публикации:

- Kuzmanovska.M.,Ivanovska.P.D, **"The impact of social media on online shopping during covid 19 pandemic"**, International Journal Scientific Papers, Vol.47.1, Issn 2545-4439;
- Ivanovska P.D, Kuzmanovska. M., **"Global marketing in times of crisis"**, 7th International Conference "Law, Economy and Management in Modern Ambience LEMiMA 2021, 22-24 April 2021, Belgrade, Serbia, ISBN 978-86-81088-94-4, UDC 658.8:338.1(497.7);



- Ivanovska.P.D, Kuzmanovska.M.,Petrovska.K., **“Creating Loyal Customers In Desruptive Times”**, 5th International Scientific Conference on Economics and Management – EMAN 2021, Belgrade, Serbia, May, 2021, ISBN 978-86-80194-45-5;
- Дамевска.Д., Петровска.К., **„Влијание на ковид 19 врз однесувањето на корисниците”**, Седми симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики: Успешни практики во време на пандемија и идни менаџерски предизвици”, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, мај, 2021, ISBN: 978-608-4690-24-5, УДК: 616.98:578.834]-036.21:004.738:658.8;
- Ивановска.П.Д., Кочоска.М., **„Пазарни пост ковид придизвици за маркетинг стратегиите”**, „Осма меѓународна научна конференција (Iscmta'21), Глобални светски трендови во 2021 година” ,Македонското здружение за маркетинг, Европски Универзитет - Република Македонија (EUPM) Скопје, Април, 2021, ISSN 1857-9787;
- Tasevska. G, Ivanovska.P.D., **“Formal and non-formal education impact on developing marketing manager competence in the digital age”**, 7<sup>th</sup> International scientific-business conference leadership, innovation, management and economics: integrated politics of research - Limen 2020, Belgrade, Serbia, December, 2020, ISBN 978-86-80194-39-4;
- Дамевска.Д., Петровска.К., **„ Мерење на дигиталниот маркетинг во организациите”**, Шеста меѓународна научна конференција, „Современите менаџерски предизвици и организациските науки” Бизнис Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, октомври, 2020, Зборник на трудови, УДК/UDK | 658.8:004.738.5]:303.71;
- Дамевска.Д., Петровска.К., **„Системи за оценка и мерење на маркетинг перформансите во организациите”**, Шести симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики”, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, април, 2018, ISBN: 978-608-4690-19-1;
- Ivanovska P.D, Kochoska. M., **“IT Competitiveness factors and indicators for their measurement”**, Меѓународна научна konferencija „Pravo, ekonomija i menadžment u savremenim uslovima - LEMiMA 2019” ,15.02.2019, Beograd, Serbia, ISBN 978-86-81088-29-6;
- Дамевска.Д., Петровска.К., **„Придонесот на современите маркетинг пристапи во организацискиот развој”**, Петта меѓународна научна конференција, „Современите менаџерски предизвици и организациските науки” ,Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, Битола, ноември, 2018, ISBN: 978-608-4729-08-2;

- Kochoska. M, Ivanovska P.D, Mitrevski.V **"The role of promotion in increasing economic growth in the beverage industry"**, 7 Par International Scientific professional leadership conference - From Entrepreneur to Leader 30.-31.03.2018, Opatija, Croatia, ISBN: 978-953-59508-2-0; UDK 65.012;
- Kocoska.M., Ivanovska P.D, **"Global impact of e-commerce on society"**, International Journal: The power of knowledge, Scientific papers Vol 26.1, Skopje, 2018 ISSN: 2545-4439, ISSN: 1857-923X, GIF: 1.322(2016);
- Kocoska.M, Ivanovska.P.D., **"The process of introducing a new product and his living cycle"**, Third International Scientific-Business Conference Leadership & Management: Integrated politics of research and innovations - LIMEN, Belgrade, Serbia, December, 2017, ISBN: 978-86-80194-09-7;
- Ивановска.Пржо.Д, Кочоска.М., **"Улогата на кариерните центри за продлабочување на компетенциите на студентите"**, Списание за научни и стручни трудови „Прилози“ ,Македонско научно друштво МНД, ISSN: 0420-0950, XIII., No 23/24;
- Damevska D., Kocoska.M, **"Marketing combinatorics for more successful business"**, XIII International May Conference of strategic management, Book of proceedings, 19-20 May, Bor, R. Serbia, 2017, IMKSM 17, ISBN: 978-86-6305-059-4;
- Дамевска.Д., Петровска.К., **"Општествено одговорниот маркетинг во насока на создавање на лојални корисници"**, Петти симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики“, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, април, 2017, ISBN: 978-608-4690-15-3;
- Damevska.D., Petrovska.K., **"Strategic marketing implementation towards increasing organizational competitiveness"**, International Scientific Conference of innovative marketing – ISCOIM, "Marketing Management and digital transformation" , Department of Marketing – Faculty of Business, "Aleksandër Moisiu" University of Durrës, 24-25 February, 2017 Durrës, Albania, ISBN:987-9928-208-26-2;
- Кочоска.М., Дамевска.Д., **"Нови техники на продажба во маркетингот - клучен фактор за успех"**, Четвртата меѓународна научна конференција, „Маркетинг – иновативност - инвентивност“ ,Македонското здружение за маркетинг, Европски Универзитет - Република Македонија (ЕУРМ) Скопје, Април, 2017, ISSN: 1857 – 9787;
- Дамевска.Д., Петровска.К., **"Управување со нематеријалниот капитал во насока на зголемување на организациската ефективност"**, Четврта меѓународна научна конференција, „Современите менаџерски предизвици и организациските науки“ ,Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент



