

Елаборат за акредитација на студиска програма од втор циклус на Бизнес академија Смилевски - БАС  
СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

1.	Наслов на наставниот предмет	Компаниски и инвестициски финансии			
2.	Код	БАС-22КИФ			
3.	Студиска програма	Стратегиски менаџмент, Стратегиски менаџмент на човечки ресурси			
4.	Организатор на студиската програма	Бизнес академија Смилевски – БАС, Скопје			
5.	Степен	Втор циклус			
6.	Академска година/ семестар	Прва година	Втор семестар	Број на ЕКТС кредити	5
7.	Наставник	Проф. д-р Маја Кузмановска Проф. д-р Дијана Ивановска - Пржо			
8.	Предуслови за запишување на предметот	/			
9.	Цели на предметната програма (компетенции)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Разбирање на компаниските финансии и поврзаноста на финансиската функција со останатите функции во компаниите;</li> <li>• Идентификување на финансиските ситуации;</li> <li>• Идентификување на средствата и изворите на средства во компаниите;</li> <li>• Разбирање на финансиските извештаи и нивната структура;</li> <li>• Способност за креирање на финансиски планови, планирање на финансискиот резултат и финансиска анализа;</li> <li>• Разбирање на инвестициите, деловните одлуки и инвестиционите алтернативи;</li> <li>• Способност за избирање на инвестициони проекти и проценка на рентабилноста кај нив;</li> <li>• Способност за квантификација на ризикот во инвестиционата анализа;</li> <li>• Способност за планирање на буџетот, анализа и оценка на инвестиционите проекти;</li> </ul>			
10.	Содржина на предметната програма	<p>КОМПАНИСКИТЕ ФИНАНСИИ И ФИНАНСИСКИОТ МЕНАЏМЕНТ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поим, цели и задачи на финансии</li> <li>• Поврзаност на финансиската функција со останатите функции во компаниите</li> <li>• Финансиски систем</li> <li>• Видови финансиски ситуации</li> </ul> <p>ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАИ, ФИНАНСИСКО ПЛАНИРАЊЕ И АНАЛИЗА</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поим и видови финансиски извештаи</li> <li>• Улога и значење на планирањето</li> <li>• Видови финансиски планови</li> <li>• Поим и анализа на финансиски показатели</li> </ul> <p>ИНВЕСТИЦИИ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поим за инвестициите како двигатели за развој на бизнисот</li> <li>• Поделба на инвестициите, начини и постапки на инвестирање</li> </ul> <p>ПРОЕКТЕН ПРИСТАП КОН ИНВЕСТИЦИИТЕ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Поим за инвестициони проекти</li> <li>• Поделба и рентабилност на проектите</li> <li>• Фази и активности во инвестиционите проекти</li> <li>• Финансирање на инвестиционите проекти</li> <li>• Ризик во инвестиционите проекти</li> <li>• Анализа и оценка на инвестиционите проекти</li> </ul>			

Елаборат за акредитација на студиска програма од втор циклус на Бизнес академија Смилевски - БАС  
СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

		ПЛАНИРАЊЕ БУЏЕТ ЗА ПОТРЕБИТЕ НА ИНВЕСТИЦИСКИОТ ПРОЕКТ			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Поим за буџет</li> <li>• Елементи на буџетот</li> <li>• Планирање и изработка на буџет</li> </ul>			
11.	Методи на учење	Предавања – интерактивна настава; Вежби; Студии на случај; Индивидуална и групна работа;			
12.	Вкупен расположлив фонд на време	135 часа			
13.	Распределба на расположливото време	2+2			
14.	Форми на наставните активности	14.1.	Предавања – теоретска настава	24	
		14.2.	Вежби (лабораториски, аудиториски, семинари, тимска работа)	24	
15.	Други форми на активности	15.1.	Проектни задачи	12	
		15.2.	Самостојни задачи	37	
		15.3.	Домашно учење - задачи	38	
16.	Начин на оценување				
	16.1.	Тестови			50 бодови
	16.2.	Индивидуална работа / проект (презентација: писмена и усна)		20 бодови	
	16.3.	Активност и учество		30 бодови	
17.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)	до 40 бодови		5 (пет) (F)	
		41 x до 50 бодови		5 (пет) (Fx)	
		51 x до 59 бодови		6 (шест) (E)	
		од 60 до 69 бодови		7 (седум) (D)	
		од 70 до 79 бодови		8 (осум) (C)	
		од 80 до 89 бодови		9 (девет) (B)	
од 90 до 100 бодови		10 (десет) (A)			
18.	Услов за потпис и полагање на завршен испит	Реализирани активности од точка 14 и 15.			
19.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
20.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми: 1) Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 2) Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; 3) Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; 4) Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот.			
21.	Литература				
	21.1.	Задолжителна литература			
		Ред. бр.	Автор	Наслов	Издавач
	1.	Кочоска М., Ивановска П.Д.	Компаниски и инвестициски финансии (компендиум)	Бизнис академија Смилевски – БАС, Скопје	2018

Елаборат за акредитација на студиска програма од втор циклус на Бизнес академија Смилевски - БАС  
СТРАТЕГИСКИ МЕНАЏМЕНТ НА ЧОВЕЧКИ РЕСУРСИ

		2.	Зви Боди, Алкекс Кејн, Ален Џ. Маркус	Инвестиции	Табернакул	2010
	21.2.	Дополнителна литература				
		Ред. бр.	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Стенли Б.Блок, Џефри А. Харт	Основи на финансиски менаџмент	Глобал комуникации	2008
		2.	Трајкоски Б.	Финансиско работење на претпријатијата	Универзитетска печатница, Кирил и Методиј”, Скопје	1990