

**Основна студиска програма Маркетинг менаџмент:****I СЕМЕСТАР**

Ред.бр.	Код	Име на предметот	ЕКТС	Часови
А) Задолжителни стручни предмети				
1.	ММ-ЗСП01	Основи на маркетинг	7	3+2
2.	ММ-ЗСП02	Основи на менаџмент	7	2+2
3.	ММ-ЗСП03	Личен менаџмент	6	2+2
Б) Задолжителни општообразовни предмети				
4.	ММ-ЗОП01	Странски јазик 1	5	1+2
5.	ММ-ЗОП02	Компјутерска писменост 1	5	1+2
6.	ММ-БЛТП01	Бизнис лабораторија – ТСП 1	/	0+15 (15 дена)
<b>ВКУПНО</b>			<b>30</b>	<b>24</b>

**II СЕМЕСТАР**

Ред.бр.	Код	Име на предметот	ЕКТС	Часови
А) Задолжителни стручни предмети				
1.	ММ-ЗСП04	Математика за бизнис	7	2+3
2.	ММ-ЗСП05	Маркетинг менаџмент	7	3+2
3.	ММ-ИСП06	Однесување на потрошувачите	6	2+2
Б) Изборен општостручен предмет				
4.	Еден предмет од листата изборни предмети 2		6	2+2
В) Изборен општообразовен предмет				
5.	Еден предмет од листата изборени предмети 1		5	2+1
6.	ММ-БЛТП02	Бизнис лабораторија – ТСП 2	/	0+5 (15 дена)
7.	Феријална студентска практика – ФСП			
<b>ВКУПНО</b>			<b>31</b>	<b>25</b>

### III СЕМЕСТАР

Ред.бр.	Код	Име на предметот	ЕКТС	Часови
А) Задолжителни стручни предмети				
1.	ММ-ЗСП07	Маркетинг истражување	6	2+2
2.	ММ-ЗСП08	Вовед во микроекономија	7	3+2
Б) Изборни општостручни предмети				
3/4	Два предмета од листата избори предмети 2		12	4+4
В) Изборен општообразовен предмет				
5.	Еден предмет од листата изборни предмети 1		5	2+1
6.	ММ-БЛТП03	ТСП 3	/	0+5 (15 дена)
<b>ВКУПНО</b>			<b>30</b>	<b>25</b>

### IV СЕМЕСТАР

Ред.бр.	Код	Име на предметот	ЕКТС	Часови
А) Задолжителни профилирачки предмети				
1.	ММ-ЗСП09	Интегрирани маркетинг комуникации	6	2+2
2.	ММ-ЗСП10	Е-маркетинг	6	2+2
Б) Изборни посебностручни предмети				
3/4	Два предмети од листата на изборни предмети 3		12	4+4
В) Изборен општообразовен предмет				
5.	Еден предмет од листата изборни предмети 1		5	2+1
6.	ММ-БЛТП04	ТСП 3	/	0+15 (15 дена)
7.	Феријална студентска практика – ФСП			
<b>ВКУПНО</b>			<b>29</b>	<b>25</b>

**V СЕМЕСТАР**

Ред.бр.	Код	Име на предметот	ЕКТС	Часови
А) Задолжителни профилирачки предмети				
1.	ММ-ЗСП11	Меѓународен маркетинг	7	3+2
2.	ММ-ЗСП12	Стратегиски маркетинг	6	2+2
Б) Изборни посебностручни предмети				
3/4	Два предмета од листата изборни предмети 3		12	4+4
В) Изборен општообразовен предмет				
5.	Еден предмет од листата изборни предмети 1		5	2+1
6.	ММ-БЛТП05	ТСП 3	/	0+5 (15 дена)
<b>ВКУПНО</b>			<b>30</b>	<b>25</b>

