

Предметна програма	СТРАТЕГИСКО ВОДСТВО				
Код	Тип на предметот	Циклус на студии	Семестар	Фонд на часови	ЕКТС
БАС-22СВО	Задолжителен предмет	II (втор) циклус	I (прв) семестар	2+2+1	5
Организатор на студиската програма:	Бизнис академија Смилевски - БАС				
Наставник/ Наставници:	Проф. д-р Таип Јакупи Проф. д-р Лидија Стефановска				
1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации					
1.1. Цели на предметот	<ul style="list-style-type: none"> • Разбирање на водството како процес, со фокус на стратешкото водство како нова парадигма за обезбедување на успех и конкурентска предност на организациите во услови на промени; • Идентификување на карактеристики и елементи на стратешкото водството со акцент на одговорноста на стратешките водачи да ги инспирираат и мотивираат нивните тимови за реализирање на организациските цели; • Идентификување на способности, вредности и доктрини за стратешко размислување и согледување на „целосната слика“ како начин да се создаде и изрази визија, мисија, цели и успешно да се генерира нивно остварување; • Способност за препознавање и подобрување на личниот потенцијал за водство - компетенции и однесувања кои овозможуваат ефективно стратешко планирање, инспирирање, мотивирање и градење на доверба со организациските членови како начини успешно да се спроведе стратегијата; • Разбирање на различните стилови на водство, согледување на потребата од нивна адекватна примена во согласност со ситуацијата во работната околина и на значењето што тоа го има за развој на организацијата; • Способност за примена на разни видови на алатки за примена на адекватни извори на моќ и нивно трансформирање во влијание, инспирирање и градење на доверба со следбениците; • Креирање на стратегии и доктрини за тимско водство и комуникациски канали кои се користат во стратешко водство за управување со конфликти и конфликтни ситуации; • Способност за практична примена на концептот стратешко водство во реални ситуации. 				
1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации	<ul style="list-style-type: none"> • Го дефинира на стратешко водство и неговите суштински карактеристики; • Ги идентификува наважноста и улогата на стратешкото водство во стратешкиот менаџмент; • Развива способности, вредности и доктрини за стратешко размислување и успешно генерирање визија, мисија и цели 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Употребува алатки за влијание, инспирирање и градење на доверба со следбениците; • Креира стратешки план и развива услови за тимско водство и комуникациски канали за реализација на стратегијата; • Идентификува различни стилови стратешко водство во организацијата и практикува адекватни стилови според ситуацијата; • Развива услови за мотивирање на следбениците за стратешка имплементација; • Селектира механизми на влијание врз следбениците кои ќе ги користи во процесот на имплементација на стратегијата.
<p>2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици</p>	
<p>СТРАТЕГИСКО ВОДСТВО</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поим и дефинирање на водството; • Карактеристики на водството; • Водството како влијание; • Водството како следбеништво; • Водството како промена; • Водството како процес; • Однос меѓу водството и менаџментот; • Анализа на елементите на стратешкото водство; <p>ЛИЧНОСТ, СПОСОБНОСТИ И КОМПЕТЕНЦИИНА СТРАТЕГИСКИОТ ВОДАЧ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Извори на моќ и влијание на стратешкиот водач; • Личноста и интегритетот - темел на референтна моќ на водачот; • Карактерот – извор на етички принципи на однесување на ефективен водач; • Способности – показатели колку добро водачот нешто прави ; • Вештини и компетенции - развојни карактеристики на ефективниот водач; • Емоционална интелигенција - нова парадигма на стратешкото водство; • Комуникациски вештини и креативно решавање на конфликти - основа на социјална интелигенција; <p>ТЕОРЕТСКИ ОСНОВИ НА ВОДСТВОТО</p>	<p>МОТИВИРАЊЕ И ИНСПИРИРАЊЕ НА СЛЕДБЕНИЦИТЕ ЗА ПРИФАЌАЊЕ НА ПРОМЕНИ ВИЗИИ И СТРАТЕГИИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Улогата на водачот во процесот на креирање споделена организациска визија • Улогата на водачот во справување со стратешки промени • Природа на мотивацијата, • Мотивирање и инспирирање на членовите на тимот; • Видови на мотиви и пристапи во мотивирањето; • Класификација на теориите за мотивирање; • Креирање на мотивациони стратегии како основа за инспирирање за прифаќање на промени, визији и стратегии <p>КРЕИРАЊЕ НА ОРГАНИЗАЦИЈА КОЈА УЧИ И ТИМСКА РАБОТА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Улогата на водачот во креирање на организациска култура на учење и развој • Тимско работење - клучен придонесувач за ефективно стратешкото водство; • Идентификување на различните видови на тимови кои помагаат на водачите да ги постигнат стратешките цели; • Елементи на групна динамика за ефективно функционирање на

