

РЕФЕРАТ

ЗА РЕ-ИЗБОР НА НАСТАВНИК ВО НАСЛОВНО ЗВАЊЕ ЗА НАСТАВНАТА ОБЛАСТ ПРОЕКТЕН МЕНАЏМЕНТ НА БИЗНИС АКАДЕМИЈА СМИЛЕВСКИ-БАС

Со одлуката бр. 0205-114/02-04 од 08.04.2016 за формирање на Рецензиона комисија за изготвување на реферат и оценка за избор на наставници во насловно звање на Бизнес академијата Смилевски – БАС определени сме за членови на Рецензионата комисија за избор на наставник во насловно звање за наставната област проектен менаџмент. Со одлуката од Наставничкиот совет ги добивме следниве документи: 1) пријава по конкурс, мотивационо писмо, CV, диплома за завршен втор циклус на студии, список од објавени трудови, 2) извод од законот за високото образование во делот што се однесува за избор на наставници и соработници за високите стручни школи и 3) студиската програма за предметите од наставната област.

По проучувањето на споменатите документи, Рецензионата комисија, во состав: проф. д-р Методија Стојановски, редовен професор на Педагошки факултет од Битола, проф. д-р Цветко Смилевски, професор во пензија на Бизнес академија Смилевски – БАС, проф. д-р Тони Соклевски, професор на висока стручна школа на Бизнес академија Смилевски – БАС и има чест на Наставничкиот совет да му го поднесе следниов

ИЗВЕШТАЈ

I. Преглед на пријавените кандидати

На конкурсот за наставници и соработници на БАС објавен во дневниот весник НОВА МАКЕДОНИЈА на ден 16.03.2016 година за ре- избор за наставник во насловно звање за наставната област проектен менаџмент, се пријави кандидатот:

1. М-р Дејан Маџовски

Подолу се дава приказ на професионалниот и кариерниот развој на кандидатот за ре-избор во насловно звање.

1. М-р Дејан Маџовски

А) Образовен развој

Кандидатот м-р Дејан Маџовски додипломски студии завршува во 2003 година на Правниот факултет на Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Со завршувањето на студиите се стекнува со звањето дипломиран правник со потесна специјализација во управно право.

Постдипломските студии по Менаџмент на човечки ресурси ги завршува во 2009 година на Институтот за социолошки и политичко-правни истражувања при Универзитетот „Св. Кирил и Методиј“ во Скопје. Со завршување на постдипломските студии се стекнува со звањето магистер на менаџмент на човечки ресурси. Насловот на магистерската теза е „Процесот на ребрендирање на компанијата од аспект на човечките ресурси и внатрешните комуникации“.

Кандидатот како облици на неформално образование ги посетувал следните обуки и семинари:

- Практичарска диплома во извршен коучинг *Practitioner Diploma in Executive Coaching*, AoEC (UK), 2011-2012, Zagreb
- Раководење со вработени People Management, Adizes SouthEast Europe (Belgrade), 2011, Skopje
- Раководење со време Time Management, Adizes SouthEast Europe (Belgrade), 2011, Skopje
- 10-та HR Арена 10th HR Arena, Infoarena (Zagreb), 2011, Zagreb
- Организациска култура Organizational Culture, Macedonian Association for Human Resources (Skopje), 2011, Skopje
- Серифициран меѓународен Проектен менаџмент Certified International Project Management, International Academy of Project Management (Hong Kong), 2011, Prague
- Ситуациско лидерство Situational Leadership, AmCham (Skopje), 2010, Skopje
- Управување со човековиот талент Managing Human Talent, M6 Educational Centre (Skopje), 2010, Skopje
- Коучинг за високи перформанси Coaching for High Performance, IEDC Bled School of Management (Bled), 2009, Skopje
- Фасилитаторство - Тренинг и програма за сертифицирање Facilitator Training and Certification Program (Part 2/2), Senn Delaney Europe (London), 2009, Bergen
Facilitator Training and Certification Program (Part 1/2), Senn Delaney Europe (London), 2008, Wershofen
- Мапирање и подобрување на процеси Process Mapping and Improvement, Lloyd's Register Quality Assurance Training (London), 2007, Skopje
- Работилница за корпоративна култура и фасилитирање Corporate Culture & Facilitation Workshop, Senn Delaney Europe (London) & T-Mobile International (Bonn), 2006, Bonn
- Бренд Амбасадори – Обука за бренд и фасилитирање Brand Ambassadors – Brand & Facilitation Training, T-Mobile International (Bonn), 2006, Ohrid

