



Структура на студиската програма по Маркетинг менаџмент на прв циклус на студии на БАС

ТАБЕЛА1 Структура на студиската програма по години и семестри

Ред. бр.	Код на предметот	Назив на наставен предмет	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС
				П	В	
ПРВА ГОДИНА						
Задолжителни наставни предмети						
1.	БАС-11ВВБ	Вовед во бизнис	прв	2	2	7
2.	БАС-11ОНМ	Основи на менаџмент	прв	2	2	7
3.	БАС-11ЛИМ	Личен менаџмент	прв	2	2	7
4.	БАС-11АНГ	Англиски јазик	прв	1	2	4
5.	БАС-11МИС	Маркетинг – менаџмент информации системи	прв	1	2	4
Практична настава						
	БАС-ПН1	Практична настава	прв	/	2	1

Задолжителни наставни предмети						
1.	БАС-11МАР	Маркетинг	втор	3	2	8
2.	БАС-11ГОК	Грижа и однесување со корисници	втор	2	2	7
3.	БАС-11ОРК	Организациско комуницирање	втор	2	2	7
Изборен наставен предмет (табела 4.2)						
4.	БАС-12___	Изборен предмет	втор	2	3	7
Практична настава						
	БАС-ПН2	Практична настава	втор	/	2	1

Ред. бр.	Код на предметот	Назив на наставен предмет	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС
				П	В	
ВТОРА ГОДИНА						
Задолжителни наставни предмети						
1.	БАС-11ОММ	Основи на маркетинг менаџмент	трет	3	2	8
2.	БАС-11ОНН	Организирање на настани	трет	2	2	7
3.	БАС-11МЗБ	Математика за бизнис	трет	2	2	7
Изборен наставен предмет (табела 4.2)						



4.	БАС-12__	Изборен предмет	трет	2	3	7
Практична настава						
	БАС-ПН3	Практична настава	трет	/	2	1

Задолжителни наставни предмети						
1.	БАС-11ДМА	Дигитален маркетинг	четврти	3	2	8
2.	БАС-11МАИ	Маркетинг истражување	четврти	2	2	7
3.	БАС-11ОСЈ	Односи со јавност	четврти	2	2	7
Изборен наставен предмет (табела 4.2)						
4.	БАС-12__	Изборен предмет	четврти	2	3	7
Практична настава						
	БАС-ПН4	Практична настава	четврти	/	2	1

Ред. бр.	Код на предметот	Назив на наставен предмет	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС
				П	В	
ТРЕТА ГОДИНА						
Задолжителни наставни предмети						
1.	БАС-11БМЕ	Бренд менаџмент	петти	3	2	8
2.	БАС-11ДБМ	Дигитални бизнис модели	петти	2	2	7
3.	БАС-11СМЕ	Социјални медиуми	петти	2	2	7
Изборен наставен предмет (табела 4.2)						
4.	БАС-12__	Изборен предмет	петти	2	3	7
Практична настава						
	БАС-ПН5	Практична настава	петти	/	2	1

Задолжителни наставни предмети						
1.	БАС-11ПММ	Практикум по маркетинг менаџмент	шести	3	2	8
Изборни наставни предмети (табела 4.2)						
2.	БАС-12__	Изборен предмет	шести	2	3	7
3.	БАС-12__	Изборен предмет	шести	2	3	7
4.	БАС-12__	Изборен предмет	шести	2	3	7
Практична настава						
	БАС-ПН6	Практична настава	шести	/	2	1



ТАБЕЛА2 Изборни наставни предмети на студиската програма

Ред бр.	Код	Назив на предметот	Семестар	Неделен фонд на часови		ЕКТС	Од која единица
				П	В		
1.	БАС-12СНБ	Стартирање на нов бизнис	/	2	3	7	/
2.	БАС-12ПРЕ	Претприемаштво	/	2	3	7	/
3.	БАС-12ИИП	Иновации и интра-претприемаштво	/	2	3	7	/
4.	БАС-12МНУ	Маркетинг на услуги	/	2	3	7	/
5.	БАС-12МЕП	Менаџерска етика и протокол	/	2	3	7	/
6.	БАС-12МВН	Менаџирање со верига на набавки	/	2	3	7	/
7.	БАС-12ОПМ	Основи на проектен менаџмент	/	2	3	7	/
8.	БАС-12ПРО	Промоција	/	2	3	7	/
9.	БАС-12ОСМ	Основи на стратески менаџмент	/	2	3	7	/
10.	БАС-12ОМА	Основи на стратески маркетинг	/	2	3	7	/
11.	БАС-12ИМК	Интегрирани маркетинг комуникации	/	2	3	7	/
12.	БАС-12НЛП	Неуролингвистичко програмирање во маркетингот	/	2	3	7	/
13.	БАС-12МНК	Менаџмент на квалитет	/	2	3	7	/
14.	БАС-12МПС	Маркетинг планирање и сегментирање на пазарот	/	2	3	7	/
15.	БАС-12ВЕП	Веб платформи	/	2	3	7	/
16.	БАС-12МЧР	Менаџмент на човечки ресурси	/	2	3	7	/
17.	БАС-12ПРМ	Продажбен менаџмент	/	2	3	7	/
18.	БАС-12ЕЧР	Основи на е-менаџмент на човечки ресурси	/	2	3	7	/
19.	БАС-12ФИМ	Финансиски менаџмент	/	2	3	7	/