Битола, Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, Битола, ноември, 2016, ISBN978-608-4729-06-8;

- Damevska.D., Kocoska.M., **"Product image as a factor in purchase decision"**, International Journal: The power of knowledge, Scientific papers Vol 14.2, 7-9 October, 2016, Agia Triada, Greece, ISSN 1857-92;
- Damevska.D., Kocoska.M., **"Analysis of the attractiveness of the market at macro level"**, International Scientific Conference", "Knowledge Based Sustainable Economic Development-ERAZ 2016", Conference proceedings - Association of Economists and Managers of the Balkans – UdEkoM Balkan, Belgrade, Serbia, Faculty of Business Studies, Mediterranean University - Podgorica, Montenegro, University of National and World Economy - Sofia, Bulgaria, Faculty of Commercial and Business Studies Celje, Slovenia, Beograd, June, 2016, ISBN 978-86-80194-03- 5, pp.372-380;
- Kochoska.M., D.Damevska., **"Marketing on social media"**, XII International May Conference on strategic management, Book of proceedings, 28-30 May, Bor, R. Serbia, 2016, IMKSM 16, ISBN: 978-86-6305-0426, pp.721-731;
- Kochoska.M., D.Damevska., **"MILLENNIALS: The new generation of consumers-challenges and opportunities"**, The International Journal of Recent Research in Arts and Sciences, Book of proceedings, MIT University, Skopje, May, 2016, Vol.5, ISSN: 1857-8128;
- Damevska.D., Tasevska.G., **"An organization with recognizable organizational cultute and social responsibility"**, HR konferencija - „Savremeni trendovi i kvalitet u upravljanju ljudskim resursima", Zbornik radova, Beograd, 2015;
- Damevska.D., **"The role of fiscal policy in Macedonia and its impact on the domestic economy"**, First International Scientific Conference - „Challenges of the modern organizational sciences an management", Book of proceedings -FAMA College, Economic Faculty, Pristina, Kosovo, September, 2015;
- Дамевска.Д., **„Компатибилноста на понудата и побарувачката на компетенции на пазарот на труд, како услов за поголема вработливост"**, Четврт симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики", Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски, БАС Институт за менаџмент Битола, Скопје, април, 2015, ISBN 978 – 608 – 4690 – 09 – 2, ISBN 978 - 08 - 4729 - 04 - 4, стр.92-102;
- Дамевска.Д., **„Примената на моделот Customer based brand equity во контекст на позиционирање на ново детско списание"**, Трета меѓународна научна конференција - „Современите менаџерски предизвици и организациските науки", Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, Београдска пословна школа, Битола, октомври, 2014, ISBN 978 - 608 - 4729 – 03 – 7, UDK: 658.626:658.89]:070.489-053.2(497.7), стр.222-234;

