

Предметна програма	МЕНАЏИРАЊЕ СО ВЕРИГА НА НАБАВКИ				
Код	Тип на предметот	Циклус на студии	Семестар	Фонд на часови	ЕКТС
БАС-12МВН	Изборен предмет	I (прв) циклус	/	2+2+1	7
Организатор на студиската програма:		Бизнис академија Смилевски - БАС			
Наставник/ Наставници:		Проф. д-р Соклевски Тони Пред. м-р Ѓорѓиевски Иван			
1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации					
1.1. Цели на предметот	<ul style="list-style-type: none"> • Препознавање и разбирање на веригата на набавки; • Дизајнирање и менаџирање со веригата на набавки; • Менаџирање со материјалните, информациските и финансиските текови во организациите; • Дизајнирање на стратегиите за логистика; • Имплементирање на логистичките планови и стратегии; • Менаџирање со физичката дистрибуција; • Менаџирање со залихите; • Софтверски решенија за работа со верига на набавки; 				
1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации	<ul style="list-style-type: none"> • Демонстрира разбирање за потребите и начините на организирање на веригата на набавки; • Способен е да дизајнира и менаџира со веригата на набавки; • Менаџира со материјалните, информациските и финансиските текови во веригата на набавки; • Дизајнира стратегиски логистички планови; • Имплементира планови и ја управува реализацијата на истите; • Менаџира, планира и дизајнира транспортни мрежи; • Способен е да планира, контролира и организира залихи • Употребува софтверски алатки за поголема ефективност и ефикасност во работата на веригата на набавки; 				
2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици					
<p>1. Поим за менаџирање со верига на набавки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поим и значење на веригата на набавки • Видови и разлики на веригите на набавки • Менаџирање со веригите на набавки <p>2. Менаџирање со глобални вериги на набавки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Глобално бизнис окружување • Стратегиски предизвици <p>3. Дизајнирање и планирање на веригата на набавки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Конфигурација на верига • Вертикална интеграција 	<p>5. Навремен и флексибилен менаџмент со набавки (AGILE)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Потреба за флексибилност и навременост • Концепт AGILE на навремена и флексибилна верига на набавки • Рамка на операции <p>6. Соработка со добавувачи</p> <ul style="list-style-type: none"> • Избор на добавувачи • Алатки за селекција на добавувачи • Соработка со добавувачи <p>7. Идни предизвици за веригите на набавки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Креирање на верига на набавки со фокус на потрошувачот • Менаџирање со мрежата на снабдување 				

<ul style="list-style-type: none"> • Аутсорсирање и офшоринг • Локација • Планирање на капацитети <p>4. Менаџмент со залихи (LEAN)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Потреба и принципи • Трошоци-корист 	<ul style="list-style-type: none"> • Динамика на развој на веригата на набавки 		
3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време			
3.1. Форми на наставните активности	Предавања – теоретска настава	24 часа	
	Вежби, семинари, тимска работа	24 часа	
3.2. Други форми на активности	Проектни извештаи	12 часа	
	Самостојни задачи	0 часа	
	Домашно учење	130 часа	
ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ		190 часа	
4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот			
4.1. Начин на оценување	4.1.1. Испит/ колоквиум	Минимум 50% присуство и активност во наставата; Предаден проектен извештај изработен според барањата на предметниот наставник и реализирана студентска практична настава согласно програмата.	50 (25+25) бодови
	4.1.2. Проектен извештај	Минимум 11 освоени поени од изработката (макс. 15 поени) и презентирањето (макс. 5 поени) на проектните извештаи	20 (15+5) бодови
	4.1.3. Присуство и активност	Минимум 50% присуство и активност во наставата и за првиот колоквиум, за вториот колоквиум, односно за испит.	30 (15 + 15) бодови
	4.1.4. Друго	Студентот може да добие дополнителна задача за која, доколку успешно ја изврши може да добие дополнителни поени на оценката за присуство и активност	1 - 5 бодови
4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)	0 - 40	5	F
	41 – 50	5	Fx
	51 – 59	6	E
	60 – 69	7	D
	70 – 79	8	C
	80 – 89	9	B
	90 – 100	10	A
4.3. Услов за слушање и полагање на предметот	Слушан и положен предметот Основи на менаџмент. Успешно завршени обврски во точка 4.1.2. и 4.1.3., успешно реализирана теренска студентска практика и регулирана школарина согласно Договорот за школување.		
4.4. Взаемна поврзаност на предметите	Основи на менаџмент, Основи на оперативен менаџмент.		
5. Јазик на кој се изведува наставата			
<ul style="list-style-type: none"> • Македонски јазик 			
6. Метод на следење на квалитетот на наставата			
Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми:			
<ul style="list-style-type: none"> • Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; 			

- Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот;
- Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот;
- Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;

7. Литература

7.1. Основна литература	1. Ѓорѓиевски И., Соклевски Т. (2018): Менаџирање со веригата на набавки, компендиум, Скопје, БАС.
7.2. Дополнителна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dawei L., (2011): Fundamentals of Supply Chain Management, Ventus Publishing ApS. 2. Carter P.L., et all (2007): Succeeding in a Dynamic World: Supply Management in the Decade Ahead, Institute for Supply management and W.P.Carey School of Business at Arizona State University. 3. Чејс Р. Б., Џајкобс Р. Ф., Аквилано Н. Ј. (2011): Оперативен менаџмент: за конкурентска предност, Скопје, Арс Ламина. 4. Крајевски Л.Џ., Рицман П. Л., Малхотра М. К.(2009): Менаџмент на операции: Процеси и синџири на вредности, Скопје, Арс Ламина. 5. Slack N., (2007) Operations Management, 7th ed, Pearson Harlow: Pearson Education. 6. Schroeder R., Rungtusanatham M. J., Goldstein S., (2012): Operations Management in Supply Chain, McGraw- Hill Book Company, New York