

Предметна програма	ОДНОСИ СО ЈАВНОСТ				
Код	Тип на предметот	Циклус на студии	Семестар	Фонд на часови	ЕКТС
БАС-12МОЈ	Изборен предмет	I (прв) циклус	/	2+2+1	7
Организатор на студиската програма:		Бизнис академија Смилевски - БАС			
Наставник/ Наставници:		Пред. м-р Билјана Галовска			
1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации					
1.1. Цели на предметот	<ul style="list-style-type: none"> • Развивање на вештини за менаџирање на односи со јавност во организациите; • Развивање на способност за употреба на методи и техники за менаџирање на односи со јавност; • Развивање на медиумска писменост во односи со јавност, способност за пристап, анализа и пренесување на информации; • Препознавање на целна јавност, двонасочно комуницирање, писмено и устно комуницирање со јавноста; • Развивање на вештини за менаџирање на односи со јавност во услови на кризни ситуации; • Развивање на вештини за лобирање; • Развивање на вештинин за менаџирање на односи со јавност преку стандардни и нови медиуми; • Согледување на етички и нормативни односи со јавност во практиката; 				
1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации	<ul style="list-style-type: none"> • Практикува менаџерски и стратегиски ориентиран пристап во односите со јавност; • Способен е за брза и планирана акција, без импровизации во односите со јавност; • Ги препознава методите за внатрешно и екстерно комуницирање со јавност; • Умее да пристигне до саканиот аудиториум, целна група; • Одлучува за избор на медиум при пренесување на информации од страна на менаџментот на организацијата; • Избор на стратегија за односи со јавност и проактивно лобирање; • Подготвен е за јавен настап и умее да влијае на јавното мнение; • Разликува стандардни и нови медиуми; • Успешно се справува во кризни ситуации и правилно практикува ПР-мерки; • Практикува етички односи со јавност. 				
2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици					
1. Поим, функција и опфат на односи со јавност во организациите			7. Јавен настап, план подготовка, борба против страв од јавен настап		
2. Интерни и екстерни односи со јавност во организациите					

3. Медиумска писменост и борба против „лажни вести“	8. Менаџирање на односи со јавност во кризни ситуации, ПР-мерки, евалуација на ПР-план		
4. Менаџирање на медиумски план, препознавање на целна јавност и пристап	9. Мерење на односи со јавност – Квантитативно и квалитативно мерење на односи со јавност во организациите		
5. Методи на односи со јавност - Соопштенија за средствата за јавно информирање, Прес конференции, Прес пакети, Медиумска кампања	10. Улогата на односите со јавност во портретирањето и градењето имиџ на организацијата		
6. Менаџирање на односи со јавност преку стандардни медиуми (печат, радио и телевизија) и нови медиуми	11. Етички пристап во односите со јавност и нормативи во практика;		
3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време			
3.1. Форми на наставните активности	Предавања – теоретска настава	24 часа	
	Вежби, семинари, тимска работа	24 часа	
3.2. Други форми на активности	Проектни извештаи	12 часа	
	Самостојни задачи	0 часа	
	Домашно учење	130 часа	
ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ		190 часа	
4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот			
4.1. Начин на оценување	4.1.1. Испит/ колоквиум	Минимум 50% присуство и активност во наставата; Предаден проектен извештај изработен според барањата на предметниот наставник и реализирана студентска практична настава согласно програмата.	50 (25+25) бодови
	4.1.2. Проектен извештај	Минимум 11 освоени поени од изработката (макс. 15 поени) и презентирањето (макс. 5 поени) на проектните извештаи	20 (15+5) бодови
	4.1.3. Присуство и активност	Минимум 50% присуство и активност во наставата и за првиот колоквиум, за вториот колоквиум, односно за испит.	30 (15 + 15) бодови
	4.1.4. Друго	Студентот може да добие дополнителна задача за која, доколку успешно ја изврши може да добие дополнителни поени на оценката за присуство и активност	1 - 5 бодови
4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)	0 - 40	5	F
	41 – 50	5	Fx
	51 – 59	6	E
	60 – 69	7	D
	70 – 79	8	C
	80 – 89	9	B
	90 – 100	10	A
4.3. Услов за слушање и полагање на предметот	Успешно завршени обврски во точка 4.1.2. и 4.1.3., успешно реализирана теренска студентска практика и регулирана школарина согласно Договорот за школување.		
4.4. Взаемна поврзаност на предметите			
5. Јазик на кој се изведува наставата			
• Македонски јазик			

6. Метод на следење на квалитетот на наставата

Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми:

- Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите;
- Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот;
- Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот;
- Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;

7. Литература

7.1. Основна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Компендиум Односи со јавност, Танушевски М., 2018 2. Односи со јавност, комуницирање, лобирање – Танушевски М., 2011
7.2. Дополнителна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Black Sam, The Essentials of Public Relations, CLIO, Belgrade 2003, 2. Миронски Ј., Односи со јавност и медиуми, Дијалог, 2010 3. Bernays E., Public Relations, Boston, MA: Bellman Publishing Company