- Менаџмент на проекти & Microsoft Project Project Management & Microsoft Project Training, Mobimak AD Skopje (Skopje), 2006, Skopje
- Обука за корпоративен имиџ Corporate Image Training, Interbrand (Geneva), 2006, Skopje
- Законот за вработување во пракса Employment Law in Practice, Macedonian Business Lawyers Association (Skopje), 2006, Skopje
- Обука за интерна ревизија – QMS & EMS Internal Audit Training – QMS & EMS Course, American Quality and Environmental Group Ltd. (Chicago), 2005, Skopje
- Обука за фасилитирање Facilitation Training, Detra Centar (Skopje), 2005, Skopje
- Отклучување на човечкиот потенцијал – Што навистина дејствува Unlocking Human Potential – What Really Works, BHRMDA (Sofia), 2006, Albena
- Мини MBA Mini MBA, Management Centre Europe (Brussels), 2004, Skopje
- Подредување на човечките ресурси на организациските промени Aligning Human Resources to the Organizational Changes, International Telecommunications Union (Geneva), 2004, Sofia
- Менаџмент на проекти Project Management Training, Mobimak AD Skopje (Skopje), 2004, Mavrovo
- Справување со корисници & Справување со тешки корисници Customer Handling & Handling Difficult Customers, Detra Centar (Skopje), 2004, Mavrovo
- Основни продажни вештини Basic Sales Skills, Detra Centar (Skopje), 2004, Ohrid
- Управување со односите со корисниците Customer Relationship Management, Detra Centar (Skopje), 2003, Mavrovo

Понатаму, во текот на работното искуство преку работа со еминентни консултантски куќи како Hay Group, The Boston Consulting Group, Accenture, Senn Delaney, AQE, MCE, Interbrand итн. кандидатот се стекна со продлабочено знаење од областа на проектниот менаџмент, менаџмент на перформанси и потенцијали, корпоративна култура, организациско однесување, фасилитирање, менаџирање на промени, менаџирање на процеси, системи за квалитет, безбедност на животна средина, безбедност на информации и ИТ безбедност, бренд менаџмент итн.

Б) Кариерен развој

Во табелата е престаен кариерниот развој на кандидатот:

ЧР БИЗНИС ПАРТНЕР (ЧР МЕНАѢЕР) август 2015 – тековно	Пивара Скопје Одговорности и задолженија на ЧР Бизнес Партнер / ЧР МенаѢер за комерција (Продажба, Маркетинг, Трејд маркетинг, Кориснички услуги, Развој на комерцијални капацитети)
НАСТАВНИК НА ПОСТДИПЛОМСКИ СТУДИИ – 2012- тековно	БАС Скопје Основи на проектен менаѢмент МенаѢирање на проектни тимови Мерење на проектна изведба
КОНСУЛТАНТ, ТРЕНЕР, БИЗНИС КОУЧ – јуни 2005 - тековно	ДТ Групација ЧР и МенаѢмент консалтинг и проекти Бизнес коучинг Дизајн, подготовка и реализација на обука

<p>ВД ТИМ ЛИДЕР ЗА УПРАВУЊЕ СО ПЕРФОРМАНСИ И КОМПЕНЗАЦИИ И БЕНЕФИТИ</p> <p>септ 2012 – авг 2015</p>	<p>Т-Мобиле</p> <p>Одговорен за:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управување со перформанси • Управување со потенцијал • Кариерен менаџмент • посветеност на вработени • Признанија, ретенција и • Компензации и бенефити • Плати и бонус системи • ЧР планирање и буџетирање
<p>ВД РАКОВОДИТЕЛ НА ЧР РАЗВОЈ</p> <p>мај 2010 – септ 2012</p>	<p>Т-Мобиле</p> <p>Одговорен за ЧР Развој и развој на лидерство во Т-Мобиле и Македонски Телеком</p>
<p>СПЕЦИЈАЛИСТ ЗА РЕГРУТАЦИЈА И КОМПЕНЗАЦИИ И БЕНЕФИТИ</p> <p>мај 2007 – септ 2010</p>	<p>Т-Мобиле</p> <p>Одговорен за:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Управување со перформанси • Управување со потенцијал • Компензации и бенефити • Регрутација и селекција • Истражувања на мислењето на вработените
<p>ЗАМЕНИК РАКОВОДИТЕЛ НА ЧР РАБОТНА ГРУПА И ВОДЕЧКИ БРЕНД АМБАСАДОР</p> <p>мар 2006 – сеп 2006</p>	<p>Т-Мобиле</p> <p>Одговорен за управување со ЧР работната и водач на тимот на бренд амбасадори за време на проектот за ребрендирање</p>
<p>QA ПРЕТСТАВНИК, ИНТЕРЕН АУДИТОР & BSC АНАЛИТИЧАР</p> <p>јун 2005 – сеп 2012</p>	<p>Т-Мобиле</p> <p>TQM; ISO 9001, ISO 14001, ISO 20000, ISO 27001</p>
<p>ЧР СОРАБОТНИК/СПЕЦИЈАЛИСТ ЗА РАЗВОЈ</p> <p>дек 2003 – мар 2007</p>	<p>Т-Мобиле</p>
<p>СПЕЦИЈАЛИСТ ЗА ПРАВНИ РАБОТИ</p> <p>јун 2002 – дек 2003</p>	<p>Македонски Тел.</p>

