

| Предметна програма   | СОЦИЈАЛНО ПРЕТПРИЕМАШТВО   |                  |  |                |      |
|--|--|------------------|--|----------------|------|
| Код  | Тип на предметот   | Циклус на студии | Семестар   | Фонд на часови | ЕКТС |
| БАС-22СПР  | Изборен предмет  | II (втор) циклус | II (втор) семестар   | 2+2+1          | 5    |
| <b>Организатор на студиската програма:</b>   | Бизнис академија Смилевски - БАС   |                  |  |                |      |
| <b>Наставник/ Наставници:</b>  | Проф. д-р Таип Јакупи<br>Доц. д-р Весна Стојановска  |                  |  |                |      |
| <b>1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации</b>  |  |                  |  |                |      |
| 1.1. Цели на предметот   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Разбирање на концептот на социјално претприемаштво: механизми, можности и предизвици во социјалното претприемаштво;</li> <li>Аргументирање како социјалното претприемаштво може да придонесе за заздравување на системот и подобрување на заедниците во кои живееме;</li> <li>Идентификување на областите во нашата економија/општество кадешто социјалните претприемачи работаат;</li> <li>Идентификување на нови пазари, социјални можности и потреби;</li> <li>Развивање на вештини за создавање на иновативни одговори на важни социјални проблеми, на одржлив начин и со помош на модерните бизнис алатки;</li> <li>Способност да се развијат нови социјални претпријатија или претприемачки активности со силен акцент на општественото влијание; трансформирање на идеја во дизајн на концепт и бизнис модел.</li> </ul> |                  |  |                |      |
| 1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Препознава концепт на социјално претприемаштво и ги разбира неговите основни механизми;</li> <li>Опишува и расправа како социјалното претприемаштво може да ги подобри заедниците во кои живееме;</li> <li>Идентификува области во нашата заедница кадешто социјалните претприемачи работаат;</li> <li>Идентификува нови можности за развој на социјалното претприемаштво;</li> <li>Независно и креативно предлага иновативни методи за решавање на важни социјални проблеми;</li> <li>Иницира и учествува во проекти кои се однесуваат на полето на социјалното претприемаштво.</li> </ul>   |                  |  |                |      |
| <b>2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици</b>  |  |                  |  |                |      |
| <b>ТЕОРИСКИ ПРИСТАП И КОНЦЕПТИ НА СОЦИЈАЛНОТО ПРЕТПРИЕМАШТВО</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Социјално претприемаштво;</li> <li>Концепт и основни обележја;</li> <li>„Социјално“ и „претприемачко“ во социјалното претприемаштво ;</li> </ul> |  |                  | <b>ПРЕТПРИЕМАЧКО МОДЕЛИРАЊЕ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Рамка за развој на социјалното претприемаштво; мапирање на социјалното претприемаштво: дискурси, актери и процеси;</li> </ul> |                |      |

|   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Социјален претприемач;</li> <li>• Социјални иновации.</li> </ul> <p><b>СОВРЕМЕНИТЕ ПРОЦЕСИ И ОПШТЕСТВЕНИОТ КОНТЕКСТ ЗА РАЗВОЈ НА СОЦИЈАЛНОТО ПРЕТПРИЕМАШТВО</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Улогата на социјалното претприемаштво во современиот свет;</li> <li>• Социјалното претприемаштво и генерирање на општествени вредности;</li> <li>• Социјалното претприемаштво помеѓу непрофитниот сектор и меѓусекторската соработка;</li> <li>• Контурите на општествениот контекст за развој на социјалното претприемаштво;</li> <li>• Социјалното претприемаштво во Република Македонија.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правно-институционална рамка: можности и недостатоци;</li> <li>• Предности и недостатоци за влез во социјалното претприемаштво;</li> <li>• Идентификација на сопствените можности за социјално – претприемачки активности во генерирање на општествени вредности;</li> <li>• Примена на пазарните принципи во социјалната сфера;</li> <li>• Начини на финансирање.</li> </ul> <p><b>СИСТЕМСКА ПОДДРШКА НА СОЦИЈАЛНОТО ПРЕТПРИЕМАШТВО</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Пречки за развој на социјалното претприемаштво;</li> <li>• Услови за развој на социјалното претприемаштво;</li> <li>• Актери во поддржувачкиот систем за развој на социјалното претприемаштво;</li> <li>• Проценка на аспекти за развој на социјалното претприемаштво во Република Македонија.</li> </ul> |
|---|--|

**3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време**

|   |                                |                 |
|---|--------------------------------|-----------------|
| 3.1. Форми на наставните активности     | Предавања – теоретска настава  | 24 часа         |
|   | Вежби, семинари, тимска работа | 24 часа         |
| 3.2. Други форми на активности          | Проектни извештаи              | 12 часа         |
|   | Самостојни задачи              | 37 часа         |
|   | Домашно учење                  | 38 часа         |
| <b>ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ</b> |                                | <b>135 часа</b> |

**4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот**

|                         |   |   |                  |
|-------------------------|---|---|------------------|
| 4.1. Начин на оценување | 4.1.1. Испит/ колоквиум                                     | Минимум 50% присуство и активност во наставата, уредно и навреме предаден проектен извештај и завршени обврски за практична настава | 50 бодови        |
|                         | 4.1.2. Проектен извештај (проектен извештај + презентација) | Минимум 50% присуство и активност во наставата, уредно и навреме предаден проектен извештај и завршени обврски за практична настава | 20 бодови (15+5) |

|  |   |  |    |           |
|--|---|--|----|-----------|
|  | 4.1.3. Присуство и активност  | Минимум 50% присуство и активност во наставата |    | 30 бодови |
|  | 4.1.4. Друго  | /  |    | /         |
| 4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)   | 0 - 40  | 5  | F  |           |
|  | 41 – 50   | 5  | Fx |           |
|  | 51 – 59   | 6  | E  |           |
|  | 60 – 69   | 7  | D  |           |
|  | 70 – 79   | 8  | C  |           |
|  | 80 – 89   | 9  | B  |           |
|  | 90 – 100  | 10   | A  |           |
| 4.3. Услов за слушање и полагање на предметот  | Присуство и активност најмалку 50%, подготвен проектен извештај, регулирана практична настава и регулирана школарина согласно Договорот за школување.                 |  |    |           |
| 4.4. Взаемна поврзаност на предметите  | /   |  |    |           |
| <b>5. Јазик на кој се изведува наставата</b>   |   |  |    |           |
| Македонски јазик   |   |  |    |           |
| <b>6. Метод на следење на квалитетот на наставата</b>  |   |  |    |           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Редовна семестрална и вонредна евалвација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите;</li> <li>• Редовна семестрална и вонредна евалвација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот;</li> <li>• Семестрална само-евалвација на изведбата на наставникот и квалитет на наставата од страна на наставникот;</li> <li>• Редовен и вонреден увид во наставата од страна на менаџментот.</li> </ul> |   |  |    |           |
| <b>7. Литература</b>   |   |  |    |           |
| 7.1. Основна литература  | 1. Прашкер, Р., Новак, А. Социјално претприемаштво, Арс Ламина, 2012  |  |    |           |
| 7.2. Дополнителна литература   | 2. Kavas, A. Socijalno poduzetnistvo: Novi izazovi i perspektive, Mozaik, 2013;<br>3. Gunn, R. Durkin, C. Social Entrepreneursip A Skills approach Policy Press 2010. |  |    |           |