

Елаборат за акредитација на студиска програма од втор циклус на Бизнес академија Смилевски - БАС
СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

1.	Наслов на наставниот предмет	Маркетинг аспекти во менаџирањето на човечките ресурси			
2.	Код	БАС-21МММ			
3.	Студиска програма	Стратегиски менаџмент на човечки ресурси			
4.	Организатор на студиската програма	Бизнес академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/ семестар	Прва година	Прв семестар	Број на ЕКТС кредити	7
7.	Наставник	Проф. д-р Маја Кузмановска Проф. д-р Дијана Ивановска Пржо			
8.	Предуслови за запишување на предметот	/			
9.	Цели на предметната програма (компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> • Запознавање со стратегии за градење на организација препознатлива за кандидатите за работа; • Способност за примена на техники за привлекување на посакувана целна група; • Стекнување на вештини за создавање на привлечна и маркетиншки атрактивна понуда за работа, • Развивање на способности за креирање на на добра маркетинг стратегија, • Запознавање со стратегии и начини за градење на позитивно искуство на активните, но и пасивните баратели на работа; • Разбирање на пристапите за создавање на препознатлива компанија за привлекување на кандидати кои потешко се регрутираат; • Развивање на вештини за одржување на односите со кандидатите за работа; 			
10.	Содржина на предметната програма	<p>ПОИМ И ДЕФИНИРАЊЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг концепт • Маркетинг на човечки ресурси <p>ВНАТРЕШЕН МАРКЕТИНГ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внатрешен маркетинг на човечки ресурси за привлекување, мотивирање и задржување на човечките ресурси; <p>МАРКЕТИНГ ПРИСТАП ВО МЕНАЏИРАЊЕТО НА ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ</p> <p>СТРАТЕГИСКО ПЛАНИРАЊЕ НА МАРКЕТИНГОТ НА ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Развој на конкурентни стратегии во маркетингот на човечките ресурси <p>КОМПАНИСКИ БРЕНД</p> <ul style="list-style-type: none"> • Градење на компаниски бренд <p>МАРКЕТИНГ КАНАЛИ</p> <ul style="list-style-type: none"> • Маркетинг канали за регрутирање на човечките ресурси; <p>МАРКЕТИНГ ПРИСТАП ВО МЕНАЏИРАЊЕТО НА ЧОВЕЧКИТЕ РЕСУРСИ НА СОЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ</p>			
11.	Методи на учење	Предавања – интерактивна настава; Вежби; Студии на случај; Индивидуална и групна работа;			
12.	Вкупен расположлив фонд на време	189 часа			
13.	Распределба на расположливото време	3+2			
14.		14.1.	Предавања – теоретска настава	36	

Елаборат за акредитација на студиска програма од втор циклус на Бизнес академија Смилевски - БАС
СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

	Форми на наставните активности	14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски, семинари, тимска работа)	24	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	24	
		15.2.	Самостојни задачи	52	
		15.3.	Домашно учење - задачи	53	
16.	Начин на оценување				
	16.1.	Тестови		50 бодови	
	16.2.	Индивидуална работа / проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови	
	16.3.	Активност и учество		30 бодови	
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 40 бодови		5 (пет) (F)	
		41 x до 50 бодови		5 (пет) (Fx)	
		51 x до 59 бодови		6 (шест) (E)	
		од 60 до 69 бодови		7 (седум) (D)	
		од 70 до 79 бодови		8 (осум) (C)	
		од 80 до 89 бодови		9 (девет) (B)	
		од 90 до 100 бодови		10 (десет) (A)	
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 14 и 15.			
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1) Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2) Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3) Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4) Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот.			
21.	Литература				
	21.1.	Задолжителна литература			
		Ред. бр.	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
	1.	Кочоска М., Дамевска Д.	Маркетинг – теорија и практика	Бизнис академија Смилевски Бас, Скопје	2017
	2.	Alma Budakovic Almir Pestek	Upravljanje ljudskim resursima u kontekstu internog marketinga	Ekonomski fakultet - Sarajevo	2018
	21.2.	Дополнителна литература			
		Ред. бр.	Автор	Наслов	Издавач
		Година			
	1.	Tony Yeshin	Integrated marketing communications	The chartered institute of marketing/Butterworht Heinemann	1998
2.	PR Smith and Ze Zook	Marketing communications – Integrating offline and online with social media	Kogan page	2011	