В) Авторски остварувања:

Кандидатот ги има следниве авторски остварувања и стручни трудови:

1. **Менаџирање на проектни тимови**, компендиум, БАС, 2015.
2. **Overlooking Culture: How can it destroy your performance management system**, HR.com: Talent Management Excellence, 2015
3. **How Can Overlooking Culture Destroy Your Performance Management**, LinkedIn Pulse: Human Resources, 2015 (прочитана 503 пати)
4. **Company Culture – Key Ingredient to the Employer Brand**, LinkedIn Pulse: Company Culture, 2015 (прочитана 367 пати)

5. **Building the Employer Brand ... Why and How**, LinkedIn Pulse: Company Culture, 2015 (прочитана 283 пати)
6. **The Importance of Listening Skills for the HR Manager**, LinkedIn Pulse: Human Resources, 2015 (прочитана 552 пати)
7. **Did You Get Rejected? Here's What You Can Do!**, LinkedIn Pulse: Careers: The Next Level, 2015 (прочитана 433 пати)
8. **Value for Money: How to Choose the Perfect Development Method**, LinkedIn Pulse: Human Resources, 2015 (прочитана 114 пати)
9. **How About a Drink Before Your Interview?**, LinkedIn Pulse: Recruiting and Hiring, 2015 (прочитана 5.481 пати)
10. **Do You Listen?**, LinkedIn Pulse: Leadership and Management, 2015 (прочитана 510 пати)
11. **Team Benefits of Leading by Listening**, LinkedIn Pulse: Leadership and Management, 2015 (прочитана 586 пати)
12. **Mastering Feedback (Part 4): Receiving Feedback Examples**, LinkedIn Pulse: Careers: The Next Level, 2015 (прочитана 197 пати)
13. **Mastering Feedback (Part 1)**, LinkedIn Pulse: Leadership and Management, 2015 (прочитана 311 пати)
14. **How to Build a Feedback Culture**, LinkedIn Pulse: Company Culture, 2015 (прочитана 511 пати)
15. **Aligning Company and Individual Performance**, LinkedIn Pulse: Human Resources, 2015 (прочитана 257 пати)
16. **How to Implement a Performance Management System (A to Z process)**, LinkedIn Pulse: Leadership and Management, 2015 (прочитана 6.591 пати)
17. **No 1 Question to Answer in Change**, LinkedIn Pulse: Leadership and Management, 2015 (прочитана 506 пати)
18. **Here's a Trick to Solve Resistance in Change**, LinkedIn Pulse: Leadership and Management, Operations, 2015 (прочитана 3.539 пати)
19. **Here's a Trick to Solve Resistance in Change**, Influencer Insights (insightjewls.com), 2015
20. **No 1 Deadly Mistake to Avoid in Change Management**, LinkedIn Pulse: Leadership and Management, 2015 (прочитана 19.577 пати)
21. **No 1 Deadly Mistake to Avoid in Change Management**, Influencer Insights (insightjewls.com), 2015
22. **9 Ways to Refill Positive Energy During Holidays**, LinkedIn Pulse: What Inspires Me, 2014 (прочитана 590 пати)
23. **Millennials Need HR to Kill Frankenstein's Monster**, LinkedIn Pulse: Human Resources, 2014 (прочитана 440 пати)
24. **3 Illogical Things That Make You a Strong Leader**, LinkedIn Pulse: Leadership and Management, 2014 (прочитана 1.749 пати)
25. **Why You Should Throw an Employee Halloween Party**, LinkedIn Pulse: Company Culture, 2014 (прочитана 318 пати)
26. **Did Someone Else Get Your Promotion? Here's What You Can Do!**, LinkedIn Pulse: Careers: The Next Level, 2014 (прочитана 27.920 пати)
27. **Did Someone Else Get Your Promotion? Here's What You Can Do!**, Careerizm.com, 2015

