

Прилог бр.3.33		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Веб платформи			
2.	Код	БАС-12ВЕП			
3.	Студиска програма	Маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма	Бизнис Академија Смилевски – БАС			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година / семестар	/	/	Број на ЕКТС кредити	7
8.	Наставник	Пред. м-р Иван Ѓорѓиевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Слушан и положен Маркетинг – менаџмент информациона системи			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбирање на ВЕБ апликации и платформи</li> <li>• Разбирање на бази на податоци</li> <li>• Употреба на бази на податоци</li> <li>• Креирање на веб платформи за маркетинг</li> <li>• Развој на содржина за веб платформи</li> </ul>				
11.	Содржина на предметната програма: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Историјат на (WWW) интернет мрежите</li> <li>2. Веб структури и бази на податоци</li> <li>3. Бесплатни и платени веб платформи</li> <li>4. Креирање и публикување на платформи без програмирање</li> <li>5. Интеграција со бази на податоци</li> <li>6. Интеграција на веб платформи со социјални мрежи</li> </ol>				
12.	Методи на учење:  Предавања поддржани со презентации преку слајдови, интерактивни предавања, вежби (користење на опрема и софтверски пакети), тимска работа, пример случаи, поканети гости предавачи, самостојна изработка и одбрана на проектна задача и семинарска работа, учење во електронско опкружување (форуми, консултации).				
13.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24+36+129=189 часови (2+3)			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава.	24	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.	36	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	24	
		16.2.	Самостојни задачи	0	
		16.3.	Домашно учење - задачи	105	

17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			50 поени	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)			20 поени	
	17.3.	Активност и учество			30 поени	
18.	Критериуми за оценување (поени/ оценка)	до 40 бода			5 (пет) (F)	
		41 до 50 бода			5 (пет) (Fх)	
		51 до 59 бода			6 (шест) (E)	
		60 до 69 бода			7 (седум) (D)	
		70 до 79 бода			8 (осум) (C)	
		80 до 89 бода			9 (девет) (B)	
		90 до 100 бода			10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит		Реализирани активности 15.1, 15.2 и 16.1			
20.	Јазик на кој се изведува наставата		Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата		Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите;</li> <li>• Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот;</li> <li>• Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот;</li> <li>• Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;</li> </ul>			
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Иван Ѓорѓиевски	ВЕБ Платформи – компендиум	БАС, Скопје	Во подготовка
		2.				
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Јосиф Петровски	Основи на Е-Бизнис – Компендиум	БАС	2018
		2.				
3.						

