

Предметна програма	МЕНАЏЕРСКА ЕКОНОМИЈА				
Код	Тип на предметот	Циклус на студии	Семестар	Фонд на часови	ЕКТС
БАС-11МЕЕ	Задолжителен предмет	I (прв) циклус	IV (четврт) семестар	2+2+2	7
Организатор на студиската програма:		Бизнис академија Смилевски - БАС			
Наставник/ Наставници:		Проф. д-р Маја Кочоска Виш пред. д-р Дијана Ивановска Пржо			
1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации					
1.1. Цели на предметот	<ul style="list-style-type: none"> • Разбирање на поимот менаџерска економија; • Идентификување на факторите кои влијаат на понудата и побарувачката; • Разбирање на теоријата за избор на потрошувачите; • Способност за анализа на производството и трошоците; • Способност за мерење на еластичноста на побарувачката и понудата; • Разбирање на граничните можности во економијата; • Согледување на важноста на продажните цени во процесот на донесување менаџерски одлуки; • Идентификување на пазарни структури; • Способност за донесување одлуки во услови на ризик и неизвесност; 				
1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинира основните економски концепти; • Објаснува принципи на понуда и побарувачка во рамките на економијата; • Дефинира основни фактори на производство и пазарите на факторите на производство; • Согледува важност на теоријата на потрошувачот; • Разликува пазарни структури; • Анализира трошоци во рамките на еден бизнис; • Идентификува инструменти за донесување менаџерски одлуки; • Критички анализира, планира и евалуира инвестициски одлуки; 				
2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици					
1. Вовед во менаџерска економија	<ul style="list-style-type: none"> • Дефинирање на поимот микро, макро и менаџерска економија • Економијата како наука • Позитивна и нормативна економија • Економијата и бизнисот 	<ul style="list-style-type: none"> • Поим за трошоци • Видови трошоци • Производствена функција • Вкупен, просечен и маргинален производ • Закон за опаѓачки приносот 			
2. Базичните економски концепти	<ul style="list-style-type: none"> • Инпути и аутпути во економијата • Законот на реткоста • Опортунитетни трошоци 	<ul style="list-style-type: none"> • Врската меѓу производството и трошоците 			
		7. Пазарни структури	<ul style="list-style-type: none"> • Видови на пазарни структури 		

<ul style="list-style-type: none"> • Централен економски проблем • Граница на производствените можности <p>3. Економска оптимализација</p> <ul style="list-style-type: none"> • Оптимално одлучување • Максимизирање на вредноста • Ограничувања <p>4. Поим на понудата и побарувачката</p> <ul style="list-style-type: none"> • Закон за понудата и побарувачката во економијата • Фактори кои влијаат врз понудата и побарувачката во економијата • Движење и поместување на кривите на понудата и побарувачката • Еластичност на понудата и побарувачката <p>5. Теорија на потрошувачот</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основите на теоријата • Теоријата на корисноста, вкупна и маргинална корисност • Парадоксот на вредноста • Потрошувачки вишок <p>6. Анализа на трошоци и производство</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Совршена конкуренција како базичен економски модел • Поим и суштина на непотполната конкуренција • Монополот и вкупниот приход • Олигопол, теоријата на игри <p>8. Продажни цени како инструмент за менаџерски одлуки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Улога на политиката на цени • Фактори на политиката на цени • Методи за утврдување на продажни цени <p>9. Донесување одлуки во услови на ризик и неизвесност</p> <ul style="list-style-type: none"> • Економски ризик и неизвесност • Деловни ризични категории • Концепт на веројатност • Теорија на игри <p>10. Планирање, мониторинг и евалуација на инвестициски одлуки</p> <ul style="list-style-type: none"> • Одлуки за долгорочни инвестициски вложувања • Процес на селекција на проекти • Методи за оцена на инвестициски проектипланирање трошоци • Ревизија на донесени одлуки
--	---

3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време

3.1. Форми на наставните активности	Предавања – теоретска настава	24 часа
	Вежби, семинари, тимска работа	24 часа
3.2. Други форми на активности	Проектни извештаи	24 часа
	Самостојни задачи	0 часа
	Домашно учење	118 часа
ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ		190 Часа

4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот

4.1. Начин на оценување	4.1.1. Испит/ колоквиум	Минимум 50% присуство и активност во наставата; Предаден проектен извештај изработен според барањата на предметниот наставник и реализирана студентска практична настава согласно програмата.	50 (25+25) бодови
	4.1.2. Проектен извештај	Минимум 11 освоени поени од изработката (макс. 15 поени) и презентирањето (макс. 5 поени) на проектните извештаи	20 (15+5) бодови
	4.1.3. Присуство и активност	Минимум 50% присуство и активност во наставата и за првиот колоквиум, за вториот колоквиум, односно за испит.	30 (15 + 15) бодови
	4.1.4. Друго	Студентот може да добие дополнителна задача за која, доколку успешно ја изврши може да добие дополнителни поени на оценката за присуство и активност	1 - 5 бодови

4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)	0 - 40	5	F
	41 – 50	5	Fx
	51 – 59	6	E
	60 – 69	7	D
	70 – 79	8	C
	80 – 89	9	B
	90 – 100	10	A
4.3. Услов за слушање и полагање на предметот	Слушан и положен предметот Вовед во бизнис и Математика за бизнис. Успешно завршени обврски во точка 4.1.2. и 4.1.3., успешно реализирана теренска студентска практика и регулирана школарина согласно Договорот за школување.		
4.4. Взаемна поврзаност на предметите	Вовед во бизнис, Математика за бизнис, Менаџерско сметководство.		
5. Јазик на кој се изведува наставата			
<ul style="list-style-type: none"> • Македонски јазик 			
6. Метод на следење на квалитетот на наставата			
<p>Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; • Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; • Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; • Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот; 			
7. Литература			
7.1. Основна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Фарнам П. (2009) Економија за менаџери, ДАТАПОНС ДООЕЛ СКОПЈЕ 2. Фити, Т., Филиповски, В. (1999). Основи на микроекономијата. Скопје: Економски факултет. 		
7.2. Дополнителна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принципи на економијата / Грегори Манкив (дел од програмата на Вадата на Р.Македонија за преведување на 1000 стручни, научни книги и учебници) 2. David E O'Connor The basics of economics Westport, Conn.: Greenwood Press 2004 3. Samuelson W., Marks S., (2012) Managerial economics, John Wiley & Sons Inc. 4. Webster T. (2003) Managerial economics, Academic Press, USA 5. Michael B. (2010) Managerial Economics and Business Strategy, McGraw-Hill, Irwin, USA 6. Froeb L., McCann B., () Managerial economics, A problem solving approach, South-Western, Cengage Learning 7. Baye M., Prince J., (2014) Managerial economics and Business strategy, McGraw-Hill, Irwin 		