Наставничкиот совет на БАС утврдува кои предмети од листата на изборни предмети ќе ги понуди за избор во рамките на летниот и зимскиот семестар во студиската година, а согласно Правилникот за условите, критериумите, постапката и правилата за запишување и студирање на прв циклус на студии на БАС.

Како изборни наставни предмети студентите може да избираат и од листата на изборни предмети предвидени со другите акредитирани студиски програми на прв циклус на студии на БАС. Наставничкиот совет утврдува кои предмети од другите студиски програми на прв циклус на студии на БАС ќе ги даде на предлог за избор на студентите од прв циклус на студии на БАС.

Практична настава на БАС

Практичната настава за студиската програма по Бизнес менаџмент на прв циклус на студии на БАС се реализира континуирано во текот на секој семестар во секоја студиска година и е задолжителна за **редовните студенти** на БАС. Целта на практичната настава е да се направи суштинско поврзување помеѓу теоријата и практиката што е целта на професионалните студии по Бизнес менаџмент на прв циклус на студии на БАС. Со успешно завршување на практичната настава во секој семестар, студентот се стекнува со 1 ЕКТС



кредит, а со успешно завршување на севкупната практична настава, предвидена со студиската програма, студентот се стекнува со вкупно 6 ЕКТС кредити.

Практичната настава се реализира преку различни програми за практична настава: бизнис лабораторија, теренска студентска практика и феријална студентска практика.

Бизнис лабораторијата е посебна програма за практична настава која се реализира во првата студиска година за редовните студенти на прв циклус на студии на БАС. Оваа програма се базира на методологијата на искусствено учење каде студентите ги практикуваат концептите кои ги обработувале во рамките на наставата. При искусственото учење се користат техниките на: играње на улоги, симулации, дебати и сл. Оваа програма опфаќа основни деловни концепти предадени преку кооперативно – конкурентски бизнис игри и работа на студентите во виртуелни организации. Оваа програма, покрај тоа што овозможува поврзување на теоријата со практиката, помага и во подготовка на студентите за реализирање на понатамошната практична настава во организациите каде што ќе ја реализираат истата.

Програмата **Теренска студентска практика** се состои од повеќе форми на реализирање. Оваа програма се реализира преку групни посети на студентите во партнерските организации на БАС за реализирање на практична настава, учество на истакнати стручњаци од практиката во практичната настава, менторирање од страна на БАС ментори во рамките на партнерските организации, индивидуални или посети на студенти во мали групи на партнерски организации каде на студентите им се задаваат работни задачи кои треба да ги извршуваат и сл. Оваа програма за практична настава е присутна во сите семестри од студиската програма и е опфатена со активно учество на студентите во практичната настава со еден ден во работната недела.

Програмата **Феријална студентска практика** опфаќа практична настава на студентите во партнерска организација со континуирано времетраење од најмалку 15 работни дена за време на летниот распуст на студентите помеѓу прва и втора, како и помеѓу втора и трета година.

Програмите за практична настава, начинот на реализирање, координирање и менторирање на практичната настава се утврдени во Правилникот за практична настава на БАС.



Практичната настава на БАС е конципирана со цел да се исполнат законските одредби предвидени во Правилникот за начинот и условите за организирање на практична настава за студентите (Службен весник на Р. Македонија бр. 120/10).

Практичната настава за **вонредните студенти** се изведува во форма на искусвено учење кое се случува за време на наставата предвидена за вонредните студенти. Во рамките на наставата студентите го споделуваат и учат од своето и искусвото на другите студенти преку споделување и практикување на истото во рамките на вежбите предвидени во наставата, како и во рамките на своето работење во реалноста. Применетите стекнати знаења во практика, претставуваат научени лекции кои се споделуваат за време на наставата организирана за вонредните студенти. Вонредните студенти имаат задача своите практични сознанија да ги приложат во збирка задачи која содржи практични задачи кои вонредните студенти треба да ги решат зададени за секој семестар одделно. Врз основа на оваа форма на учење, вонредните студенти ги стекнуваат потребните ЕКТС кредити наменети за практична настава.