28. **10 Must Have Competences for the HR Manager**, LinkedIn Pulse: Human Resources, 2014 (прочитана 1.452 пати)
29. **T-Mobile's Funky Business - How the Un-Carrier Created the Blue Ocean**, LinkedIn Pulse: Mobile, 2014 (прочитана 2.548 пати)
30. **Rockstar CEO: T-Mobile's John Legere Sets New Leadership Standards**, LinkedIn Pulse: Leadership and Management, 2014 (прочитана 2.882 пати)

Други остварувања

- Проект за корпоративна култура (**T-Mobile** Македонија, Македонски Телеком). Успешно завршување на проект за корпоративна култура во Македонски Телеком АД Скопје и T-Mobile Македонија АД Скопје. Помеѓу другото проектот опфаќаше истражување за скенирање на постојните корпоративни култури во двете компании, поставување на идната посакувана култура и дефинирање на акциони мерки. Улога: Проект лидер
- Воведување и поставување на нов концепт на развој на ЧР базиран на компетенции (**T-Mobile** Македонија, Македонски Телеком). Успешно воведување на концепт на развој базиран на одредување на потребното ниво на компетенции по работна позиција, идентификување на разликите помеѓу потребното ниво и нивото на компетенции кај вработените. Развој на различни методи методи за развој прилагодени на начинот на учење на вработените како и вештината, односно знаењето што треба да се стекне. Проектот вклучуваше и воспоставување и развој на Академија на интерни тренери, изградба на сопствен тренинг центар, воведување на коучинг, електронско учење итн. Улога: Проект лидер
- Воведување на систем за евалуација на перформансите и потенцијалите на вработените (**T-Mobile** Македонија). Успешно воведување на систем за евалуација на перформансите и потенцијалите на вработените и менаџментот во компанијата како дел од глобалниот систем на ниво на групација на Дојче Телеком. Улога: Проект координатор
- Воведување на нов систем за менаџирање со перформансите (**T-Mobile** Македонија). Успешно воведување на целосно нов систем за менаџирање на перформансите на вработените и менаџментот во компанијата. Улога: Проект координатор
- Воведување на **ISO 27001 (ISMS)** (**T-Mobile** Македонија). Успешно воведување на ISO 27001 – Менаџмент систем за безбедност на информации. Улога: Член на проектен тим
- Бренд амбасадори – обука за бренд и фасилитирање за Црногорски Телеком (**T-Mobile** Македонија). Дизајнирање и одржување на дводневна обука за менаџментот на Црногорски телеком во рамките на проектот на ребрендирање на компанијата. Улога: Проект лидер
- Ребрендирање на Мобимак АД Скопје (**T-Mobile** Македонија). Успешно завршување на сите ЧР активности во рамките на проектот за ребрендирање на компанијата. Активностите, помеѓу другото, опфаќаа воведување на водечки принципи, оформување на група на бренд амбасадори, редизајн на процеси, интерни комуникации до вработените и менаџментот, обука на сите вработени

во компанијата, набавка на брендирани материјали итн. Улога: Проект координатор

- Проект од областа на здравството Моето Бебе (ГМО Никеја Нова). Успешно водење на проектот од областа на здравството кој помеѓу другото опфаќа и издавање на месечно списание. Улога: Проект лидер
- Демократски Форум (месечно списание со тираж од 40.000 примероци) Улога: Главен и одговорен уредник

II. Заклучок и предлог на Рецензионата комисија

Комисијата комплетно ги разгледа сите документи на кандидатот м-р Дејан Маџовски и констатира дека истиот има соодветно образование, авторски остварувања, искуство во областа во која конкурира, поседува соодветни сертификати и водел проекти но, според член 4 од Правилникот за избор за критериумите и постапката за избор и ре- избор во наставни и соработнички звања на Бизнес академијата Смилевски – БАС нема учествувало на стручни и научни собири организирани од страна на Академијата и нема учествувало на одржаните наставни и обучувачки работилници на Академијата.

Со тоа, Комисијата констатира дека кандидатот не ги исполнува условите за ре-избор и му предлага на Наставничкиот совет да не го ре-избере во насловно звање за наставник на висока стручна школа за наставната област Проектен менаџмент.

РЕЦЕНЗИОНА КОМИСИЈА

1. Проф. д-р Методија Стојановски ср.

2. Проф. д-р Цветко Смилевски ср.

3. Проф. д-р Тони Соклевски ср.
