

Предметна програма	БИЗНИС СИМУЛАЦИИ				
Код	Тип на предметот	Циклус на студии	Семестар	Фонд на часови	ЕКТС
БАС-12БИС	Изборен предмет	I (прв) циклус	/	2+2+1	7
Организатор на студиската програма:		Бизнис академија Смилевски - БАС			
Наставник/ Наставници:		Проф. д-р Соклевски Тони Пред. м-р Ѓорѓиевски Иван Виш пред. м-р Горазд Смилевски			
1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации					
1.1. Цели на предметот	<ul style="list-style-type: none"> • Согледување на причинско-последичните односи во деловните појави; • Дискусија на разликите помеѓу реалноста и бизнис симулацијата; • Донесување одлука врз основа на различни параметри во бизнис симулацијата; • Градење симулационен модел на дадена бизнис појава; • Рефлексија и самооценка на стекнатите компетенции при секоја бизнис симулација. 				
1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации	<ul style="list-style-type: none"> • Демонстрира разбирање за бизнис симулациите како симулациони модели во различни менаџерски ситуации; • Способен е да дизајнира и менаџира со симулационите модели на дадените бизнис појави; • Управува со материјалните, информациските и финансиските текови во бизнис симулациите; • Дизајнира планови и стратегии; • Способен е да планира, контролира и организира бизнис симулации од тематските содржини на предметите од студиската програма по менаџмент; • Употребува софтверски алатки за поголема ефективност и ефикасност во бизнис симулациите. 				
2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици					
<p>1. Дефинирање на концептот на сериозни игри и симулации</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поим, функција и карактеристики на игрите • Видови на игри и симулации • Поим и дефинирање на сериозни игри • Корисност и употреба на сериозни игри • Учење преку сериозните игри <p>2. Искуствено и лабораториско учење</p> <ul style="list-style-type: none"> • Стилски на учење • Принципи на учење • Појава и процес на искусственото учење • Колбов циклус 	<p>4. Бизнис симулации во функција на одлучување</p> <ul style="list-style-type: none"> • Влијанието на бизнис симулациите во процесот на одлучување • Бизнис симулации за секоја фаза на одлучувањето • Употреба на бизнис симулациите во моделите за одлучување <p>5. Симулационо моделирање за развој на стратегии, тактики, деловни процеси и сл.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Симулационо моделирање на деловни процеси • Симулационо моделирање на тактики • Симулационо моделирање на стратегии 				

3. Бизнес симулации во современиот менаџмент		6. Бизнес симулации за тестирање на менаџерските и водствените компетенции	
<ul style="list-style-type: none"> • Игри на работното место • Компјутери, интернет и е-учење • Дизајн и развој на игри на работното место • Видови симулации: човек-човек, човек-машина, машина-машина 		<ul style="list-style-type: none"> • Тестирање на менаџерски компетенции • Тестирање на водствени компетенции 	
3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време			
3.1. Форми на наставните активности	Предавања – теоретска настава	24 часа	
	Вежби, семинари, тимска работа	24 часа	
3.2. Други форми на активности	Проектни извештаи	12 часа	
	Самостојни задачи	0 часа	
	Домашно учење	130 часа	
ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ		190 Часа	
4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот			
4.1. Начин на оценување	4.1.1. Испит/колоквиум	Минимум 50% присуство и активност во наставата; Предаден проектен извештај изработен според барањата на предметниот наставник и реализирана студентска практична настава согласно програмата.	50 (25+25) бодови
	4.1.2. Проектен извештај	Минимум 11 освоени поени од изработката (макс. 15 поени) и презентирањето (макс. 5 поени) на проектните извештаи	20 (15+5) бодови
	4.1.3. Присуство и активност	Минимум 50% присуство и активност во наставата и за првиот колоквиум, за вториот колоквиум, односно за испит.	30 (15 + 15) бодови
	4.1.4. Друго	Студентот може да добие дополнителна задача за која, доколку успешно ја изврши може да добие дополнителни поени на оценката за присуство и активност	1 - 5 бодови
4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)	0 - 40	5	F
	41 – 50	5	Fx
	51 – 59	6	E
	60 – 69	7	D
	70 – 79	8	C
	80 – 89	9	B
	90 – 100	10	A
4.3. Услов за слушање и полагање на предметот	Слушани и положени предметите Основи на менаџмент и Вовед во бизнис. Успешно завршени обврски во точка 4.1.2. и 4.1.3., успешно реализирана теренска студентска практика и регулирана школарина согласно Договорот за школување.		
4.4. Взаемна поврзаност на предметите			
5. Јазик на кој се изведува наставата			
<ul style="list-style-type: none"> • Македонски јазик 			
6. Метод на следење на квалитетот на наставата			

Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми:

- Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите;
- Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот;
- Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот;
- Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот;

7. Литература

7.1. Основна литература	1. Michael D., Chen S., (2005) Serious Games: Games that educate, train, and inform, Boston, MA, Thomson Course Technology PTR
7.2. Дополнителна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aldrich, C. (2003). Learning by Doing : A Comprehensive Guide to Simulations, Computer Games, and Pedagogy in e-Learning and Other Educational Experiences. San Francisco: Pfeifer - John Wiley & Sons. 2. Fulmer, M. R. (ed.) Anticipatory Learning: Learning for the Twenty-first Century, vol. 12, no. 6, Bradford: MCB University Press Limited.