

Предметна програма	ИНОВАТИВЕН МЕНАЏМЕНТ				
Код	Тип на предметот	Циклус на студии	Семестар	Фонд на часови	ЕКТС
БАС-22ИМЕ	Изборен предмет	II (втор) циклус	II (втор) семестар	2+2+1	5
Организатор на студиската програма:	Бизнис академија Смилевски - БАС				
Наставник/ Наставници:	Доц. д-р Ана Ристевска Виш. пред. м-р Горазд Смилевски				
1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации					
1.1. Цели на предметот	<ul style="list-style-type: none"> • Запознавање со иновацијата и иновативниот менаџмент во организациите, како и разбирање на неопходноста од преземање на иновативни потфати во современите организации со цел напредување, развој и остварување на целите; • Осознавање на факторите и предусловите кои им се потребни на организациите за да можат да креираат иновативна средина. • Доживување на промените како можност и мотивирање на организациите за преземање соодветни иновативни потфати. Осознавање на способностите кои им се потребни на организацијата да иновира, кои се потребните ресурси и како да креира соодветни рутини за менаџирање со процесот на иновација во организациите. • Стекнување на знаење за креирање на креативна работна средина во организацијата и примена на различни техники за добивање на нови идеи. • Детално запознавање со основните чекори за креирање на иновативна организација: што таа треба да содржи, каква треба да биде структурата и културата во организацијата. Поттикнување на организациите да станат организации што учат, да добиваат ново знаење и континуирано да иновираат. • Детално запознавање со чекорите и процесот на развој на нов производ, услуга или процес во организациите, и кој ќе им даде конкурентска предност и ќе ги издвојува организациите од останатите организации на пазарот. 				
1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинира процес на иновативен менаџмент во организацијата и неговите суштински карактеристики; • Идентификува промени во опкружувањето или внатрешни промени како фактори за иновативно дејствување на организацијата; • Употребува алатки за генерирање на нови идеи; • Креира активности за креативно размислување во организацијата; • Развива услови за иновативна структура и култура во организацијата; 				

	<ul style="list-style-type: none"> • Идентификува начини за развивање на нов производ или услуга во организацијата; • Идентификува механизми кои ќе ја мотивираат иновативноста во организацијата и кои ќе ја преобразат организацијата во организација што постојано учи и добива ново знаење. 		
2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици			
<p>ВОВЕД ВО ИНОВАТИВЕН МЕНАЏМЕНТ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Новиот предизвик на иновацијата; • Конкурентска предност преку иновација; • Почетоци и теории за иновативниот менаџмент; • Дефинирање на иновацијата; • Типови на иновации; • Стандарди и рамка на иновативниот менаџмент; <p>ИНОВАЦИЈАТА КАКО МЕНАЏМЕНТ ПРОЦЕС</p> <ul style="list-style-type: none"> • Модел на процесот на иновација; • Менаџирање со процесот на иновација; • ДНК на иновацијата во организацијата; • Реализација на иновацијата; <p>МЕНАЏМЕНТ НА ИДЕИТЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Креативност во организацијата; • Колективна и индивидуална креативност; • Организациски фактори кои влијаат врз креативноста; • Генерирање на идеи низ креативна синтеза • Барање на нови идеи; 	<p>КРЕИРАЊЕ НА ИНОВАТИВНА ОРГАНИЗАЦИЈА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Системска способност за иновирање; • Компоненти на иновативна организација; • Визија, лидерство и желба за иновирање; • Организациска структура и култура; • Човечки ресурси и тимска работа; • Екстерен фокус и отворена комуникација; • Организација што учи; <p>РАЗВОЈ НА НОВ ПРОИЗВОД</p> <ul style="list-style-type: none"> • Евалвација и завршување на развојот на концептот; • Технички развој и прелиминарен дизајн; • Дефинирање и лансирање на новиот производ ; • Законска заштита на новите производи и услуги; 		
3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време			
3.1. Форми на наставните активности	Предавања – теоретска настава		24 часа
	Вежби, семинари, тимска работа		24 часа
3.2. Други форми на активности	Проектни извештаи		12 часа
	Самостојни задачи		37 часа
	Домашно учење		38 часа
ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ			135 часа
4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот			
4.1. Начин на оценување	4.1.1. Испит/ колоквиум	Минимум 50% присуство и активност во наставата, уредно и навреме предаден	50 бодови

		проектен извештај и завршени обврски за практична настава	
	4.1.2. Проектен извештај (проектен извештај + презентација)	Минимум 50% присуство и активност во наставата, уредно и навреме предаден проектен извештај и завршени обврски за практична настава	20 бодови (15+5)
	4.1.3. Присуство и активност	Минимум 50% присуство и активност во наставата	30 бодови
	4.1.4. Друго	/	/
4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)	0 - 40	5	F
	41 – 50	5	Fx
	51 – 59	6	E
	60 – 69	7	D
	70 – 79	8	C
	80 – 89	9	B
	90 – 100	10	A
4.3. Услов за слушање и полагање на предметот	Присуство и активност најмалку 50%, подготвен проектен извештај, регулирана практична настава и регулирана школарина согласно Договорот за школување.		
4.4. Взаемна поврзаност на предметите	/		
5. Јазик на кој се изведува наставата			
Македонски јазик			
6. Метод на следење на квалитетот на наставата			
<ul style="list-style-type: none"> Редовна семестрална и вонредна евалвација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; Редовна семестрална и вонредна евалвација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; Семестрална само-евалвација на изведбата на наставникот и квалитет на наставата од страна на наставникот; Редовен и вонреден увид во наставата од страна на менаџментот. 			
7. Литература			
7.1. Основна литература	1 Марковска М., Иновативен менаџмент, Бизнес Академија Смилевски, БАС Скопје, 2010		
7.2. Дополнителна литература	1 Skarzynski T., Gibson P., Innovation to the Core , 2008 2 Trott P., Innovation Management and New Product Development , 2008 3 Davila A., Epstein J.M., Shelton D.R., Making Innovation Work: How to Manage It, Measure It, and Profit from it, 2005		