

Предметна програма	ИНОВАЦИИ И ИНТРА-ПРЕТПРИЕМАШТВО				
Код	Тип на предметот	Циклус на студии	Семестар	Фонд на часови	ЕКТС
БАС-12ИИП	Изборен предмет	I (прв) циклус	/	2+2+1	7
Организатор на студиската програма:		Бизнис академија Смилевски - БАС			
Наставник/ Наставници:		Проф. д-р Таип Јакупи Виш пред. м-р Горазд Смилевски Проф. д-р Лидија Стефановска			
1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации					
1.1. Цели на предметот	<ul style="list-style-type: none"> • Разбирање на важноста на интрапретприемаштвото во вкупниот развој на организацијата; • Стекнување со знаења за важноста на иновациите и стекнување на конкурентска предност на компанијата; • Идентификување на можностите за иновации и подобрувања во организацијата; • Трансформирање на можностите за иновации во нови комерцијални производи или продажни канали и нови пазари; • Осознавање на важноста на иновациите и креативноста во процесот на развој на нови производи и услуги, претприемчивост и стратегии за градење на нови деловни потфати; • Менаџирање со фазите на интрапретприемаштвото. 				
1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации	<ul style="list-style-type: none"> • Ги објаснува разликите помеѓу Претприемаштвото и интра претприемаштвото и односот на интрепретприемаштвото и иновативноста • Го толкува придонесот на интрапретприемаштвото за компанијата конкурентност • Го аргументира интрапретприемаштвото како развојна инвестиција • Ги идентификува улогите на клучните субјекти во формата во системот на интрапретприемаштво и иновативност • Ја развива на свеста и претпазливоста кон неличните потреби како основа за развој на организациската иновативност. • Продуцира креативни иновативни идеи. • Ги разгледува и разбира оперативните суштински претпоставки за секој интрапретприемачки потфат. • Го согледува иновативниот прототип како суштински за лансирање на новиот потфат • Ги идентификува потребните информации и извори за евалуација на иновативниот потфат • Ја проектира комерцијализацијата на иновацијата . • Ја разбира улогата на водството во одржувањето на интрапретприемачкиот потфат. 				
2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици					

<p>1. Основни концепти и важност на иновациите - претприемаштво и интрапретприемаштво</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дефиниција на нтрапретприемаштвото • Претприемаштво и интрапретприемаштво • Кој е интрапретприемач? • Карактеристики на интрапретприемачот • Интрапретприемач Vs. Претприемач <p>2. Иновации и иновативност и видови на иновации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Новиот предизвик на иновацијата • Значењето на иновацијата за достигнување конкурентска предност • Дефинирање на иновацијата • Типови на иновации <p>3. Креативно размислување и извори на иновативни импулси</p> <ul style="list-style-type: none"> • Суштина на креативното размислување • Фази на процесот • Генерирање идеи (општо) • Суштина на креативната синтеза <p>4. Менаџерски алатки за иновација</p> <ul style="list-style-type: none"> • Општи менаџерски алатки • Процесно засновани алатки • Алатки засновани на технологија • Делфи метод • Латерално мислење <p>5. Организациски иновативен систем</p> <ul style="list-style-type: none"> • Намера на системот • Филозофија на системот • Организациски политики • Инфраструктура на системот <p>6. Фази на интрапретприемаштвото</p> <ul style="list-style-type: none"> • Општ поглед • Чекори и учесници • Од продукт/услуга до бизнис 	<p>7. Процес на организациска претприемчивост</p> <ul style="list-style-type: none"> • Формирање интрапретприемачки тим • Генерирање и селектирање идеи • Развој на концепти и проттипови • Евалуација • Комерцијализација <p>8. Стратегија и планирање на иновативниот процес</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основи на стратегиското планирање за претприемчивост • Еволутивни стратегии • Револуционарни стратегии <p>9. Менаџирање на иновативен претприемачки процес</p> <ul style="list-style-type: none"> • Улоги и одговорности • Формирање на иновативно-претприемачки тим • Систем на поддршка на процесот <p>10. Технички развој на иновацијата</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прелиминарен дизајн • Спецификација на продукт дизајнот • Развивање на продукт архитектурата • Развивање нов бизнис • Брендирање <p>11. Евалуација и заокружување на концептот</p> <ul style="list-style-type: none"> • Функција и пристап • Инпути за технолошки развој • Инцијална проверка • Содржина на евалуацијата • Анализа на евалуацијата • План за претприемчивост <p>12. Модел на менаџирање на иновацијата Однос на стратегијата и иновативниот процес</p> <ul style="list-style-type: none"> • Скенирање на окружувањето • Селектирање на иновативни идеи за натамошен развој • Формирање и поддршка на развојни тимови по идеи
--	--

3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време

3.1. Форми на наставните активности	Предавања – теоретска настава	24 часа
	Вежби, семинари, тимска работа	24 часа
3.2. Други форми на активности	Проектни извештаи	12 часа
	Самостојни задачи	0 часа
	Домашно учење	130 часа
ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ		190 часа

4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот

4.1. Начин на оценување	4.1.1. Испит/ колоквиум	Минимум 50% присуство и активност во наставата; Предаден проектен извештај кој ги задоволува условите утврдени со правилник за студирање и реализирана студентска практична настава согласно програмата	50 бодови
	4.1.2. Проектен извештај	Минимум 50% освоени поени од изработката (макс. 15 поени) и презентирањето (макс. 5 поени) на логичките рамки	15 + 5 бодови
	4.1.3. Присуство и активност	Минимум 50% присуство и активност во наставата и за првиот колоквиум и за вториот колоквиум и за испит.	15 + 15 бодови
	4.1.3. Друго	Студентот може да добие дополнителна задача за која, доколку успешно ја изврши може да добие дополнителни поени на оценката за присуство и активност	1 - 5 бодови
4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)	0 - 40	5	F
	41 - 50	5	Fx
	51 - 59	6	E
	60 - 69	7	D
	70 - 79	8	C
	80 - 89	9	B
	90 - 100	10	A
4.3. Услов за слушање и полагање на предметот	Успешно завршени обврски во точка 4.1.2. и 4.1.3., успешно реализирана теренска студентска практика и регулирана школарина согласно Договорот за школување.		
4.4. Взаемна поврзаност на предметите	Претприемаштво		
5. Јазик на кој се изведува наставата			
<ul style="list-style-type: none"> • Македонски 			
6. Метод на следење на квалитетот на наставата			
<p>Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Редовна семестрална и вонредна (по потреба) евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; • Редовна семестрална и вонредна (по потреба) евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; • Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; • Редовен и вонреден увид во наставата од страна на менаџментот; 			
7. Литература			
7.1. Основна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Марковска М., Иновации и интрапретприемаштво, Компендиум, Скопје, 2010 2. Поленаковиќ Р, Марковска М., Иновациски менаџмент – Основи за постигнување на конкурентска предност, Скопје, 2013 		
7.2. Дополнителна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Луек Р., Озборн Е. А., Претприемачки алатки и техники за почнување и раст на нов бизнис, Европа 92, 2011г. 2. Пинчот Г., Пелман Р., Интрапретприемаштво во акција, Порирачник за бизнис-иновации, Барет Колер Публикации, 1999г. 		