

Прилог бр.3.16		Предметна програма од прв циклус на студии			
1.	Наслов на наставниот предмет	Дигитални бизнис модели			
2.	Код	БАС-11ДБМ			
3.	Студиска програма	Маркетинг менаџмент			
4.	Организатор на студиската програма	Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв циклус			
6.	Академска година / семестар	Трета година	Пети семестар	Број на ЕКТС кредити	7
8.	Наставник	Проф. д-р Лидија Стефановска Виш. пред. м-р Горазд Смилевски			
9.	Предуслови за запишување на предметот	/			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): <ul style="list-style-type: none"> <li>• Сфаќање на потребата за дигитална трансформација, како промена за одржување на конкурентска предност;</li> <li>• Стекнување знаења за дефинирање, обликување и дизајнирање на работењето на организацијата во опкружувањето, преку деловен модел кој подразбира систематски начин на остварување долгорочната вредност за организацијата и специфична вредност за клиентите;</li> <li>• Стекнување знаења за практична примена на Бизнис моделот Канвас како флексибилна алатка која постојано може да се унапредува и иновира;</li> <li>• Совладување на различни теории и концепти, за дигитални бизнис модели, како и нивна примена во практиката, преку студии на случај;</li> <li>• Разбирање на опкружувањето во кое функционира организацијата и стратегијата на дигиталниот бизнис модел;</li> <li>• Разбирање на чекорите за дизајнирање нов дигитален бизнис модел;</li> <li>• Практична примена на знаењето преку решавање на проблемски студии на случај;</li> </ul>				
11.	Содржина на предметната програма: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дигитална трансформација;</li> <li>• Бизнис модел – генеза на концептот;</li> <li>• Модел Канвас (Business Model Canvas);</li> <li>• Видови дигитални бизнис модели;</li> <li>• Стратегија на дигиталниот бизнис модел;</li> <li>• Чекор по чекор до новиот дигитален бизнис модел.</li> </ul>				
12.	Методи на учење:  Предавања со користење на ppt презентации (користење на опрема и софтверски пакети), интерактивни предавања, работа во тим или група на илустративна и проблемска и студија на случај, самостојна изработка и одбрана на проектни извештаи.				

13.	Вкупен расположив фонд на време	7 ЕКТС * 27 = 189 часови				
14.	Распределба на расположивото време	24+24+141=189 часови (2+2)				
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава.	24		
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски), семинари, тимска работа.	24		
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	24		
		16.2.	Самостојни задачи	0		
		16.3.	Домашно учење - задачи	117		
17.	Начин на оценување					
	17.1.	Тестови			50 поени	
	17.2.	Индивидуална работа/ проект ( презентација: писмена и усна)			20 поени	
	17.3.	Активност и учество			30 поени	
18.	Критериуми за оценување (поени/ оценка)	до 40 бода		5 (пет) (F)		
		41 до 50 бода		5 (пет) (Fx)		
		51 до 59 бода		6 (шест) (E)		
		60 до 69 бода		7 (седум) (D)		
		70 до 79 бода		8 (осум) (C)		
		80 до 89 бода		9 (девет) (B)		
		90 до 100 бода		10 (десет) (A)		
19.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Успешно завршени обврски во точка 17.2 и 17.3				
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2. Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3. Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4. Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;				
22.	Литература					
	22.1.	Задолжителна литература				
		Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година

	1.	Стефановска Л; Смилевски Г.,	Компендиум по дигитални бизнис модели	БАС	Во изработка
	2.	Andric K., Nešic S., Šaranovic J., Đorđević Đ.,	Priručnik za kreiranje digitalnog poslovnog modela	USAID ICT HUB Empowering Innovation	2020
	3.	David L. Rogers	The Digital Transformation Playbook: Rethink your Business for the Digital Age	Columbia University Press	Year: 2016
22.2.	Дополнителна литература				
	Ред. број	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Osterwalder A., Pigneur Y.,	Business Model Generation	John Wiley & Sons Inc.	2010
	2.	Otola I., Grabowska M.	Business Models: Innovation, Digital Transformation, and Analytics	Auerbach Publications	2020
	3.				