

Предметна програма	ОПЕРАТИВЕН МЕНАЏМЕНТ				
Код	Тип на предметот	Циклус на студии	Семестар	Фонд на часови	ЕКТС
БАС-21ОПМ	Задолжителен предмет	II (втор) циклус	I (прв) семестар	3+2+2	7
<b>Организатор на студиската програма:</b>		Бизнис академија Смилевски - БАС			
<b>Наставник/ Наставници:</b>		Проф. д-р Тони Соклевски Пред. м-р Иван Ѓорѓиевски			
<b>1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации</b>					
1.1. Цели на предметот		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбирање на основната функција на оперативниот менаџмент во рамки на организацијата</li> <li>• Дефинирање на основните карактеристики на оперативниот менаџмент</li> <li>• Соодветна примена на различните видови на организациска технологија</li> <li>• Планирање, дизајнирање и редизајнирање на оперативни процеси на трансформација</li> <li>• Креирање, конструирање и дизајнирање на концепти и спецификации на производи и услуги</li> <li>• Дизајнирање и редизајнирање на различни концепти на веригата на снабдување</li> <li>• Дефинирање, составување и креирање на оперативна стратегија, планови и политики</li> <li>• Оптимизирање на оперативни процеси според конкурентните фактори на оперативната изведба</li> <li>• Истражување во полето на оперативните процеси и развој на нови производи/услуги</li> <li>• Аргументирање и бранење ставови во поглед на нови и подобрени решенија, процеси, производи или услуги</li> <li>• Дизајнирање на работата, условите при работа и поставување на ергономските услови</li> </ul>			
1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ја разбира основната функција на оперативниот менаџмент со сите карактеристики во рамки на една организација</li> <li>• Ги препознава различните видови на организациска технологија и истите знае соодветно да ги применува</li> <li>• Планира, дизајнира и редизајнира оперативни процеси на трансформација</li> <li>• Креира, конструира и дизајнира концепти и спецификации на производи и услуги</li> <li>• Разбира и опишува концепти и карактеристики на веригата на снабдување и нејзина соодветна примена во подобрување на работењето на организациите</li> <li>• Дефинира, составува и креира оперативни стратегии на различни типови на организации</li> <li>• Истражува во полето на оперативниот менаџмент</li> </ul>			

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Гради и презентира ставови за подобрени решенија, процеси, производи и услуги.</li> </ul>		
<b>2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици</b>			
<p><b>ПОИМ, ЗНАЧЕЊЕ И КАРАКТЕРИСТИКИ НА ОПЕРАТИВНИОТ МЕНАЏМЕНТ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Модел на оперативниот менаџмент</li> <li>Основни компоненти на оперативниот менаџмент</li> <li>Функција и активности на оперативниот менаџмент</li> </ul> <p><b>ОРГАНИЗАЦИСКА ТЕХНОЛОГИЈА/ТЕХНОЛОГИЈА НА ПРОЦЕСИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Поим за организациска технологија</li> <li>Нивоа на технологија</li> <li>Производни и услужни технологии</li> </ul> <p><b>ДИЗАЈНИРАЊЕ И РЕДИЗАЈНИРАЊЕ НА ОПЕРАТИВНИ ПРОЦЕСИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Видови на оперативни процеси</li> <li>Општи цели на дизајнот и редизајнот на оперативен процес</li> <li>Детерминанти на дизајнирањето</li> <li>Постапка за дизајн и редизајн на оперативен процес</li> </ul> <p><b>ДИЗАЈН НА ПРОИЗВОДИ И УСЛУГИ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Од концепт до спецификација за производ или услуга</li> <li>Процес на дизајн на производи и услуги на работата</li> </ul>	<p><b>ДИЗАЈН НА ВЕРИГА ЗА СНАБДУВАЊЕ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Поим и значење на верига на снабдување</li> <li>Менаџмент со залихи</li> <li>Менаџмент со набавки</li> <li>Дистрибуција</li> </ul> <p><b>КОНКУРЕНТНИ ФАКТОРИ НА ОПЕРАТИВНАТА ИЗВЕДБА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оперативна улога и цели на изведба</li> <li>Конкурентни фактори на оперативната изведба</li> <li>Мерење и поларно преставување на конкурентните фактори</li> </ul> <p><b>ОПЕРАТИВНА СТРАТЕГИЈА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Содржина на оперативната стратегија</li> <li>Четири перспективи на оперативната стратегија</li> <li>Матрица на оперативната стратегија</li> </ul> <p><b>ДИЗАЈНИРАЊЕ НА РАБОТАТА</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Елементи на дизајнирањето на работата</li> <li>Ергономски аспекти</li> </ul>		
<b>3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време</b>			
3.1. Форми на наставните активности	Предавања – теоретска настава		36 часа
	Вежби, семинари, тимска работа		24 часа
3.2. Други форми на активности	Проектни извештаи		24 часа
	Самостојни задачи		53 часа
	Домашно учење		53 часа
<b>ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ</b>			<b>190 часа</b>
<b>4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот</b>			
	4.1.1. Испит/колоквиум	Минимум 50% присуство и активност во наставата, уредно и	50 бодови

4.1. Начин на оценување		навреме предаден проект извештај и завршени обврски за практична настава	
	4.1.2. Проектен извештај (проектен извештај + презентација)	Минимум 50% присуство и активност во наставата, уредно и навреме предаден проект извештај и завршени обврски за практична настава	20 бодови (15+5)
	4.1.3. Присуство и активност	Минимум 50% присуство и активност во наставата	30 бодови
	4.1.4. Друго	/	/
4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)		0 - 40	5 F
		41 – 50	5 Fx
		51 – 59	6 E
		60 – 69	7 D
		70 – 79	8 C
		80 – 89	9 B
		90 – 100	10 A
4.3. Услов за слушање и полагање на предметот	Присуство и активност најмалку 50%, подготвен проект извештај, регулирана практична настава и регулирана школарина согласно Договорот за школување.		
4.4. Взаемна поврзаност на предметите	/		
<b>5. Јазик на кој се изведува наставата</b>			
<b>Македонски јазик</b>			
<b>6. Метод на следење на квалитетот на наставата</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Редовна семестрална и вонредна евалвација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите;</li> <li>Редовна семестрална и вонредна евалвација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот;</li> <li>Семестрална само-евалвација на изведбата на наставникот и квалитет на наставата од страна на наставникот;</li> <li>Редовен и вонреден увид во наставата од страна на менаџментот.</li> </ul>			
<b>7. Литература</b>			
7.1. Основна литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>Грубор Б., (2016), Оперативен менаџмент 1, Скопје, БАС</li> <li>Соклевски Т., (2017), Оперативен менаџмент 2, Скопје, БАС</li> <li>Чејс Р. Б., Џајкобс Р. Ф., Аквилано Н. Ј. (2011): Оперативен менаџмент: за конкурентска предност, Скопје, Арс Ламина</li> </ol>		
7.2. Дополнителна литература	<ol style="list-style-type: none"> <li>Крајевски Л.Џ., Рицман П. Л., Малхотра М. К.(2009): Менаџмент на операции: Процеси и синџири на вредности, Скопје, Арс Ламина</li> <li>Кралев Т. (2011): Оперативен менаџмент, Скопје</li> <li>Slack N., (2007) Operations Management, 7th ed, Pearson Harlow: Pearson Education.</li> </ol>		