- Ivanovska.A., Damevska.D., **"Role of integrated marketing communications in education"**, TEACHER, International journal, Bitola, 2014, University "St. Kliment Ohridski" Faculty of Education – Bitola, Bitola, December 2014, Vol.7, ISSN 1857 - 8888 (online), ISSN 1409 – 6870 (print), pp.242-245;
- Damevska.D., Ivanovska.I., **"Through green economy to renewable energy resources"**, FOURTH INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON NATURAL RESOURCES MANAGEMENT, Proceedings, Zaječar, Serbia, 31 May - 1 June 2014, ISBN: 978-86-84763-04-6, pp.63-68;
- Дамевска.Д., **„Компетенциите на кандидатот за работа како предуслов за ефективно извршување на работата"**, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики", Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.108.37:159.95, pp.128-133;
- Ристевска.Н., Дамевска.Д., **„Успешното планирање и управување со кариерната патека како можност за обезбедување на квалитетно работно место"**, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики", Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.548, стр.115-118;
- Дамевска.Д., Наумовски.Н., **„Со намалувањето на јазот помеѓу понудата и побарувачката на труд кон поголема вработливост во ИТ секторот"**, Трет симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики", Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Битола, април, 2014, UDK: 331.522:004(497.7), стр.205-209;
- Дамевска.Д., Тасевска.Г., **„Вложувањата во човечките ресурси, предуслов за одржлив економски развој"**, Прв симпозиум за Регионална економска соработка во процесот на глобализацијата, Зборник на трудови, Универзитет, Тетово Декември, 2013;
- Damevska.D., Tasevska.G., **"Investments in human resources-precondition for tenable economic development"**, Economic Vision, International Scientific Journal in Economics, Finance, Business, Marketing, Management and Tourism, Vol. 1 No. 1-2, Tetovo, 2014, ISSN 1857 9566 (Print), UDC: 332.146.2:005.963.1, pp. 73-79;
- Дамевска.Д., **„Ефектите од задоволството од работата помеѓу вработените во јавното здравство"**, Втора меѓународна научна конференција - „Современите менаџерски предизвици и организациските науки", Зборник на трудови - БАС Институт за менаџмент Битола, Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, Битола



Ecevit University – Zonguldak, Turkey, Битола, ноември 2013, ISBN 978-608-4729-013, UDK: 331.101.32:614.2(497.7), стр.313-321;

- Дамевска.Д., „Брендот како иновативна водечка доктрина во функција на создавање на одржлива конкурентност“, Втор симпозиум со меѓународно учество - „Менаџментот и современите практики“, Зборник на трудови - Бизнис Академија Смилевски БАС Скопје, БАС Институт за менаџмент Битола, Струмица, април, 2013, ISBN 978-608-4690-04-7, стр.39-42;
- Дамевска.Д., „Градењето на силни брендови-основна детерминанта за креирање на одржлива конкурентност на македонските компании“, магистерски труд – Универзитет „Св.Климент Охридски“ Битола, Економски факултет - Прилеп, Прилеп, 2011, UDK: 58.114:[339.137.2:659.126(497.7)(043.2);

#### Изданија:

- Коавтор на учебник „Маркетинг“ - Теорија и практика, Бизнис Академија Смилевски, Скопје 2017;
- Автор на учебник „Грижа и односи со потрошувачи“ - Теорија и практика, Бизнис Академија Смилевски, Скопје 2022 (во фаза на издавање);

### III. Заклучок и предлог на рецентската комисија

Врз основа на целокупната доставена документација, Рецентската комисија позитивно ја вреднува, оценува и констатира дека кандидатот располага со богато професионално искуство од областа.

Кандидатот ги задоволува критериумите за избор на наставник во постојан работен однос за наставната област Економија и маркетинг на Висока стручна школа Бизнис Академија Смилевски БАС, Скопје. Има научен степен Доктор на науки, има објавено научни и стручни трудови по изворот во предходното наставно звање, има остварено просечен успех од најмалку осум(8) од студиите од прв и втор циклус, за секој циклус посебно и покажала способност за наставна и високостручна работа по изборот во претходното наставно звање.

Врз основа на сите овие достигнувања Рецентската комисија му предлага на Наставничкиот совет на БАС кандидатот Д-р Дијана Ивановска Пржо да го избере во **ПРОФЕСОР НА ВИСОКА СТРУЧНА ШКОЛА ЗА НАСТАВНАТА ОБЛАСТ ЕКОНОМИЈА И МАРКЕТИНГ.**

Битола, Мај, 2022

РЕЦЕНТСКА КОМИСИЈА

1. Проф. д-р Коста Сотирски



2. Проф. д-р Ленче Петреска



3. Проф. д-р Маја Кузмановска

