

Прилог бр.3.17		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Социјални медиуми			
2.	Код	БАС-11СМЕ			
3.	Студиска програма	Маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма	Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	Трета година	Петти семестар	Број на ЕКТС кредити	7
8.	Наставник	Проф. д-р Маја Кузмановска			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Маркетинг			
10.	Цели на предметната програма (компетенции):				
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Градење на јасна слика за различни аспекти и специфичности на комуникацијата на социјалните мрежи; 2. Споредување на различни начини на комуницирање на социјалните мрежи во однос на другите комуникациски процеси и како тие разлики имаат влијание во процесот на донесување одлуки за купување; 3. Запознавање со различни социјални мрежи, online заедници, платформи за размена на содржина и нивното влијание на комерцијалните процеси; 4. Анализирање на социјалните мрежи преку презентација на успешни и неуспешни примери. 5. Следење и мерење на ефектите на маркетинг кампањи на социјалните мрежи 				
11.	Содржина на предметната програма:				
	<ul style="list-style-type: none"> • Вовед во маркетинг на социјалните мрежи • Клучни алатки и апликации • Стратегија на кампањи на социјалните мрежи • Кризно комуницирање по пат на социјалните мрежи • Други форми на онлајн интеракција, • Анализата на сопствени социјални мрежи • Применливост на новите социјални медиуми. 				
12.	Методи на учење:				
	Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи				
13.	Вкупен расположив фонд на време	7ЕКТС * 27 = 189 часови			
14.	Распределба на расположивото време	24+24+141=189 часови (2+2)			

15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава.	24
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.	24
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	24
		16.2.	Самостојни задачи	0
		16.3.	Домашно учење - задачи	117
17.	Начин на оценување			
	17.1.	Тестови		50 поени
	17.2.	Индивидуална работа/ проект (презентација: писмена и усна)		20 поени
	17.3.	Активност и учество		30 поени
18.	Критериуми за оценување (поени/ оценка)	до 40 бода		5 (пет) (F)
		41 до 50 бода		5 (пет) (Fх)
		51 до 59 бода		6 (шест) (E)
		60 до 69 бода		7 (седум) (D)
		70 до 79 бода		8 (осум) (C)
		80 до 89 бода		9 (девет) (B)
		90 до 100 бода		10 (десет) (A)
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Прифатен проектен извештај по предметот		
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски		
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;		
22.	Литература			
	22.1.	Задолжителна литература		
		Ред. број	Автор	Наслов
1.	By David Easley and Jon Kleinberg	Networks, Crowds, and Markets Reasoning About a Highly Connected World	Cambridge University Press	2010

		2.	Guy Kawasaki, Peg Fitzpatrick	The Art of Social Media: Power Tips for Power Users	LLC	2014
		3.				
	22.2.	Дополнителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Charu C. Aggarwal	Social Network Data Analytics	Springer	2011
		2.				
		3.				