<ul style="list-style-type: none"> • Класични исовремени стилови во водство; • Стили на водство според теориите на особини; • Стили на водство според бихевиоралните теории; • Стили на водство според ситуациските (контингенциски) теории; • Современите теории на стратегиско водство; • Харизматично водство; • Визионерско водство; • Трансформациско водство 	<p>тимовите и имплементирање на стратегијата;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Важноста на квалитетна комуникација во тимот за инспирирање на членовите на тимот; • Тимското водство фактор во поставување и реализирање на различни нивоа и видови на стратегија; • Формулирање стратегии за одржување умерено ниво на кохезивност во тимотот за реализирање на различни нивоа и видови на стратегија;
--	--

3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време

3.1. Форми на наставните активности	Предавања – теоретска настава	24 часа
	Вежби, семинари, тимска работа	24 часа
3.2. Други форми на активности	Проектни извештаи	12 часа
	Самостојни задачи	37 часа
	Домашно учење	38 часа
ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ		135 часа

4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот

4.1. Начин на оценување	4.1.1. Испит/ колоквиум	Минимум 50% присуство и активност во наставата, уредно и навреме предаден проектен извештај и завршени обврски за практична настава	50 бодови
	4.1.2. Проектен извештај (проектен извештај + презентација)	Минимум 50% присуство и активност во наставата, уредно и навреме предаден проектен извештај и завршени обврски за практична настава	20 бодови (15+5)
	4.1.3. Присуство и активност	Минимум 50% присуство и активност во наставата	30 бодови
	4.1.4. Друго	/	/
4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)	0 - 40	5	F
	41 – 50	5	Fx
	51 – 59	6	E
	60 – 69	7	D
	70 – 79	8	C
	80 – 89	9	B
90 – 100	10	A	
4.3. Услов за слушање и полагање на предметот	Присуство и активност најмалку 50%, подготвен проектен извештај, регулирана практична настава и		

	регулирана школарина согласно Договорот за школување.
4.4. Взаемна поврзаност на предметите	/
5. Јазик на кој се изведува наставата	
Македонски јазик	
6. Метод на следење на квалитетот на наставата	
<ul style="list-style-type: none"> • Редовна семестрална и вонредна евалвација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; • Редовна семестрална и вонредна евалвација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; • Семестрална само-евалвација на изведбата на наставникот и квалитет на наставата од страна на наставникот; • Редовен и вонреден увид во наставата од страна на менаџментот. 	
7. Литература	
7.1. Основна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Adair J, Strategic Leadership: How to Think and Plan Strategically and Provide Direction“, Kogan Page PA: Philadelphia, 2010; 2. Yukl GA, Leadership in Organizations, State University of New York, Albany, 2013; 3. Котевска-Димовска М, Јакупи Т, Водство, Компендиум, БАС: Скопје, 2018;
7.2. Дополнителна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hughes R L, Colarelli KB, Becoming a Strategic Leader: Your Role in Your Organization's Enduring Success Jossey-Bass: San Francisco, CA, 2005; 2. Котевска-Димовска М., Кеверески Љ, Емоционална интелигенција нова визија во лидерството, Графопром: Битола. 2017; 3. Максел Џ, Како да станете вистински лидер, Паблицер: Скопје, 2010;