

Елаборат за акредитација на студиска програма од втор циклус на Бизнес академија Смилевски - БАС  
СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

1.	Наслов на наставниот предмет	Стратегиски менаџмент			
2.	Код	БАС-22СМЕ			
3.	Студиска програма	Стратегиски менаџмент, Стратегиски менаџмент на човечки ресурси			
4.	Организатор на студиската програма	Бизнес академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/ семестар	Прва година	Втор семестар	Број на ЕКТС кредити	5
7.	Наставник	Проф. д-р Лидија Стефановска Виш пред. м-р Горазд Смилевски			
8.	Предуслови за запишување на предметот	/			
9.	Цели на предметната програма (компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбирање на стартегискиот менаџмент како процес, со фокус на долгорочен развој на организацијата и нејзина конкурентска предност;</li> <li>• Идентификување на надворешните фактори на опкружувањето, со посебен акцент на оние кои имаат најголемо влијание врз организацијата и нејзината дејност;</li> <li>• Идентификување на факторите на внатрешното опкружување и нивно приоретизирање;</li> <li>• Способност за примена на различни видови алатки за анализа на опкружувањето и нивна примена во креирање на организациската стратегија;</li> <li>• Разбирање на различните видови организациски стратегии;</li> <li>• Креирање на адекватна организациска стратегија, креирање на визија, мисија, приоритетни области и цели по тие области;</li> <li>• Способност за практична примена на концептот на стратегиски менаџмент во реални ситуации.</li> </ul>			
10.	Содржина на предметната програма	<p>СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегиски менаџмент;</li> <li>• Стратегиско планирање;</li> <li>• Стратегиска имплементација;</li> <li>• Стратегиска контрола;</li> <li>• Современи системи на контрола;</li> <li>• Други карактеристики на успешните организации;</li> </ul> <p>АНАЛИЗА НА ВНАТРЕШНОТО ОПКРУЖУВАЊЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Капацитет на организацијата за стратегиска имплементација;</li> <li>• Внатрешно опкружување;</li> <li>• Методи и техники за анализа на внатрешното опкружување;</li> <li>• Креирање на ефективна организациска структура;</li> <li>• Вредности од прилагодувањето на организациската структура во процесот на имплементација на стратегијата</li> <li>• Воспоставување контрола на однесувањето: балансиран односи помеѓу организациската култура, наградувањето и стимулирањето на вработените во организацијата</li> </ul> <p>НАДВОРЕШНО ОПКРУЖУВАЊЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Општо надворешно окружување</li> <li>• Карактеристики на современото окружување</li> <li>• Алатки за стратегиска анализа</li> <li>• Посебно надворешно окружување</li> <li>• Анализа на надворешното окружување</li> </ul> <p>ОДРЕДУВАЊЕ НА СТРАТЕГИСКА НАСОКА – ВИЗИЈА</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визија</li> </ul>			

Елаборат за акредитација на студиска програма од втор циклус на Бизнес академија Смилевски - БАС  
СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Лична , заедничка и споделена визија</li> <li>Улогата на лидерот во процесот на креирање споделена организациска визија</li> <li>Артикулација на визијата</li> <li>Улогата на споделената визија во процесот на имплементација на организациската стратегија</li> <li>Мисија</li> <li>Стратегиски приоритети</li> <li>Стратегиски цели</li> <li>Формулирање на стратегија</li> </ul> <p>КРЕИРАЊЕ НА СТРАТЕГИЈА</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегиски процеси</li> <li>Матрица на купувачите – клиентите</li> <li>Сигурност во поставување на стратегија</li> <li>Нивоа и видови на стратегија</li> <li>Индустриски и бизнис дефиниции</li> <li>Анализа на привлечност на дејноста</li> <li>Анализа на позицијата на конкуренцијата</li> <li>Матрица на привлечност на дејноста и позицијата на конкуренцијата и одбирање на бизнис стратегиите</li> <li>Формулирање на стратегија со помош на СВOT – анализата</li> </ul>		
11.	Методи на учење	Предавања – интерактивна настава; Вежби; Студии на случај; Индивидуална и групна работа;		
12.	Вкупен расположлив фонд на време	135 часа		
13.	Распределба на расположливото време	2+2		
14.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања – теоретска настава	24
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски, семинари, тимска работа)	24
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	12
		15.2.	Самостојни задачи	37
		15.3.	Домашно учење - задачи	38
16.	Начин на оценување			
	16.1.	Тестови		50 бодови
	16.2.	Индивидуална работа / проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови
	16.3.	Активност и учество		30 бодови
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 40 бодови		5 (пет) (F)
		41 x до 50 бодови		5 (пет) (Fх)
		51 x до 59 бодови		6 (шест) (E)
		од 60 до 69 бодови		7 (седум) (D)
		од 70 до 79 бодови		8 (осум) (C)
		од 80 до 89 бодови		9 (девет) (B)
		од 90 до 100 бодови		10 (десет) (A)
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 14 и 15.		
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик		
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1) Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите;		

Елаборат за акредитација на студиска програма од втор циклус на Бизнес академија Смилевски - БАС  
СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

		2) Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3) Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4) Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот.				
21.	Литература					
	21.1.	Задолжителна литература				
		Ред. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Стефановска Л., Солунчевски М.	Стратегиски менаџмент	Бизнес академија Смилевски – БАС, Скопје	2015
		2.	Хит Мајкл А., Арјланд Р. Двејн, Хоскинсон, Роберт Е.	Стратегиски менаџмент – конкурентност и глобализација	Pearson Prentice Hall	2012
	21.2.	Дополнителна литература				
Ред. бр.		Автор	Наслов	Издавач	Година	
1.		Spender J.C.	Business Strategy, Managing Uncertainty, Opportunity&Enterprise	Oxford Press	2014	
2.	Hill C. W., Jones G. R.	Strategic Management: An Integrated Approach	Boston: Houghton Mifflin Company	2004		