

1.	Наслов на наставниот предмет	Неуро-лингвистичко програмирање			
2.	Код	БАС-22НЛП			
3.	Студиска програма	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси			
4.	Организатор на студиската програма	Бизнес академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/ семестар	Прва година	Втор семестар	Број на ЕКТС кредити	5
7.	Наставник	Пред. м-р Билјана Галовска			
8.	Предуслови за запишување на предметот	/			
9.	Цели на предметната програма (компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> • Унапредување на комуникацијата и водење на успешни разговори • Свесно градење на почит и доверба со колегите, соработниците и клиентите • Стратегии за решавање на конфликти • Проникнување во сопствени ресурси • Поставување и остварување на цели • Согледување на себе и другите од различни перспективи • Освестување на несвесните процеси и насочено управување • Откривање на сопствените обрасци на однесување • Разбирање на сопственото однесување и однесувањето на другите луѓе на работно место • Системско размислување 			
10.	Содржина на предметната програма	<p>НЕУРОЛОНГВИСТИЧКО ПРОГРАМИРАЊЕ-ВРВНА МЕТОДОЛОГИЈА ЗА РАЗВОЈ НА ЛИЧНОСТА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Појава и развој на НЛП • Дефинирање на НЛП • Како функционира НЛП? • НЛП во работна пракса • НЛП аксиоми <p>МОЌ И ВЕШТИНИ НА ЗАБЕЛЕЖУВАЊЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Калибрирање, рапорт, пејсинг, водење, конгруентност и неконгруентност <p>ИНДИВИДУАЛНИ ОБРАСЦИ НА ОДНЕСУВАЊЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Примари системи на презентација (ВАК), • Зборува ли со мојот јазик? • Калибрирање на репрезентативни системи <p>НЛП ТЕХНИКИ ЗА ПОДОБРУВАЊЕ НА КОМУНИКАЦИЈА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Милтонов модел • НЛП фидбек <p>ВРЕДНОСТИ И УВЕРУВАЊА</p> <ul style="list-style-type: none"> • Како функционираат вредностите? • Откривање на сопствени вредности • Избегнување на конфликти помеѓу вредностите • Моќта на уверувањата • Идентификување и промена на сопствени уверувања <p>АТРАКТИВНИ ВИЗИИ</p>			

Елаборат за акредитација на студиска програма од втор циклус на Бизнес академија Смилевски - БАС
СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

		<ul style="list-style-type: none"> Цели, ресурси, време 				
11.	Методи на учење	Предавања – интерактивна настава; Вежби; Студии на случај; Индивидуална и групна работа;				
12.	Вкупен расположлив фонд на време	135 часа				
13.	Распределба на расположливото време	2+2				
14.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања – теоретска настава	24		
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски, семинари, тимска работа)	24		
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	12		
		15.2.	Самостојни задачи	37		
		15.3.	Домашно учење - задачи	38		
16.	Начин на оценување					
	16.1.	Тестови	50 бодови			
	16.2.	Индивидуална работа / проект (презентација: писмена и усна)	20 бодови			
	16.3.	Активност и учество	30 бодови			
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 40 бодови		5 (пет) (F)		
		41 x до 50 бодови		5 (пет) (Fх)		
		51 x до 59 бодови		6 (шест) (E)		
		од 60 до 69 бодови		7 (седум) (D)		
		од 70 до 79 бодови		8 (осум) (C)		
		од 80 до 89 бодови		9 (девет) (B)		
од 90 до 100 бодови		10 (десет) (A)				
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 14 и 15.				
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик				
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	<p>Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми:</p> <p>1) Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите;</p> <p>2) Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот;</p> <p>3) Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот;</p> <p>4) Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот.</p>				
21.	Литература					
	21.1.	Задолжителна литература				
		Ред. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Slavica Squire	NLP practitioner – sertifikacioni trening program IANLP	NLP institut Doo	2011
	21.2.	Дополнителна литература				
		Ред. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
	1.	Dzozef O Konor, Dzon Sejmur	Uvod u NLP,	Kontrast Beograd	2017	

		2.	Sue Knight	NLP at Work: The Essence of Excellence, 3rd Edition (People Skills for Professionals)	Nicholas Brealey	2009
--	--	----	------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------	------