**VI СЕМЕСТАР**

Ред.бр.	Код	Име на предметот	ЕКТС	Часови
А) Задолжителни профилирачки предмети				
1.	ММ-ЗСП13	Практикум по маркетинг менаџмент	7	3+2
Б) Изборни посебностручни предмети				
2/3/4	Три предмета од листата изборни предмети 3		18	6+6
В) Изборен општообразовен предмет				
5.	Еден предмет од листата изборни предмети 1		5	2+1
6.	ММ-БЛТП06	ТСП 3	/	0+15 (15 дена)
<b>ВКУПНО</b>			<b>30</b>	<b>25</b>

**Листа 1: Изборни општообразовни предмети**  
(секој предмет е со 5 кредити или 2+1 часови настава)

**А) Парни семестри**

ММ-ИОП01	Странски јазик 2
ММ-ИОП02	Компјутерска писменост 2
ММ-ИОП03	Деловна етика
ММ-ИОП04	Менаџерски информациона системи

**Б) Непарни семестри**

ММ-ИОП05	Напредни компјутерски вештини
ММ-ИОП06	Втор странски јазик <sup>1</sup>
ММ-ИОП07	Деловен странски јазик
ММ-ИОП08	Локална самоуправа
ММ-ИОП09	Вовед во филозофија

**Листа 2: Изборни општостручни предмети**  
(секој предмет е со 6 кредити т.е. 2+2 часа настава)

**А) Непарни семестри**

ММ-ИСП01	Вовед во бизнис
ММ-ИСП02	Планирање и сегментирање на пазарот
ММ-ИСП03	Интерперсонални деловни вештини
ММ-ИСП04	Промоција
ММ-ИСП05	Организациско комуницирање
ММ-ИСП06	Маркетинг услуги
ММ-ИСП07	Академско пишување

**Б) Парни семестри**

ММ-ИСП08	Менаџмент на квалитет
ММ-ИСП09	Основи на стратески менаџмент
ММ-ИСП10	Грижа за муштерии
ММ-ИСП11	Менаџмент на човечки ресурси
ММ-ИСП12	Оперативен менаџмент

---

<sup>1</sup> Како втор странски јазик студентите може да изберат еден од останатите странски јазици кои се слушаат како задолжителни

### Листа 3: Изборни посебностручни (фокусирачки) предмети

(предмети по изборни програмски модули – секој предмет е со 6 кредити т.е. 2+2 настава)

#### ПРОГРАМСКИ МОДУЛ М-1 МОДЕН ДИЗАЈН

##### А) Парни семестри

ММ-ИСП13	Оперативен менаџмент во текстилна индустрија
ММ-ИСП14	Историја и култура на мода
ММ-ИСП15	Моден ПР
ММ-ИСП16	Развој на моден производ
ММ-ИСП17	Социјални и психолошки аспекти на модата

##### Б) Непарни семестри

ММ-ИСП18	Основи на моден дизајн и теорија на мода
ММ-ИСП19	Моден бренд

#### ПРОГРАМСКИ МОДУЛ М-2 СОЦИЈАЛНИ МЕДИУМИ

##### А) Парни семестри

ММ-ИСП27	Вовед во социјални мрежи
ММ-ИСП28	Маркетинг на интернет пребарувачи
ММ-ИСП29	Содржински маркетинг
ММ-ИСП30	Односи со медиуми
ММ-ИСП31	Бренд менаџмент

##### Б) Непарни семестри

ММ-ИСП32	Маркетинг на мобилни уреди
ММ-ИСП33	Психологија на новите медиуми

#### ПРОГРАМСКИ МОДУЛ М-3 МАРКЕТИНГ И ОДРЖЛИВОСТ НА ГРАЃАНСКИ ОРГАНИЗАЦИИ

##### А) Парни семестри

ММ-ИСП34	Социјален маркетинг
ММ-ИСП35	Основи на социјалното претприемаштво
ММ-ИСП36	Филантропија
ММ-ИСП37	Лобирање на граѓански организации
ММ-ИСП38	Развој и одржливост на граѓански организации

**Б) Непарни семестри**

ММ-ИСП39	Граѓански организации и граѓански активизам
ММ-ИСП40	Развој и одржливост на граѓански организации