

Предметна програма	ОСНОВИ НА МЕНАЏМЕНТ				
Код	Тип на предметот	Циклус на студии	Семестар	Фонд на часови	ЕКТС
БАС-11ОНМ	Задолжителен предмет	I (прв) циклус	I (прв) семестар	2+2+2	7
Организатор на студиската програма:		Бизнис академија Смилевски - БАС			
Наставник/ Наставници:		Проф. д-р Тони Соклевски Пред. м-р Иван Ѓорѓиевски			
1. Цели на предметот и резултати согласно Националната рамка за квалификации					
1.1. Цели на предметот		<ul style="list-style-type: none"> • Разбирање на менаџментот како поим и неговите основни карактеристики; • Разбирање на организацијата како поим, како структура и како систем; • Идентификување на менаџерските нивоа и активностите соодветно на секое менаџерско ниво; • Идентификување на улогите на менаџерот во рамки на една организација; • Применување на модели, методи и техники за организирање на работата и човечките ресурси; • Планирање, дизајн и изработка на организациски структури; • Примена на механизми за управување со оперативните процеси и ресурсите; • Примена на контролни механизми во организацијата; • Способност за применување на различните менаџерски функции; 			
1.2. Резултати согласно Националната рамка за квалификации		<ul style="list-style-type: none"> • Се присетува и ги репродуцира основните дефинирачки карактеристики на менаџментот како поим; • Дискутира за различните форми на организација; • Препознава и објаснува различни менаџерски улоги и функции; • Демонстрира способност за препознавање на активностите на секое организациско хиерерхиско ниво; • Демонстрира способност за планирање, контрола и организирање на работата и ресурсите; • Умее да идентификува стратегиски, оперативен и акциски план; • Применува методи, техники и алатки за мотивација, градење на тим и управување со човечки ресурси; • Истражува потенцијални можности кои произлегуваат од опкружувањето; • Показува знаење за донесување на менаџерски одлуки; • Формулира планови и распореди за работа; • Креира политики и цели за организација на работата; • Показува знаење за дизајнирање на организациски структури; • Показува вкупно холистичко знаење за примена на менаџерските функции во реални проблеми; 			

	<ul style="list-style-type: none"> • Препознава ситуации кога се потребни организациски промени и менаџира со истите; • Показува способност за општествена одговорност и негување на менаџерската етика. • Идентификува мерки за подобрување на организациското однесување кај вработените. 			
2. Детална содржина на предметот по поглавја и единици				
<p>1. Вовед во менаџментот</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поим за менаџмент и организација • Менаџментот во современиот свет • Научни теории за развојот на менаџментот • Менаџерски функции <p>2. Менаџерски предизвици</p> <ul style="list-style-type: none"> • Менаџмент во глобални организации • Социјална одговорност на менаџментот и менаџерска етика • Менаџмент на промени и иновации <p>3. Планирање</p> <ul style="list-style-type: none"> • Менаџерот како одлучувач • Основи на планирање • Стратегиски менаџмент 	<ul style="list-style-type: none"> • Алатки техники и вештини на планирање <p>4. Организирање и екипирање</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поим за организација • Менаџирање со човечки ресурси • Менаџирање со тимови • Техники и алатки за градење на тим <p>5. Водење и мотивирање</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организациско однесување • Менаџери и водачи (разлики и сличности) • Мотивирање на вработените <p>6. Контролирање</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поим за контрола • Управување со операции, процеси и подредени 			
3. Детален опис на наставните и работните методи и распределба на расположливото време				
3.1. Форми на наставните активности	Предавања – теоретска настава	24 часа		
	Вежби, семинари, тимска работа	24 часа		
3.2. Други форми на активности	Проектни извештаи	24 часа		
	Самостојни задачи	0 часа		
	Домашно учење	118 часа		
ВКУПНО РАСПОЛОЖЛИВ ФОНД НА ВРЕМЕ		190 часа		
4. Неопходни предуслови за слушање и полагање на предметот				
4.1. Начин на оценување	4.1.1. Испит/ колоквиум	Минимум 50% присуство и активност во наставата; Предаден проектен извештај изработен според барањата на предметниот наставник и реализирана студентска практична настава согласно програмата.	50 (25+25) бодови	
	4.1.2. Проектен извештај	Минимум 11 освоени поени од изработката (макс. 15 поени) и презентирањето (макс. 5 поени) на проектните извештаи	20 (15+5) бодови	
	4.1.3. Присуство и активност	Минимум 50% присуство и активност во наставата и за првиот колоквиум, за вториот колоквиум, односно за испит.	30 (15 + 15) бодови	
	4.1.4. Друго	Студентот може да добие дополнителна задача за која, доколку успешно ја изврши може да добие дополнителни поени на оценката за присуство и активност	1 - 5 бодови	
		0 - 40	5	F

4.2. Формирање на оценка (бодови/ нумеричка оценка/ описна оценка)	41 – 50	5	Fx
	51 – 59	6	E
	60 – 69	7	D
	70 – 79	8	C
	80 – 89	9	B
	90 – 100	10	A
4.3. Услов за слушање и полагање на предметот	Успешно завршени обврски во точка 4.1.2. и 4.1.3., успешно реализирана теренска студентска практика и регулирана школарина согласно Договорот за школување.		
4.4. Взаемна поврзаност на предметите			
5. Јазик на кој се изведува наставата			
<ul style="list-style-type: none"> • Македонски јазик 			
6. Метод на следење на квалитетот на наставата			
<p>Квалитетот на наставата се следи преку неколку механизми:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на студентите; • Редовна или вонредна (по потреба) семестрална евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на менаџментот; • Семестрална само-евалуација на изведбата на наставникот и квалитетот на наставата од страна на наставникот; • Редовен и вонреден увид (по потреба) во наставата од страна на менаџментот; 			
7. Литература			
7.1. Основна литература	1. Соклевски Т., (2010), Основи на менаџментот - Авторизирани предавања, 2ро издание, Скопје, БАС		
7.2. Дополнителна литература	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кралев Т., (2001), Основи на менаџментот, ЦИМ, Скопје. 2. Р.Л. Дафт, (2011), Менаџмент, ГЕНЕКС, Кочани 3. Е.Мејер, Г.Р.Џонс, Џ.М.Џорџ, (2008), Современ менаџмент, Глобал комуникации 4. Белкер Б. Л., Топчик Г., (2005) Менаџер за првпат, АМАКОМ, Њујорк 5. Робинс П.С., Култер М.,(2012) Менаџмент, 11 издание, Прентис Хол 		